

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: 14 MILA VISITATORI PER L'OSPITE ILLUSTRE
BELLINI AL GRATTACIELO DI TORINO**

Pieno gradimento per l'esposizione dell'opera con prenotazioni sempre al completo

La *Madonna di Alzano* di Giovanni Bellini torna all'Accademia Carrara di Bergamo

Torino, 7 gennaio 2020 – Grande successo di pubblico per la rassegna *L'Ospite illustre* nelle festività natalizie che si è chiusa ieri al grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino facendo registrare 14 mila presenze in poco più di 15 giorni.

Il capolavoro di Giovanni Bellini "*Madonna di Alzano*", protagonista di questa edizione in prestito dall'Accademia Carrara di Bergamo, ha attirato turisti e cittadini al 36esimo piano del grattacielo, ottenendo il massimo risultato possibile, dati i vincoli di sicurezza e organizzativi imposti, a conferma dell'apprezzamento per le iniziative culturali organizzate da Intesa Sanpaolo e per l'apertura al pubblico dell'edificio.

I visitatori hanno potuto così ammirare un'opera molto importante, per la prima volta esposta a Torino, con un allestimento creato per l'occasione in grado di integrare l'arte classica in un contesto di piena modernità come quello del grattacielo Intesa Sanpaolo.

L'impegno di Intesa Sanpaolo per la vita culturale torinese troverà una grande conferma con l'apertura, tra un paio di anni, a Torino delle Gallerie d'Italia – Piazza San Carlo annunciata di recente. Il quarto museo di Intesa Sanpaolo, dopo Milano, Napoli e Vicenza, sarà dedicato in prevalenza alla fotografia. Il progetto viene presentato il 14 gennaio prossimo.

Continua inoltre fino al 4 maggio la mostra su Andrea Mantegna a Palazzo Madama, di cui Intesa Sanpaolo è co-organizzatore e promotore.

Michele Coppola, Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici di Intesa Sanpaolo, ha commentato: *"L'Ospite Illustre al grattacielo è un incontro con l'arte particolarmente atteso e che piace molto ai torinesi e ai turisti. La conferma del successo dell'iniziativa, in dialogo con l'esposizione su Mantegna in corso a Palazzo Madama, dimostra ancora una volta come Intesa Sanpaolo sia la principale Banca italiana anche nell'impegno a sostenere e promuovere cultura e conoscenza. È l'ulteriore testimonianza della naturale responsabilità assunta da una grande impresa privata nei confronti del proprio Paese, con una particolare attenzione alla città di Torino che esprime un patrimonio artistico e culturale di straordinaria ricchezza."*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

stampa@intesasanpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i tre musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo
| Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo