

ISYBANK: LE GIACENZE SUPERANO 3 MILIARDI DI EURO

LA BANCA DIGITALE DI INTESA SANPAOLO E' PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE GIOVANI GENERAZIONI

- **Il 50% dei clienti isybank ha tra i 18 e i 25 anni**
- **Giovani più attenti al risparmio e alle scelte legate al proprio futuro**
- **Educazione finanziaria centrale in un'offerta che premia i comportamenti virtuosi della clientela**

Milano, 22 luglio 2026 – isybank, la banca digitale di Intesa Sanpaolo, ha superato 3 miliardi di euro di giacenze, elemento che denota una crescente fiducia da parte di oltre un milione di clienti per la gestione della finanza personale. Di questi, circa il 50% sono giovani nella fascia 18-25 anni che depositano ogni mese le proprie entrate e utilizzano il conto isybank per la gestione quotidiana delle spese: isybank si conferma punto di riferimento per l'evoluzione della finanza personale delle giovani generazioni.

Educazione finanziaria e risparmio: promuovere comportamenti virtuosi

isybank restituisce una fotografia dei comportamenti dei giovani che sempre di più sono attenti risparmiatori e fanno scelte finanziarie consapevoli orientate alla sostenibilità, che la banca digitale promuove con iniziative di fidelizzazione, anche rivolte ai clienti potenziali. Il meccanismo ideato da isybank, infatti, premia le azioni virtuose dei clienti, incentivandone la gestione oculata e responsabile delle finanze con effetti anche pedagogici sulle nuove generazioni.

L'offerta è tra le più complete nel panorama delle fintech: dai tre piani tariffari al conto con canone azzerato per gli under 35, ai finanziamenti, al risparmio attraverso un servizio di accantonamento di piccoli e grandi somme, fino alla gamma più completa di pagamenti digitali, alle assicurazioni e ai fondi di investimento attenti agli obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale.

Modello di servizio inserito nella Banca dei Territori

Isybank, nata nell'ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese, è una fintech che si caratterizza per semplicità, velocità ed efficienza, a cui abbina la solidità e l'ampiezza dei servizi tipiche di una banca commerciale, grazie all'appartenenza al primo Gruppo bancario italiano. Le giovani generazioni, sempre più orientate al digitale e attente alla sostenibilità delle proprie scelte di consumo, apprezzano la velocità, la sicurezza e la convenienza economica di isybank che si avvale di un modello di servizio distintivo che preserva il valore della relazione grazie al tocco umano rappresentato dagli oltre 2.300 gestori della Filiale Digitale, che assistono il cliente in orari estesi e anche nei fine settimana.

Isybank: creazione di valore per i clienti e per il Gruppo

Con isybank, Intesa Sanpaolo ha creato valore per i propri clienti offrendo loro un progetto innovativo inserito nella più ampia trasformazione digitale del Gruppo, che rappresenta uno dei pilastri del Piano di Impresa 2026-2029 presentato dal CEO Carlo Messina.

Isybank, inoltre partecipa in qualità di Payment Service Provider (PSP) al progetto pilota dell'Euro Digitale Retail promosso dall'Eurosistema, in collaborazione con BANCOMAT e Mooney.

Sono previsti 4,6 miliardi di euro destinati a tecnologia e crescita in continuità con il percorso avviato negli anni attraverso la piattaforma isytech. Gli importanti investimenti in tecnologia del Gruppo si sono dimostrati strategici per mettere a disposizione della clientela un'infrastruttura dall'avanzato standard di servizio e tecnologico, estremamente competitiva su scala internazionale ed in grado di



garantire facilità, sicurezza ed inclusività.

“Promuovere il valore del risparmio e la consapevolezza finanziaria attraverso strumenti digitali e semplici è una nostra priorità, in particolare verso i giovani, cui isybank dedica attenzione crescente – sottolinea Antonio Valitutti, Amministratore Delegato di isybank – Proponiamo azioni e scelte per risparmiare in maniera facile e realizzare i loro progetti, dai più piccoli a quelli più importanti, accompagnandoli nell’adozione di comportamenti finanziari virtuosi. Sempre di più i nostri clienti ci scelgono come banca di riferimento, infatti, abbiamo 170 mila stipendi accreditati e oltre 260 mila domiciliazioni di utenze. Dati che confermano come isybank sia sempre di più la banca di fiducia, quella con cui operano nella quotidianità e quella a cui affidare i propri risparmi per crescere insieme”.

Conclude Valitutti: *“L’obiettivo è creare valore per la nostra community e per il Gruppo a cui apparteniamo, lavorando perché accessibilità e inclusione siano i valori alla base della nostra attività”.*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

isybank è la banca digitale di Intesa Sanpaolo, con un modello di servizio innovativo e unico, che coniuga l'approccio digitale con il tocco umano rappresentato dagli oltre 2300 gestori della Filiale Digitale di Intesa Sanpaolo, che assistono i clienti in orari estesi, anche nei fine settimana. È fondata su una tecnologia nativa in cloud, proprietaria isytech, realizzata con la collaborazione di alcuni dei principali player internazionali.

<https://www.isybank.com/it/>