NOTA STAMPA

INTESA SANPAOLO E CONFCOMMERCIO ROMA: ACCORDO PER INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

1,3 MILIARDI DI EURO ALLE PICCOLE E PICCOLISSIME AZIENDE LAZIALI DEL COMMERCIO, TURISMO E ARTIGIANATO

- **L'iniziativa si inquadra nell'accordo nazionale che prevede 20 miliardi di euro di nuovo credito per le attività imprenditoriali del commercio, turismo e artigianato.**
- **Nuove misure per favorire liquidità e investimenti delle piccole imprese del commercio e azzeramento commissioni sui pagamenti POS fino a 20 euro, un contributo fino a 100 milioni di euro di minori costi a beneficio degli esercenti a livello nazionale**
- **Focus su innovazione, transizione digitale, riqualificazione energetica e sviluppo dell'economia di prossimità.**
- **Il Lazio è la seconda regione italiana con la più alta concentrazione di microimprese, con oltre 525.000 attività, pari al 10% del totale nazionale**

Roma, 19 novembre 2026 – Il Direttore Regionale **Lazio e Abruzzo** della Divisione Banca dei Territori di **Intesa Sanpaolo**, Roberto Gabrielli, e il Presidente di **Confcommercio Roma**, Pier Andrea Chevallard, hanno sottoscritto l'accordo per favorire lo sviluppo delle piccole e piccolissime imprese del commercio, del turismo e dell'artigianato nel territorio di Roma e della sua provincia.

L'iniziativa rappresenta la declinazione sul territorio dell'accordo nazionale dedicato alle piccole e piccolissime imprese siglato da Intesa Sanpaolo con Confcommercio, Federalberghi e Confartigianato che mette a disposizione **20 miliardi di euro di nuovo credito** a livello nazionale e soluzioni dedicate ai singoli settori imprenditoriali, con nuove misure tra cui l'azzeramento delle commissioni per transazioni sotto i 20 euro per pagamenti su POS fisico e la presa in carico da parte della Banca della quota interessi sulle rate di fine anno 2026, 2027 e 2028 dei nuovi finanziamenti.

Un nuovo impegno concreto che consentirà agli esercenti di mitigare gli effetti dei rincari e contenere le spese stimando un risparmio complessivo fino a 100 milioni di euro in 14 mesi, che si inserisce nella strategia del Gruppo guidato dal CEO Carlo Messina, realizzata attraverso la Divisione Banca dei Territori diretta da Stefano Barrese, con l'obiettivo di sostenere la crescita del sistema produttivo e dei servizi nei territori.

Il **Lazio** è la seconda regione italiana, dopo la Lombardia, con la più alta concentrazione di piccole e piccolissime imprese, con oltre 525.000 attività, pari al 10% del totale nazionale

L'accordo tra Intesa Sanpaolo e Confcommercio Roma, siglato a valle dell'accordo nazionale, mette a disposizione per le imprese laziali del commercio, del turismo e dell'artigianato **1,3 miliardi di euro** per nuovi finanziamenti in innovazione, digitalizzazione e riqualificazione, oltre ad agevolazioni sui sistemi di pagamento digitali con **l'azzeramento delle commissioni per importi fino a 20 euro** effettuati con il POS fisico.

La **provincia di Roma** esprime uno dei tessuti economici più dinamici del Lazio, caratterizzato da una diffusa presenza di piccole e microimprese, oltre 410.000, che rappresentano un elemento essenziale per la vitalità economica, occupazionale e sociale del territorio. Accanto alla vocazione terziaria, nella provincia è presente un tessuto produttivo che può contare su un ecosistema di imprese capace di innovare e competere sui mercati, e che genera un export che ha sfiorato i 15 miliardi di euro nel 2025. L'accordo punta a rafforzarne ulteriormente la capacità di investimento e di adattamento ai nuovi scenari economici, sostenendo la crescita delle attività di prossimità locali e la qualità dei servizi offerti a cittadini e visitatori.

Tra le principali misure previste figurano:

- **azzeramento totale delle commissioni su POS fisico per importi fino a 20 euro**, condizioni agevolate sopra questa soglia sui pagamenti digitali e iniziativa dedicata sul canone del POS. Circa 3 miliardi di transazioni all'anno a livello nazionale, per un controvalore di transato di circa 40 miliardi di euro, che vede quindi un **ulteriore contributo di Intesa Sanpaolo all'economia reale stimato in circa 100 milioni di euro di minori costi a beneficio dei piccoli esercenti**;
- finanziamenti dedicati agli investimenti per lo sviluppo del business, la digitalizzazione e l'efficienza energetica con nuova formula "**Prima Rata Zero**", che prevede l'intervento della banca sul pagamento degli interessi della prima rata per i finanziamenti fino a 50.000 euro e sulle rate di Natale 2027 e 2028; prevista inoltre "**Formula Flessibilità**", che consente la sospensione della quota capitale dei finanziamenti in essere liberando liquidità a favore delle imprese.

L'incontro di Roma si è svolto nell'ambito del **roadshow *"Vicini a chi fa impresa ogni giorno"***, realizzato con il **sostegno di Visa** e finalizzato a rafforzare il dialogo diretto con le imprese sui territori e trasformare i bisogni locali in opportunità di sviluppo.

Pier Andrea Chevallard, Presidente Confcommercio Roma: "*Le piccole e medie imprese del nostro territorio stanno affrontando una fase complessa che, nonostante le difficoltà, impone di accelerare gli investimenti per mantenere competitività e capacità di crescita. Per questo oggi serve un credito più vicino agli imprenditori, in grado di comprenderne progetti, competenze, potenzialità e specificità territoriali. È su questa logica che si fonda la collaborazione con Intesa Sanpaolo, per rafforzare un dialogo banca-impresa ispirato alla conoscenza e alla fiducia. Soddisfare le esigenze creditizie dei nostri associati vuol dire sostenere la forza produttiva del tessuto imprenditoriale della capitale. Significa creare le condizioni affinché chi crea valore nei territori possa continuare a crescere, innovare, creare occupazione ed affrontare con maggiore vigore le grandi transizioni del nostro tempo".*

Roberto Gabrielli, Direttore Regionale Lazio e Abruzzo di Intesa Sanpaolo: "*Con questa iniziativa rafforziamo il nostro sostegno come Banca dei Territori alle piccole e piccolissime imprese laziali mettendo a disposizione 1,3 miliardi di euro per accompagnarne gli investimenti in innovazione, digitalizzazione e sostenibilità. L'accordo, frutto di una collaborazione consolidata con Confcommercio, rappresenta una risposta concreta alle esigenze delle imprese del territorio, sostenendone crescita e competitività. Tra le misure previste figurano l'azzeramento delle commissioni sui micropagamenti POS fino a 20 euro e soluzioni innovative per favorire liquidità e nuovi progetti di sviluppo, confermando l'impegno della banca per l'economia reale. Si tratta di un ulteriore contributo a livello nazionale di Intesa Sanpaolo all'economia reale stimato in circa 100 milioni di euro di minori costi a beneficio dei piccoli esercenti, in 14 mesi".*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Media and Associations Relations
Media Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo
Intesa Sanpaolo, con oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela e quasi 440 miliardi di euro di impieghi a fine settembre 2026, è il maggior gruppo bancario in Italia, con una significativa presenza internazionale. Intesa Sanpaolo è leader a livello europeo nel Wealth Management e opera attraverso una piattaforma integrata di Advisory, Asset Management e Protezione, costruita su fabbriche prodotto interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. Con la Divisione International Banks, opera attraverso controllate che svolgono attività di *commercial banking* in 12 paesi dell'Europa centrale e orientale e in Egitto. Con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking, è presente in 23 Paesi a supporto dell'attività cross-border dei suoi clienti. Intesa Sanpaolo si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile. La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.
News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom X: @intesasanpaolo Substack: https://newsfulcontent.substack.com/