

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE LA RACCOLTA FONDI “OPEN SPACE” DELLA COOPERATIVA SOCIALE CO.GE.S. DON LORENZO MILANI

Obiettivo: 100mila euro entro fine dicembre

Si può donare sulla piattaforma di raccolta fondi *For Funding*

<https://www.forfunding.intesasampaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/open-space>

- **Open Space: un luogo gratuito per ritrovare ascolto, fiducia e relazioni positive**
- **Intesa Sanpaolo partecipa attivamente al crowdfunding contribuendo al raggiungimento dell'obiettivo**

Venezia, 1 ottobre 2026 – Intesa Sanpaolo sostiene il progetto “*Open Space*” della **Cooperativa sociale CO.GE.S. Don Lorenzo Milani** attraverso il **Programma Formula**, dedicato a sostenibilità ambientale, inclusività e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. L’iniziativa, selezionata nell’ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese, in collaborazione con **CESVI**, permetterà di promuovere il benessere dei giovani e delle famiglie nel territorio di Venezia, attraverso opportunità di incontro, partecipazione e prevenzione.

La raccolta fondi sarà attiva **fino al 31 dicembre** su ***For Funding***, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo, dove tutti possono fare una donazione e visualizzare l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasampaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/open-space>

Anche la Banca **parteciperà attivamente al traguardo dei 100mila euro** con un proprio contributo a sostegno del raggiungimento dell’obiettivo di raccolta fondi.

Tra le persone adolescenti e preadolescenti, le difficoltà e la fragilità si manifestano sempre più presto, spesso senza trovare subito luoghi accessibili in cui essere ascoltate, riconosciute e accompagnate. Nel territorio di Venezia, i ragazzi tra i **12 e i 14 anni** presi in carico dalla Neuropsichiatria infantile sono **più che triplicati in cinque anni**, secondo i dati dell’ULSS 3 Serenissima. Tra le problematiche più frequenti emergono **ansia, isolamento, disturbi alimentari e dipendenze da smartphone**. A questo si aggiunge un altro dato rilevante: secondo i report della Regione Veneto, l’età del **primo utilizzo di sostanze stupefacenti si è abbassata**, mentre il consumo tende a essere percepito con crescente normalità.

Per questo è importante agire prima che la difficoltà diventi isolamento e chiusura. Per rispondere a questo bisogno nasce **Open Space**, un presidio multiservizi promosso dalla cooperativa sociale **Coges don Lorenzo Milani** a Mestre, nel Comune di Venezia, e rivolto anche ai territori limitrofi.

Sarà un luogo **gratuito e accessibile**, aperto prevalentemente nel pomeriggio. Un contesto **protetto e accogliente** in cui adolescenti, giovani, famiglie e figure educative potranno trovare occasioni di socialità, ascolto, orientamento e partecipazione, promuovendo il **benessere mentale, sociale ed emotivo**. Offrirà aree dedicate allo **studio** e alla **socialità**, un’area musicale, un ambiente educativo digitale, **laboratori** esperienziali e creativi, **attività ludiche**, **incontri** tematici, **counselling e orientamento** scolastico.

Le attività saranno costruite insieme a chi partecipa, mettendo al centro il valore dell’**esperienza**, della **relazione** e del fare **comunità**. L’obiettivo è **valorizzare competenze, autonomia e protagonismo** dei giovani, rafforzando la rete educativa che li accompagna. Ogni contributo permetterà l’avvio e il funzionamento di **Open Space**, per trasformarlo in uno spazio accogliente, attivo e riconoscibile sul territorio.

In particolare, i fondi raccolti permetteranno di:

- **attivare i servizi di accesso e accoglienza**, a partire dall’infopoint, primo punto di orientamento verso le proposte dello spazio;
- rendere possibili le **aperture pomeridiane**, il counselling, la conduzione dei laboratori, le attività di supervisione, comunicazione e promozione;
- **acquistare materiali e dotazioni utili alle attività**, tra cui, a titolo esemplificativo, cancelleria, giochi in scatola e di società, libri, ping-pong e/o calciobalilla;
- mettere a disposizione **giochi per l'esterno**, come palloni e frisbee, **materiali** per laboratori creativi, **strumenti** di giocoleria, **strumentazione musicale e digitale**, come PC, monitor TV, microfoni, console e giochi digitali;
- **far conoscere lo spazio sul territorio**.

“Con Open Space non inauguriamo semplicemente uno spazio: apriamo nuove opportunità per i giovani e le famiglie del nostro territorio. Grazie al Programma Formula di Intesa Sanpaolo, ogni donazione genera una possibilità concreta in

più: costruire insieme benessere, relazioni e futuro giorno dopo giorno”, dichiara Tiziana Venturini, Responsabile area giovani e promozione del benessere della Cooperativa sociale CO.GE.S. Don Lorenzo Milani.

Cristina Cipiccia, direttrice regionale Veneto EST e Friuli Venezia Giulia Intesa Sanpaolo ha commentato: *“Abbiamo scelto di sostenere il progetto “Open space” perché abbiamo visto in questa iniziativa uno spazio protetto in cui i ragazzi possono incontrarsi, interagire e creare relazioni partecipando attivamente alla vita della comunità. Sostenere percorsi come questo significa investire nel futuro, offrendo alle nuove generazioni opportunità per esprimere il proprio potenziale, accompagnandole al tempo stesso nelle diverse fasi della loro crescita, anche attraverso strumenti e competenze di finanza personale.”*

L’iniziativa rientra nell’ambito del contributo alla riduzione dei divari sociali realizzato dal Gruppo guidato da Carlo Messina a favore della crescita del Paese, un obiettivo strategico inserito nel Piano di impresa dal 2018 e sviluppato dalla struttura Intesa Sanpaolo per il Sociale.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

La banca partecipa attivamente al crowdfunding contribuendo al raggiungimento degli obiettivi dei progetti sostenuti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali - strutture che rientrano nell’ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese - coadiuvate da CESVI, un’organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell’individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Cooperativa sociale CO.GE.S. Don Lorenzo Milani

Luca Breda – lucabreda@cogesdonmilani.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasnpaolo.com

CESVI

Adele Manassero, Communication Officer
Email: adelemanassero@cesvi.org

Coges don Lorenzo Milani nasce nel 1994 per intervenire nel settore sanitario, sociale, del lavoro e dell’immigrazione. È una cooperativa sociale plurima organizzata in diverse aree: giovani e promozione del benessere, lavoro e formazione, cura delle dipendenze, immigrazione e marginalità sociale, comunità educative per minori. Inoltre, gestisce due consultori familiari socioeducativi accreditati alla Regione del Veneto, è provider ECM ed è membro della Federazione Italiana Comunità Terapeutiche.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela e quasi 440 miliardi di euro di impieghi a fine giugno 2026, è il maggior gruppo bancario in Italia, con una significativa presenza internazionale. Intesa Sanpaolo è leader a livello europeo nel Wealth Management e opera attraverso una piattaforma integrata di Advisory, Asset Management e Protezione, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. Con la Divisione International Banks, opera attraverso controllate che svolgono attività di *commercial banking* in 12 paesi dell’Europa centrale e orientale e in Egitto. Con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking, è presente in 23 Paesi a supporto dell’attività cross-border dei suoi clienti. Intesa Sanpaolo si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l’impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile. La rete museale della Banca, le Gallerie d’Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

Substack: <https://newsfulcontent.substack.com/>

CESVI è un’organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da oltre 40 anni porta il cuore, la generosità e l’operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell’ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l’Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.