

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO INVESTE SUL MICROCREDITO CON CREDITACCESS, IL PIU' GRANDE ISTITUTO DI MICROFINANZA IN INDIA

- **Intesa Sanpaolo aumenta la propria quota di partecipazione in CreditAccess India, salendo al 2%.**
- **La società, fondata nel 2008, ha l'obiettivo di accelerare la crescita delle zone più rurali dell'India, concedendo microcredito alle piccolissime imprese, in particolare femminili, permettendo a tante donne il raggiungimento dell'autonomia lavorativa e della piena partecipazione allo sviluppo della famiglia e della comunità.**

Milano, 5 dicembre 2022 - **Intesa Sanpaolo** ha aumentato al 2% la propria partecipazione in **CreditAccess India**, società attiva nel settore del microcredito che opera con la controllata **CreditAccess Grameen Ltd**, quotata sul mercato indiano.

CreditAccess, fondata nel 2008 da Paolo Brichetti, è diventata leader del microcredito in India e tra le top 10 nel settore a livello mondiale. Attualmente conta circa 4,6 milioni di clienti, 2.300 filiali tra India, Filippine e Indonesia, un portafoglio crediti pari a oltre 2 miliardi di euro e 22.125 dipendenti.

Attiva nella concessione di prestiti a soggetti impossibilitati ad accedere al credito tradizionale per mancanza di garanzie reali, CreditAccess si rivolge prevalentemente alle donne, fornendo loro risorse sufficienti a gestire attività imprenditoriali minori – come la vendita di prodotti al dettaglio, il piccolo artigianato e gli allevamenti – considerate parti essenziali del motore dell'economia indiana. I crediti concessi permettono il raggiungimento di un'autonomia lavorativa tale da garantire alle piccole e micro-imprenditrici la piena partecipazione allo sviluppo della famiglia e della comunità.

Negli anni CreditAccess ha saputo combinare la sostenibilità del business con gli obiettivi di inclusione finanziaria e sviluppo delle aree rurali non bancarizzate dell'India, coniugando la crescita sostenibile, sia organica sia esterna, con la capacità di essere catalizzatore dello sviluppo delle zone più arretrate del Paese, offrendo sempre lavoro di qualità (la società è certificata *Great Place to Work* e ha più di 15.000 dipendenti).

CreditAccess si ispira al modello di microfinanza ideato da Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace 2006 per aver realizzato, con la sua Grameen Bank, il microcredito moderno, garantendo liquidità alle popolazioni locali senza garanzie collaterali. CreditAccess India, partecipata da numerosi soggetti, vede tra i principali azionisti Olympus Capital, Asia Impact Invest, Asian Development Bank e CEI (Conferenza Episcopale Italiana).

Flavio Gianetti, Executive Director M&A and Group Shareholdings Intesa Sanpaolo, dichiara: *“Siamo entusiasti di aver incrementato la nostra partecipazione in CreditAccess India, società leader mondiale nel settore e realtà in cui crediamo fortemente capace di coniugare un forte set di valori con una redditività sostenibile nel tempo, caratteristiche ampiamente riconosciute dal mercato. Tale iniziativa si inserisce nel solco delle molteplici attività che il nostro Gruppo porta avanti da anni in ambito nazionale nel campo della solidarietà sociale, della lotta alle disegualianze e a favore di uno sviluppo economico inclusivo. Crediamo fermamente che tale impegno possa e debba essere esteso a livello internazionale in contesti come quello dell’India, garantendo lavoro e autonomia economica a tante donne e alle loro famiglie, supportando una crescita sostenibile e inclusiva del tessuto imprenditoriale locale”*.

Paolo Brichetti, Fondatore e CEO di CreditAccess India, afferma: *“L’aumento della partecipazione di Intesa Sanpaolo in CreditAccess India rappresenta un elemento straordinariamente positivo nel nostro percorso di crescita, capace di creare valore per tutti gli stakeholder grazie al contributo strategico, finanziario e tecnico portato dalla Banca. Ci aspettiamo una ulteriore forte crescita delle nostre attività e manteniamo l’obiettivo di servire 10 milioni di clienti entro fine 2025. In questo percorso, il supporto di una realtà con una visione internazionale come Intesa Sanpaolo è cruciale”*.

CreditAccess India

CreditAccess, gruppo Olandese fondato da Paolo Brichetti (già CEO di Altromercato e fondatore di Asia Impact) con attività esclusivamente in Asia, impiega oltre 22 mila dipendenti ed offre credito ed altri servizi finanziari e assicurativi, caratterizzati da una forte componente tecnologica, a 4,6 milioni di piccolissime imprese in India, Indonesia e Filippine. I clienti di CreditAccess sono soprattutto donne che gestiscono piccole attività economiche a dimensione familiare: negozi al dettaglio di prodotti alimentari e non, attività artigianali e piccole attività agricole. Il sistema della microfinanza serve oggi oltre 500 milioni di clienti nel mondo di cui oltre 100 milioni nei paesi dove opera CreditAccess. In 15 anni dalla sua fondazione, CreditAccess ha saputo stabilirsi in una posizione di netta leadership in India, entrare tra i primi dieci gruppi di microfinanza al mondo, superare i due miliardi di capitalizzazione in borsa ed oggi è ben posizionata per realizzare la propria visione di servire 10 milioni di micro-attività imprenditoriali in Asia entro dicembre 2025. I maggiori azionisti di CreditAccess sono il fondo americano Olympus Capital, la holding lussemburghese Asia Impact, la banca multilaterale Asian Development Bank e la Conferenza Episcopale Italiana.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotto nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news
Twitter: twitter.com/intesasanpaolo
LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations, Corporate & Investment Banking and Governance Areas
stampa@intesasanpaolo.com