COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: SI CHIUDE A ROMA OBIETTIVO ITALIA 2026, UN ANNO DI CONFRONTO CON LE IMPRESE SULLE SFIDE DELLA CRESCITA

- **Con la tappa finale di Roma si è conclusa l'edizione 2026 di Obiettivo Italia, l'iniziativa della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo dedicata al dialogo con il mondo imprenditoriale**

- **Al centro del confronto: geopolitica, gestione dei rischi emergenti, innovazione tecnologica, intelligenza artificiale e competitività**

- **Un percorso che ha coinvolto oltre 500 tra imprenditori, rappresentanti del settore pubblico ed esperti e che nel 2027 evolverà ulteriormente rafforzandosi come piattaforma di confronto tra banca, imprese e territori**

- **Michele Sorrentino: "*La qualità del confronto sviluppato nel corso di questa edizione conferma quanto sia forte l'esigenza delle imprese di poter contare su occasioni di dialogo e approfondimento su temi concreti. Da qui vogliamo ripartire per rinnovare l'edizione 2027*"**

Roma, 23 novembre 2026 – Si è conclusa a Roma Obiettivo Italia 2026, l'iniziativa promossa dalla **Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo**, guidata da **Mauro Micillo**, che nel corso dell'anno ha attraversato il Paese per promuovere il dialogo con il mondo imprenditoriale sui principali fattori che stanno ridefinendo scenari economici, mercati e strategie di crescita.

Nelle otto tappe del roadshow, ospitate in diverse città italiane, imprese, rappresentanti del settore pubblico ed esperti hanno condiviso esperienze e punti di vista sulle principali sfide che attendono il sistema produttivo del Paese.

Con oltre 500 partecipanti, l'iniziativa ha confermato la centralità del dialogo e della condivisione di esperienze per comprendere le trasformazioni in atto e individuare nuove opportunità di crescita. La tappa di Roma ha rappresentato il momento di sintesi delle riflessioni emerse lungo il percorso, ma anche l'avvio del lavoro sull'edizione 2027. Al centro le scelte che imprese e istituzioni saranno chiamate a compiere per affrontare la trasformazione tecnologica, l'evoluzione delle catene del valore, la crescente attenzione alla sicurezza economica e la necessità di mobilitare capitali e competenze a sostegno dell'innovazione.

Michele Sorrentino, Responsabile Italian Network della Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo, ha dichiarato: "*Obiettivo Italia nasce per mettere in relazione esperienze, competenze e punti di vista diversi sui temi che incidono concretamente sulle scelte delle imprese. Le otto tappe e la partecipazione di oltre 500 tra imprenditori, rappresentanti del*

settore pubblico ed esperti confermano quanto sia forte la domanda di occasioni qualificate di dialogo e approfondimento. Il valore più importante di questa edizione è la qualità del confronto sviluppato nei territori. Da qui partiremo per costruire Obiettivo Italia 2027, rafforzando ulteriormente il nostro impegno ad accompagnare le imprese nella lettura dei cambiamenti e nella trasformazione delle sfide in opportunità di crescita".

Nel corso delle diverse tappe, il confronto ha messo in evidenza le priorità che oggi orientano le scelte delle aziende italiane: comprendere gli effetti delle trasformazioni geopolitiche sugli equilibri economici e commerciali, rafforzare gli strumenti di gestione del rischio, cogliere le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica e accelerare selettivamente l'adozione dell'intelligenza artificiale come leva di sviluppo e competitività. A questi temi si affiancano sempre più la necessità di sostenere gli investimenti, rafforzare la resilienza delle filiere produttive e valorizzare le competenze necessarie per affrontare la prossima fase di trasformazione dell'economia. Temi differenti ma accomunati dalla necessità di interpretare il cambiamento con una visione di lungo periodo e una crescente capacità di adattamento.

Forte dei risultati e della partecipazione registrati nel corso dell'anno, il progetto proseguirà nel corso del 2027 con una nuova edizione e un programma ulteriormente rafforzato, valorizzando sempre più l'ascolto dei territori e il coinvolgimento delle aziende nella definizione dei temi di interesse.

Con questa iniziativa Intesa Sanpaolo, guidata dal **CEO Carlo Messina**, conferma il proprio impegno nel favorire occasioni di confronto e approfondimento dedicate alle imprese, contribuendo a diffondere una maggiore consapevolezza sui trend che stanno trasformando il contesto economico e competitivo e sostenendo la capacità del sistema produttivo italiano di affrontare le sfide del futuro.

***

Media Relations
Intesa Sanpaolo
Corporate & Investment Banking and Governance Areas
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo
Intesa Sanpaolo, con oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela e quasi 440 miliardi di euro di impieghi a fine settembre 2026, è il maggior gruppo bancario in Italia, con una significativa presenza internazionale.
Intesa Sanpaolo è leader a livello europeo nel Wealth Management e opera attraverso una piattaforma integrata di Advisory, Asset Management e Protezione, costruita su fabbriche prodotto interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico.
Con la Divisione International Banks, opera attraverso controllate che svolgono attività di commercial banking in 12 paesi dell'Europa centrale e orientale e in Egitto.
Con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking, è presente in 23 Paesi a supporto dell'attività cross-border dei suoi clienti.
Intesa Sanpaolo si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile.
La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.
News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom
X: @intesasanpaolo
Substack: https://newsfulcontent.substack.com/