

NASCE ISYBANK, SEMPLICEMENTE BANCA.

Il 21 giugno prende il via la campagna di lancio di isybank, la nuova banca digitale di Intesa Sanpaolo che mette la semplicità al primo posto.

Digitale, essenziale, aperta. È così che nasce isybank, la nuova banca digitale di Intesa Sanpaolo che unisce **funzionalità, innovazione e semplicità** in una sola app.

L'obiettivo? **Essere una banca per tutti:** per chi è alle prime armi nella gestione del denaro e per i risparmiatori più consapevoli; per chi crede in un mondo più green e per chi preferisce affidarsi alla tecnologia, senza rinunciare al contatto umano.

Isybank comunica con un **linguaggio schietto, senza formalità o tecnicismi**, anche con una punta di ironia.

La sua **identità visiva è minimale e distintiva**, declinata con coesione sui diversi media: una scia tricolore nasce dal logo e incornicia ogni messaggio.

Il **brand logo** è a sua volta una sintesi coerente dei valori del marchio, disegnato per esprimere **positività ed energia**.

La **funzionalità lineare** del brand è anche il concept creativo alla base della serie di **film di lancio "The Useful Ads"**, una campagna multisoggetto che porta i manifesti anche in TV.

Ogni spot mette in scena situazioni quotidiane, nelle quali è facile immedesimarsi, in cui isybank si rivela inaspettatamente proprio **"quello che ti serve, quando ti serve"**.

La campagna di comunicazione parte il 21 giugno con un piano media integrato che prevede **formati TV** da 20" e 15", **affissioni**, pagine **stampa, digital ADV** e **radio**. Sui **social**, il brand vive sia attraverso **canali aperti**, sia attraverso l'estro di alcuni **creator**, coinvolti per trasmettere ai propri follower i valori di isybank.

Il tutto, all'insegna della semplicità.

www.isybank.com

www.instagram.com/isybank/

www.youtube.com/@isybank