

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO SOSTIENE LA RACCOLTA FONDI “IL CAMPUS DEL CUORE: PROGETTO PER OGNI ETÀ IN FRIULI” DELLA FONDAZIONE RADIO MAGICA ETS

**Obiettivo: 100mila euro entro fine agosto**

**Si può donare sulla piattaforma di raccolta fondi *For Funding***

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/campus-cuore-formula>

- **Il primo spazio accessibile e intergenerazionale a Paderno per creare nuove opportunità di apprendimento e incontro**
- **Intesa Sanpaolo partecipa attivamente al crowdfunding destinando un contributo di 2 euro per i prodotti della Banca acquistati dai clienti in modalità online**

Udine, 23 giugno 2026 – Intesa Sanpaolo sostiene il progetto “*Il Campus del Cuore: progetto per ogni età in Friuli*” della **Fondazione Radio Magica ETS** grazie al **Programma Formula**, dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. L’iniziativa, selezionata dalla banca nell’ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese, in collaborazione con **CESVI**, nasce con l’obiettivo di dare vita al primo spazio accessibile e intergenerazionale a Paderno per creare nuove opportunità di apprendimento e incontro.

La raccolta fondi sarà attiva fino al 31 agosto: tutti possono contribuire con una donazione su **For Funding**, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo, con l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/campus-cuore-formula>

La Banca **parteciperà attivamente al traguardo dei 100mila euro**, contribuendo con 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online.

Il **Campus del Cuore** nasce per creare a Paderno un **modello educativo partecipativo e inclusivo**, aperto a persone di età diverse, in cui l’apprendimento condiviso diventa occasione di incontro, relazione e crescita. Il progetto si sviluppa in rete con l’Università della Terza Età, l’Università degli Studi di Udine e i luoghi della cultura del territorio.

Il Campus offrirà **percorsi formativi accessibili anche a persone con disabilità intellettive**, senza essere riservati esclusivamente a loro in uno spazio realmente inclusivo, in cui le persone possono apprendere, condividere esperienze e costruire relazioni.

Attraverso laboratori, attività culturali e momenti di restituzione pubblica, **i partecipanti potranno sviluppare competenze e mettere in gioco talenti e capacità**, arrivando a ricoprire ruoli attivi all’interno del contesto locale, come operatori culturali, animatori e accompagnatori museali. L’Auditorium sarà il cuore del Campus: uno spazio aperto che ospiterà **corsi, eventi e iniziative inclusive**, favorendo l’incontro tra generazioni e contribuendo a rendere il quartiere un luogo più accessibile, partecipato e vivo.

I fondi raccolti permetteranno di **attivare e rendere continuative le attività del Campus del Cuore**, trasformando l’Auditorium in uno spazio accessibile e dinamico per tutta la comunità. In particolare:

#### Attività formative e laboratoriali:

- percorsi con **docenti qualificati** (storia dell’arte, mosaico, teatro) ed educatori professionali;
- **5 laboratori artistici e culturali** (mosaico, murali, scenografie, costumi e teatro/musical), che coinvolgeranno almeno 230 persone, di cui 30 giovani adulti con disabilità;
- la realizzazione di **opere collettive e materiali scenici** per lo spettacolo finale.

#### Esperienze sul territorio e restituzione pubblica:

- **visite didattiche** in cui i partecipanti accompagneranno bambini e anziani alla scoperta di luoghi come Aquileia, Cividale del Friuli e Torcello;
- la creazione di **uno spettacolo finale**, con repliche anche al di fuori di Udine;
- l’ospitalità di **3 spettacoli di compagnie esterne** sui temi dell’accessibilità.

#### Allestimento e funzionamento del Campus:

- **acquisto di arredi e attrezzature** per l’Auditorium e gli **allestimenti** necessari;
- **noleggio di service tecnici** per gli eventi;
- attività di **comunicazione e promozione**;
- **copertura dei costi logistici e organizzativi**, inclusi trasporti e accompagnamento dei partecipanti.

«È meraviglioso veder nascere il Campus del Cuore, dove l'inclusione è realtà e abbraccia circolarmente figli e nonni. In questa 'piazza naturale', tra nuovi amici e passioni, diamo finalmente colore e senso a giornate un tempo grigie, costruendo un vero Progetto di Vita», dichiara **Elena Rocco, Segretario Generale della Fondazione Radio Magica ETS**.

**Cristina Cipiccia, direttrice regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia Intesa Sanpaolo** ha commentato: “*Con questo progetto vogliamo contribuire a creare un luogo aperto e inclusivo, capace di nuove opportunità di crescita per persone di età e generazioni diverse. Il Campus del Cuore rappresenta un esempio concreto di come la conoscenza e la formazione possano diventare strumenti di coesione per il territorio. Attraverso il Programma Formula supportiamo iniziative ad alto impatto sociale coinvolgendo comunità, imprese e Terzo Settore in progetti condivisi e inclusivi, capaci di generare valore duraturo per la collettività.*”

L'iniziativa rientra nell'ambito del contributo alla riduzione dei divari sociali realizzato dal Gruppo guidato da Carlo Messina a favore della crescita del Paese, un obiettivo strategico inserito nel Piano di impresa dal 2018 e sviluppato dalla struttura Intesa Sanpaolo per il Sociale.

#### **Una FORMULA, tanti progetti**

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. La banca partecipa attivamente al crowdfunding destinando un contributo di 2 euro per alcuni dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online. La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali - strutture che rientrano nell'ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese - coadiuvate da CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

*Informazioni per la stampa*

#### **Fondazione Radio Magica ETS**

Elena Rocco, Segretario Generale  
elena.rocco@radiomagica.org

#### **Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali  
stampa@intesasampaolo.com

#### **CESVI**

Adele Manassero, Communication Officer  
Email: adelemanassero@cesvi.org

**Fondazione Radio Magica ETS** nasce da un percorso di spin-off universitario e dal 2012 sviluppa progetti di innovazione sociale per rendere i sistemi educativi e culturali più inclusivi e accessibili. Opera con soluzioni “design for all” in ambito scolastico e museale, coinvolgendo ricercatori, artisti ed esperti nella progettazione e sperimentazione dei contenuti, tra cui le Mappe Parlati® e Pimpa Magica, mascotte dell'inclusione in tutte le scuole e biblioteche d'Italia. Ha ricevuto premi e riconoscimenti a livello nazionale per la qualità e l'impatto delle proprie esperienze.

#### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo, con 430 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2026, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management e opera attraverso una piattaforma integrata di Wealth Management, Protezione e Advisory, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. In ambito ESG, si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile. La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

[News: group.intesasampaolo.com/it/newsroom](https://news.group.intesasampaolo.com/it/newsroom)

X: @intesasampaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sampaolo

**CESVI** è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da oltre 40 anni porta il cuore, la generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.