COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SUPPORTA GLI INVESTIMENTI DI COOP ALLEANZA 3.0 PER AFFRONTARE LE SFIDE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- **Innovativo finanziamento per progetti di efficientamento energetico e riqualificazione del patrimonio immobiliare**

- **Focus su innovazione tecnologica, modernizzazione e infrastrutture intelligenti**

Milano, 13 novembre 2026 – Investire oggi per rendere strutture e infrastrutture più efficienti, innovative e capaci di affrontare le sfide ambientali di domani. È questo l'obiettivo del finanziamento da **29 milioni di euro** di **Intesa Sanpaolo** a favore di **Coop Alleanza 3.0**, destinato a sostenere interventi di efficientamento energetico, digitalizzazione e ammodernamento del patrimonio immobiliare della Cooperativa.

L'operazione, realizzata dalla **Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo**, guidata da **Mauro Micillo**, rientra nella innovativa tipologia Adaptation & Resilience (A&R), dedicata a sostenere specificamente progetti di miglioramento dell'Adattamento e Resilienza al cambiamento climatico, in coerenza con le linee guida del Piano d'Impresa 2026-2029 della Banca, che prevede un crescente impegno del Gruppo nell'accompagnare i clienti nei percorsi di transizione sostenibile e gestione dei rischi climatici.

Il finanziamento supporta un programma di investimenti volto a rafforzare l'efficienza degli asset e la loro capacità di rispondere ai cambiamenti ambientali e operativi dei prossimi anni, contribuendo a ridurre l'impatto dei rischi climatici sulle attività aziendali. Il progetto si inserisce nel percorso di sviluppo e trasformazione avviato da Coop Alleanza 3.0, che punta a consolidare l'efficienza operativa, accelerare l'innovazione tecnologica e accrescere la sostenibilità delle proprie strutture, con ricadute positive sulla qualità dei servizi offerti a soci e consumatori.

Le risorse saranno destinate principalmente a progetti di efficientamento energetico, sviluppo di infrastrutture intelligenti e digitalizzazione, oltre che a interventi di riqualificazione degli edifici finalizzati al miglioramento delle prestazioni complessive e del comfort termico.

Luca Zaccherini, Direttore Generale di Coop Alleanza 3.0 ha ricordato che "*le anomalie meteorologiche – oggi crescenti sia in frequenza sia in intensità – possono generare impatti diretti sulla gestione dei punti vendita e per garantire la continuità del servizio e la qualità dell'offerta, è indispensabile mettere in campo una pluralità*

di leve tecnologiche, edilizie e procedurali. Evoluzioni che richiedono ingenti investimenti, che la Cooperativa sta sostenendo anche grazie a partner finanziari come la Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo. L'innovativo finanziamento da 29 milioni di euro recentemente siglato ci consentirà proprio di incrementare gli interventi strutturali volti a rafforzare l'efficienza degli asset e la loro capacità di rispondere ai cambiamenti ambientali e operativi dei prossimi anni".

Laura Asperti, **Responsabile Industry Food & Beverage And Distribution della Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo**, ha dichiarato: "*Accompagnare le imprese nei percorsi di investimento orientati a una gestione più efficiente e sostenibile delle proprie attività significa contribuire a rafforzarne la competitività nel tempo. Con questa operazione confermiamo il nostro impegno nel sostenere progetti che favoriscono innovazione, efficientamento e capacità di affrontare i cambiamenti in atto, generando valore duraturo per le aziende e per le comunità di riferimento".*

Con questa operazione Intesa Sanpaolo, guidata dal **CEO Carlo Messina**, conferma il proprio ruolo di partner strategico per le imprese italiane, mettendo a disposizione competenze specialistiche e soluzioni finanziarie innovative per supportarne i piani di investimento. Il Gruppo continua ad accompagnare le aziende nell'affrontare le sfide economiche, ambientali e tecnologiche che stanno trasformando i mercati, favorendo percorsi di crescita in grado di coniugare competitività, sviluppo sostenibile e creazione di valore nel lungo periodo.

***

Media Relations
Intesa Sanpaolo
Corporate & Investment Banking and Governance Areas
stampa@intesasanpaolo.com

Coop Alleanza 3.0
ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it

Coop Alleanza 3.0
Coop Alleanza 3.0 è la più grande fra le cooperative di consumatori del sistema Coop per numero di soci – ne conta oltre 2 milioni. Con circa 350 negozi è presente in 8 regioni italiane, dal Friuli-Venezia Giulia alla Puglia, e affonda le sue radici in oltre centocinquant'anni di movimento cooperativo italiano e nasce nel 2016 dalla fusione di Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest e Coop Estense. La Cooperativa coniuga la dimensione imprenditoriale con quella etica e sociale: l'espressione concreta di questi valori è l'impegno nel dare risposte ai bisogni delle persone e delle comunità e nel sostenere l'economia del territorio, la legalità, la solidarietà e la cultura. Coop Alleanza 3.0 coltiva e pratica l'idea di sviluppo armonico che ha ispirato il suo Piano di sostenibilità, un insieme di impegni in linea con i 17 SDGs previsti dall'Agenda Onu 2030 che si articolano attorno a quattro grandi ambiti: tutela del patrimonio intergenerazionale; produzione e consumo sostenibili; equa distribuzione delle risorse e generazione di opportunità.

Intesa Sanpaolo
Intesa Sanpaolo, con oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela e quasi 440 miliardi di euro di impieghi a fine settembre 2026, è il maggior gruppo bancario in Italia, con una significativa presenza internazionale.
Intesa Sanpaolo è leader a livello europeo nel Wealth Management e opera attraverso una piattaforma integrata di Advisory, Asset Management e Protezione, costruita su fabbriche prodotto interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico.
Con la Divisione International Banks, opera attraverso controllate che svolgono attività di commercial banking in 12 paesi dell'Europa centrale e orientale e in Egitto.

Con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking, è presente in 23 Paesi a supporto dell'attività cross-border dei suoi clienti.
Intesa Sanpaolo si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile.
La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.
News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom
X: @intesasanpaolo
Substack: https://newsfulcontent.substack.com/