COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO A SOSTEGNO DELL'HEALTHTECH: FINANZIAMENTO CONVERTIBILE ALLA STARTUP "NUOVAVITA"

- **Le risorse a supporto di StandUp Way, la piattaforma digitale italiana che rende più accessibili e personalizzati i percorsi di cura per il trattamento delle dipendenze**
- **Convertibile Impresa è il finanziamento creato da Intesa Sanpaolo per sostenere lo sviluppo delle startup innovative, con la possibilità di partecipazione al capitale sociale**

Macerata, 20 novembre2026 - Intesa Sanpaolo sostiene il percorso di crescita di **Nuovavita**, startup maceratese innovativa attiva nel settore della digital health, con un finanziamento convertibile di 500mila euro della durata di cinque anni, finalizzato a supportare lo sviluppo tecnologico, l'evoluzione dei modelli di intelligenza artificiale predittiva e l'espansione commerciale di **StandUp Way**, la piattaforma digitale creata dall'azienda marchigianadedicata al trattamento online delle dipendenze.

L'operazione rientra nell'ambito di **"Convertibile Impresa"**, il finanziamento a medio-lungo termine creato da Intesa Sanpaolo per finanziare l'avvio o lo sviluppo delle startup innovative, che prevede la possibilità di conversione del credito della banca in una quota di partecipazione al capitale della società Uno strumento che **unisce le caratteristiche del credito bancario tradizionale con elementi tipici del venture capital,** favorendo la crescita delle startup ad alto contenuto innovativo che nel 2026, nell'ambito dell'intera Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo guidata da Stefano Barrese, ha visto erogazioni per 16,5 milioni di euro, con **3,5 milioni di euro a startup clienti della Direzione Regionale Emilia-Romagna e Marche.**

Fondata con l'obiettivo di rendere i percorsi terapeutici più accessibili, efficaci e sostenibili, **Nuovavita** ha sviluppato un ecosistema digitale che connette utenti e professionisti specializzati, superando alcune delle principali barriere che ancora oggi limitano l'accesso alle cure, tra cui stigma sociale, difficoltà logistiche e costi elevati. Al centro dell'offerta si trova StandUp Way, una piattaforma proprietaria che integra tecnologia, supporto clinico e accompagnamento terapeutico in un percorso personalizzato. Accanto all'infrastruttura digitale, la startup ha dato vita al **Metodo StandUp**, un approccio terapeutico multidisciplinare. In tre anni di attività la società ha già preso in carico quasi 2mila persone, costruendo nel tempo una solida validazione di mercato e una crescita costante della propria base utenti. Accanto ai servizi di cura, Nuovavita promuove attività di informazione e prevenzione attraverso una vasta community digitale che raggiunge ogni giorno milioni di persone con contenuti dedicati ai temi della salute e delle dipendenze. Tra questi "Nel Faro Podcast" che nei primi due anni è diventato punto di riferimento come canale di prevenzione audio-visiva. L'operazione consentirà alla startup di accelerare ulteriormente il percorso di innovazione tecnologica, consolidare la propria posizione di riferimento nel mercato italiano della cura digitale delle dipendenze e avviare un piano di espansione internazionale con focus iniziale sui mercati europei.

Una finalità, quella della startup marchigiana, che si coniuga altresì al forte **impegno nel sociale di Intesa Sanpaolo** attraverso programmi di inclusione, sostegno alle persone in difficoltà e supporto alle realtà del Terzo Settore e alle comunità locali.
Nuovavita, nel corso del 2026, ha inoltre preso parte a **VitalMatch**, il programma di accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di CDP Venture Capital dedicato alle startup attive nei settori wellness, sport e salute, a cui Intesa Sanpaolo Innovation Center e Fondazione Compagnia di San Paolo partecipano in qualità di Ecosystem Partner.

Danilo Cuccagna, Founder e Ceo Nuovavita: *"Desidero ringraziare Intesa Sanpaolo per la fiducia accordata a Nuovavita e per l'impegno concreto che il Gruppo dimostra verso l'innovazione, soprattutto quando questa si mette al servizio di un tema sociale delicato come quello delle dipendenze. Questa operazione rafforza la nostra visione: rendere la cura accessibile su larga scala, abbattendo le barriere che ancora oggi allontanano troppe persone da un percorso terapeutico. Con StandUpWay*

vogliamo portare il nostro modello oltre i confini nazionali, a partire dall'Europa, e continuare a investire nel progetto di ricerca che portiamo avanti con grande impegno insieme all'Università degli Studi di Palermo, per una cura delle dipendenze sempre più efficace, personalizzata e fondata sull'evidenze scientifiche".

Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo: *"Il nostro Gruppo è da sempre impegnato nell'affiancare e sostenere la progettualità ad elevata innovazione, ad oggi oltre il 30% delle startup e del 50% delle PMI innovative italiane hanno colto le opportunità che offriamo. Il finanziamento convertibile di 500mila euro a favore di Nuovavita testimonia il nostro impegno a fianco delle imprese del territorio, favorendo il trasferimento dell'innovazione verso l'economia reale e contribuendo a sostenere progetti che hanno un particolare merito nel coniugare tecnologia e impatto sociale, una attenzione verso chi è in difficoltà fortemente condivisa dalla nostra banca".*

Informazioni per la stampa
Nuovavita srl
Innovazione digitale e clinica per il trattamento dipendenze
info@standupway.it
www.stundpway.it

Intesa Sanpaolo
Media Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo, con oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela e quasi 440 miliardi di euro di impieghi a fine settembre 2026, è il maggior gruppo bancario in Italia, con una significativa presenza internazionale. Intesa Sanpaolo è leader a livello europeo nel Wealth Management e opera attraverso una piattaforma integrata di Advisory, Asset Management e Protezione, costruita su fabbriche prodotto interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. Con la Divisione International Banks, opera attraverso controllate che svolgono attività di commercial banking in 12 paesi dell'Europa centrale e orientale e in Egitto. Con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking, è presente in 23 Paesi a supporto dell'attività cross-border dei suoi clienti. Intesa Sanpaolo si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile. La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom X: @intesasanpaolo Substack: https://newsfulcontent.substack.com/