
COMUNICATO STAMPA

“CREARE VALORE NEL XXI SECOLO”: APPUNTAMENTO AD ANCONA PER LE STARTUP DELLE MARCHE

- Le strategie ESG come driver di sviluppo per le startup al centro dell'iniziativa del Laboratorio voluto da Intesa Sanpaolo, Fondazione Marche e Confindustria Macerata per accelerare la crescita sostenibile del tessuto economico marchigiano
- A disposizione delle startup regionali anche la consulenza di partner d'eccellenza come Nativa, società benefit specializzata nel supportare le aziende verso modelli di sviluppo con un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente

Ancona, 21 settembre 2026 – La sostenibilità rappresenta un driver di competitività e accesso ad ulteriori opportunità di mercato anche per le startup ed è fondamentale accompagnarle in una riflessione sugli impatti generati dal proprio modello di business, fornendo strumenti e metodologie utili a integrare tale valore aggiunto nella propria strategia. Questo il focus su cui sarà incentrato domani, a Palazzo Camerata ad Ancona, l'incontro sul tema “*Creare valore nel XXI secolo*”, nell'ambito del Laboratorio ESG Marche attivato nel 2024 da Intesa Sanpaolo, Confindustria Macerata e Fondazione Marche per accelerare la crescita sostenibile del tessuto economico marchigiano, con il supporto dell'Innovation Center Intesa Sanpaolo. Un appuntamento che si avvarrà anche del coinvolgimento di AC75 Startup Accelerator (acceleratore d'impresa nato nelle Marche nel 2021 su iniziativa della Fondazione Marche) e Nativa (Società Benefit specializzata nel supporto alle aziende nell'evoluzione del proprio business).

Ad aprire i lavori e tirare le fila del workshop saranno Matteo Bina, Direttore Generale di AC75, e Claudio Chiti, Specialista Innovazione nell'ambito della Direzione Regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo. La sessione plenaria sul tema “**Impact management e sostenibilità: misurare, gestire, comunicare**” sarà invece affidata a Guido Ferrari Bravo e Alice Zannini, rispettivamente Regenerative Finance Catalyst e Evolution Guide and Impact Officer di Nativa.

Matteo Bina, Direttore Generale AC75: “AC75 SA crede da sempre nella fondamentale importanza di inserire la sostenibilità nel modello di business delle startup, fin dai primi passi del loro percorso di sviluppo. Per questo abbiamo fortemente voluto l'incontro fra i Laboratori ESG di Intesa Sanpaolo, Fondazione Marche e Confindustria Macerata e le startup del nostro network. Auspichiamo che questa iniziativa possa generare un impatto significativo e contribuire alla diffusione di questo approccio nella nostra regione”.

Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo: “Il nostro obiettivo è creare connessioni tra startup, imprese, investitori e partner qualificati, accompagnando le giovani realtà nei loro percorsi di crescita sempre. Sostenibilità e innovazione sono fattori strategici per attrarre risorse, generare impatto positivo e rafforzare la capacità delle imprese di crescere nel tempo. Nelle Marche abbiamo già erogato circa 2 milioni di euro attraverso Convertibile Impresa: la soluzione con cui la banca sostiene la crescita delle startup innovative, affiancandole nel percorso di sviluppo e valorizzandone il potenziale anche attraverso un possibile ingresso nel capitale. Un approccio che conferma la volontà di Intesa Sanpaolo di essere un partner finanziario e un motore e connettore dell'ecosistema dell'innovazione e della crescita sostenibile del territorio”.

Nel corso dei lavori saranno introdotti strumenti e approcci per integrare sostenibilità e impatto nella strategia aziendale, approfondendo temi quali governance, misurazione delle performance ESG, certificazione B Corp e teoria del cambiamento. Attraverso esempi concreti e momenti di confronto le startup partecipanti potranno acquisire maggiore consapevolezza del proprio contributo sociale e ambientale, nonché avviare un percorso verso una gestione strategica e misurabile dell'impatto generato.

Informazioni per la stampa

Fondazione Marche
info@fondazionemarche.it

Intesa Sanpaolo
Media Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo, con oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela e quasi 440 miliardi di euro di impieghi a fine giugno 2026, è il maggior gruppo bancario in Italia, con una significativa presenza internazionale. Intesa Sanpaolo è leader a livello europeo nel Wealth Management e opera attraverso una piattaforma integrata di Advisory, Asset Management e Protezione, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. Con la Divisione International Banks, opera attraverso controllate che svolgono attività di *commercial banking* in 12 paesi dell'Europa centrale e orientale e in Egitto. Con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking, è presente in 23 Paesi a supporto dell'attività cross-border dei suoi clienti. Intesa Sanpaolo si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile. La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore. News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom X: @intesasnpaolo Substack: <https://newsfulcontent.substack.com/>