

SVILUPPO STRATEGICO E MANAGEMENT DEL NON PROFIT

EXECUTIVE MASTER
Roma/Live streaming

Dal 26 settembre 2025
Al 27 giugno 2026
9 mesi

INTESA  SANPAOLO



EXECUTIVE SUMMARY



A CHI SI RIVOLGE

Figure impegnate nella governance, nella direzione o in ruoli apicali (amministratori, componenti dei consigli direttivi, direzione generale, responsabili di area) e a potenziali interessati a ricoprire posizioni manageriali e/o a fondare nuove organizzazioni a impatto sociale.



IL NOSTRO METODO

Learning By Doing - Sessioni Frontali - Cooperative Learning - Role Play - Workshop - Business Case - Digital Lab - Corporate Project



QUANDO

Dal 26 settembre 2025 al 27 giugno 2026

FREQUENZA

Il Master, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di 20 weekend non consecutivi oltre ad appuntamenti in live streaming (dalle 18.00 alle 20.00) che verranno comunicati a inizio Master.



IN PRESENZA

24ORE Business School
Roma, Via Gaeta, 15

CERTIFICATE

Executive master certificate
con una frequenza dell'80% delle lezioni



PERCHÉ SCEGLIERE IL NOSTRO MASTER

Taglio esperienziale e consulenziale; testimonianze di leader del settore; networking e condivisione di best practice; opportunità di carriera e un modello didattico basato su un approccio volto ad affrontare le sfide delle organizzazioni.

AGENDA

01

IL TUO MASTER

PAG. 4

La voce del Direttore

pag. 5

Perché studiare in 24ORE Business School

pag. 6

02

IL PERCORSO DIDATTICO

PAG. 7

Struttura

pag. 8

Calendario

pag. 9

Il programma del Master

pag. 10

Corsi on demand

pag. 12

La voce della coordinatrice scientifica

pag. 14

Faculty & Testimonial

pag. 15

I servizi premium

pag. 16

03

ISCRIZIONE E AGEVOLAZIONI

PAG. 17

Finanziamenti

pag. 18

Finanziamenti corporate

pag. 19

Modalità di iscrizione e costi

pag. 20

Scheda di iscrizione

pag. 22

Scheda di acquisto di servizi opzionali

pag. 24

01

IL TUO MASTER

LA VOCE DEL DIRETTORE

Viviamo in un tempo caratterizzato da forti complessità in cui le difficoltà che, a tutti i livelli, enti, fondazioni e imprese devono affrontare sono senza precedenti per varietà, velocità e urgenza.

A cambiamenti climatici, disuguaglianze economiche, conflitti internazionali e migrazioni, si è aggiunta la crisi globale posta dal Covid che dal 2020 ci ha obbligato a trovare nuovi modi di vivere, lavorare e interagire socialmente.

Di fronte a questioni così rilevanti, il Terzo Settore ('Non Profit'), ha oggi la responsabilità di individuare soluzioni basate su nuovi approcci, metodologie innovative e strumenti di comprensione e di previsione, sfide racchiuse nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il 'non profit', senza snaturarsi, ha l'opportunità di trarre ispirazione dal 'for profit'. Può farlo in termini di uso più efficiente delle risorse, di responsabilità e trasparenza, utilizzando anche approcci di analisi e scientifici innovativi, dai big data all'intelligenza artificiale, per identificare i bisogni, indirizzare gli interventi e valutarne l'impatto.

Allo stesso tempo, il 'for profit' sta imparando a costruire la propria azione attorno ai principi fondamentali della sostenibilità ESG: un neo-umanesimo capace di fare del bene all'economia, non solo in un'ottica di espansione delle proprie attività, ma anche a livello di impatto positivo e reputazione. È per questi motivi che le imprese sono sempre più percepite come sistemi chiamati a porre effettiva attenzione al miglioramento della qualità della vita delle persone e delle comunità nelle quali operano.

Un cambiamento di approccio, verso ciò che definisco come una vera e propria ibridazione, è già in atto e sempre più organizzazioni e imprese 'for profit' assumono una posizione e una voce più forte su questioni ambientali e sociali.

Questo processo di ibridazione 'Non-For' è un passo fondamentale verso lo sviluppo di una società più dinamica, più equa e meglio preparata ad affrontare i cambiamenti e a rispondere ai nuovi bisogni, riducendo lo scollamento presente tra cittadini e istituzioni pubbliche e private.

È con questo spirito che da quest'anno guido, in qualità di Direttore Scientifico, il Master 24ORE Business School in Sviluppo Strategico e Management del Non Profit. Nato da una preziosa partnership con Intesa Sanpaolo, è caratterizzato da un approccio innovativo e trasversale per contribuire a costruire fin da subito un futuro migliore per il Paese e per le generazioni che verranno.

Insieme a Intesa Sanpaolo, da sempre attenta ai temi della sostenibilità e dell'impatto sociale, il nostro programma vuole andare oltre l'ambito tradizionale della gestione delle organizzazioni 'non profit'. Il master si rivolge a Professionisti dinamici e desiderosi di affrontare gli sviluppi più avanzati nel contesto delle innovazioni pubbliche e sociali: dal potenziamento delle capacità, alla risoluzione di problemi strategici; dalla finanza d'impatto alla leadership efficace fino alla pianificazione e misurazione d'impatto, al fundraising e all'impresa sociale.

Insieme, è il momento di trovare risposte globali a sfide globali.

Intesa Sanpaolo è il motore dell'economia reale e un'istituzione al servizio del Paese che vuole dare un contributo sociale alla comunità in termini di inclusione, salvaguardia dell'ambiente, valorizzazione della cultura, promozione dell'educazione e dell'innovazione.

Il Piano d'Impresa 2022-2025 ha ulteriormente rafforzato l'impegno ESG del Gruppo con l'obiettivo di diventare la prima Impact Bank al mondo e affermarsi come modello di riferimento in termini di responsabilità sociale. Per rafforzare la strategia della Banca a favore dell'inclusione e la coesione sociale del Paese è nata la nuova unità organizzativa "Intesa Sanpaolo per il Sociale". Un impegno al contrasto alle povertà e alle disuguaglianze che prevede l'impiego di risorse ed energie per promuovere inclusione, coesione sociale e supporto agli enti del Terzo Settore.

Intesa Sanpaolo è da sempre Banca di riferimento per il Terzo Settore che in Italia rappresenta il maggiore patrimonio di organizzazioni non profit nel mondo. Il Gruppo realizza progetti specifici, promuove sinergie tra pubblico e privato e la facilitazione del reperimento di risorse (es. crowdfunding) per costruire un futuro al servizio di una società realmente inclusiva.

All'interno di questo indirizzo Intesa Sanpaolo, in collaborazione con 24ORE Business School, mette a disposizione un executive master gratuito dedicato agli operatori del Terzo Settore per fornire gli strumenti manageriali che consentano di affrontare al meglio le nuove sfide e opportunità che le realtà in cui operano presentano: la digitalizzazione, l'adozione di nuove tecnologie, il supporto per instaurare collaborazioni con le imprese, la Pubblica Amministrazione locale e le istituzioni in generale per creare sinergie, andando così incontro all'esigenza di comunicare in modo trasparente i risultati raggiunti e il valore creato per la comunità.



MASSIMO LAPUCCI

International Fellow Yale University - Digital Ethics Center
Adjunct Faculty Luiss Business School

PERCHÉ STUDIARE IN



24ORE Business School è la prima business school italiana che da trent'anni opera nel mercato dell'education e della formazione manageriale con corsi di specializzazione e Master.

Si rivolge a giovani diplomati che cercano opportunità di carriera in ambiti competitivi; neolaureati che vogliono velocizzare l'ingresso nel mondo del lavoro; professionisti che intendono accelerare la propria carriera o sviluppare nuove competenze per progredire nel proprio percorso professionale; imprenditori che ambiscono a migliorare le capacità di gestione aziendale.

UNA STORIA LUNGA 30 ANNI



TRENT'ANNI DI
ESPERIENZA NELLA
FORMAZIONE



LEARNING BY DOING:
APPROCCIO PRATICO
E ORIENTATO AL
BUSINESS



DOCENTI DI
ESTRAZIONE
MANAGERIALE



PIÙ DI 15.000
STUDENTI FORMATI
OGNI ANNO



1300 AZIENDE
PARTNER



PIATTAFORMA
E-LEARNING



OFFERTA
FORMATIVA DI
ALTA QUALITÀ CON
CONTENUTI SEMPRE
ATTUALI



AGENDA

IL TUO MASTER

IL PERCORSO DIDATTICO

ISCRIZIONI E AGEVOLAZIONI

02

IL PERCORSO DIDATTICO

STRUTTURA

DIDATTICA BLENDED



Incontri in aula/live streaming, approfondimenti in live streaming e corsi on demand per conciliare l'attività formativa con quella professionale.

LABORATORI E PROJECT WORK



Per mettere subito in pratica quanto appreso durante le lezioni misurandosi con casi reali durante lo svolgimento delle lezioni.

SELF LEARNING



Corsi on demand, fruibili sempre e ovunque per una crescita professionale ad ampio raggio.



CALENDARIO

Il Master è strutturato in formula part time per un totale di 20 weekend non consecutivi con in aggiunta lezioni serali infrasettimanali previste dalle ore 18.00 alle ore 20.00 (i giorni di lezione in live streaming verranno comunicati durante la prima lezione).

Le lezioni si svolgono:

- ♦ venerdì dalle ore 14.00 alle 18.00
- ♦ sabato dalle ore 9.15 alle 13.15 e dalle ore 14.15 alle ore 17.15

SETTEMBRE

venerdì 26, sabato 27

OTTOBRE

venerdì 10, sabato 11
venerdì 24, sabato 25

NOVEMBRE

venerdì 7, sabato 8
venerdì 21, sabato 22
venerdì 28, sabato 29

DICEMBRE

venerdì 12, sabato 13

GENNAIO

venerdì 16, sabato 17
venerdì 30, sabato 31

FEBBRAIO

venerdì 13, sabato 14
venerdì 27, sabato 28

MARZO

venerdì 13, sabato 14
venerdì 27, sabato 28

APRILE

venerdì 10, sabato 11
venerdì 17, sabato 18

MAGGIO

venerdì 8, sabato 9
venerdì 22, sabato 23

GIUGNO

venerdì 5, sabato 6
venerdì 12, sabato 13
venerdì 26, sabato 27



IL PROGRAMMA DEL MASTER

1° MODULO

SFIDE TERZO SETTORE

- ◆ I principali trend evolutivi del settore e le sfide strategiche delle organizzazioni
- ◆ Modelli di business e modelli organizzativi
- ◆ Strategie per il cambiamento
- ◆ Fondazioni e filantropia strategica

2° MODULO

STRATEGIA, INNOVAZIONE SOCIALE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

- ◆ Come elaborare un piano strategico
- ◆ Finanza a impatto e nuovi modelli di business in risposta alle sfide sociali
- ◆ Social impact agenda
- ◆ Digitalizzazione, AI e sfide per la comunicazione e il marketing sociale

3° MODULO

ESG, SOSTENIBILITÀ E PARTNERSHIP STRATEGICHE

- ◆ Le sfide della sostenibilità
- ◆ Gli esg e il terzo settore
- ◆ Management e strategie per la costruzione di partnership profit/no profit
- ◆ Impatto sociale e partnership

4° MODULO

PIANIFICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA, CONTROLLO DI GESTIONE, BUSINESS PLAN

- ◆ Progettare un sistema di pianificazione e controllo
- ◆ Controllo di gestione, budgeting economico e finanziario, gestione dei rischi
- ◆ Piano strategico e business plan: organizzazione e strategia
- ◆ Indebitamento e capitalizzazione: equilibri patrimoniali nel terzo settore

5° MODULO

STRATEGIE DI FUNDRAISING

- ◆ Il ruolo strategico del fundraising per il terzo settore
- ◆ Target, modalità e strumenti per i vari settori
- ◆ I nuovi trend in atto
- ◆ Elaborare un piano strategico di fundraising

6° MODULO

PROGETTAZIONE EUROPEA E NAZIONALE; CO PROGRAMMAZIONE E CO PROGETTAZIONE

- ◆ Pnrr, sfide del welfare e la programmazione europea
- ◆ Autovalutazione delle organizzazioni per essere competitive a livello europeo
- ◆ Co-programmazione e co-progettazione: nuove modalità di collaborazione con gli enti locali
- ◆ I nuovi bisogni e la sussidiarietà

7° MODULO

I METODI DI ANALISI, VALUTAZIONE, MISURAZIONE E RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

- ◆ organizzazioni data-driven: quali dati raccogliere e come farlo
- ◆ bilancio sociale, relazione di missione, rendicontare e raccontarsi
- ◆ la valutazione di impatto sociale: metodi e strumenti



CORSI ON DEMAND

GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA

- ◆ Economics d'impresa
- ◆ Family Business e passaggio generazionale
- ◆ Guida all'Europa e agli strumenti finanziari comunitari per le imprese
- ◆ Il business plan
- ◆ Il sistema di pianificazione e controllo a supporto della performance aziendale
- ◆ Strategia e innovazione d'impresa

PROJECT MANAGEMENT

- ◆ Agile Project Management
- ◆ Business game interattivo in autoformazione
- ◆ Fondamenti di Project Management
- ◆ Fondamenti di risk management e analisi dei rischi
- ◆ Il controllo di progetto, la gestione delle modifiche
- ◆ La gestione del team di progetto
- ◆ La Pianificazione, analisi dei Costi e dei Tempi
- ◆ Monitoraggio di tempi e costi, il reporting di progetto
- ◆ Project Management – La Pianificazione e definizione del progetto

STRATEGIA E GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

- ◆ Finanza sostenibile: strategie e strumenti
- ◆ Governance e Risk management a fronte dei trend evolutivi
- ◆ I cambiamenti climatici: il contesto, gli scenari, piani di transizione e reporting
- ◆ I sistemi di gestione HSE e la Roadmap per l'implementazione
- ◆ Inclusion management in azienda
- ◆ La sostenibilità per il presente e il futuro
- ◆ Principi di riferimento per il reporting di sostenibilità e per l'attività di assurance
- ◆ Rendicontazione non-finanziaria tra compliance normativa e reporting integrato
- ◆ Sostenibilità: chiavi di lettura e approccio sistemico per aziende e individui

DE&I: IL VALORE DELLA DIVERSITÀ

- ◆ DE&I: un percorso di scelte e normative
- ◆ Diversità, una risorsa da includere
- ◆ Il linguaggio come strumento di inclusione

SOFT SKILLS

- ◆ Comunicazione persuasiva e Speech Project System
- ◆ Decision Making
- ◆ Gestione del Tempo e degli Obiettivi
- ◆ L'arte di comunicare e il public speaking
- ◆ Leadership e gestione dei collaboratori
- ◆ Listening and Communication
- ◆ Management and Leadership principles
- ◆ Negoziare e gestire le relazioni
- ◆ Time Management

- ◆ Le piattaforme e gli strumenti utilizzati per la pianificazione pubblicitaria multicanale
- ◆ Metriche di comunicazione digitale: scelta e prioritizzazione dei KPI rispetto agli obiettivi di business
- ◆ Narrazione digitale: dallo storytelling allo storymaking
- ◆ Real time content: news, trend, eventi e storydoing aziendale
- ◆ Reputazione di marca: un driver di business su cui investire nel lungo termine
- ◆ SEO & SEA: come gestire la Brand Reputation di una marca con Google

DIGITAL COMMUNICATION, BRAND E CONTENT CREATION

- ◆ Approccio data driven: come prendere decisioni di business e comunicazione a partire dal web listening
- ◆ Community management e customer care: coinvolgere, soddisfare e fidelizzare la propria community online
- ◆ Comunicazione omnicanale: Content & Media Mix tra crossmedialità e transmedialità
- ◆ Content strategy: dalla mappatura dei contenuti al calendario editoriale
- ◆ Crisis management: difendere la reputazione della marca anticipando e affrontando una crisi sul digitale
- ◆ Digital personas: segmentazione e targeting dell'audience digitale corporate e consumer
- ◆ Digital PR: costruire relazioni con i media e gli influencer digitali
- ◆ Executive communication: la brand advocacy dei manager che fa bene alla reputazione

FONDAMENTI DI MARKETING

- ◆ Marketing management: strategie, modelli e operations per aprire nuove opportunità di mercato
- ◆ Processo di marketing e comportamento d'acquisto: dalla strategia all'azione
- ◆ Social media communication
- ◆ Comunicazione istituzionale
- ◆ Fundraising

LA VOCE DELLA COORDINATRICE SCIENTIFICA

Il Terzo settore è un ambito che coinvolge ciascuno di noi, promuovendo valori fondamentali come il rispetto dei diritti umani, la solidarietà tra i popoli, la protezione dei più fragili e la realizzazione di servizi per rispondere alle sfide sociali, in collaborazione con gli enti pubblici. Le organizzazioni del Terzo settore, come associazioni, cooperative, consorzi, fondazioni, ONG, imprese sociali e organizzazioni di volontariato, sono cruciali per affrontare problematiche come la povertà, l'inclusione sociale e lavorativa, la tutela ambientale, la gestione dei flussi migratori, il cambiamento demografico e le crescenti disuguaglianze.

La riforma del Terzo settore ha tracciato linee guida fondamentali per gli enti non profit, focalizzandosi su sostenibilità, trasparenza e responsabilità sociale. Gli enti sono chiamati a investire nel capitale umano, promuovere l'aggiornamento professionale e sviluppare strategie efficaci per affrontare le sfide sociali complesse. In un contesto socio-economico in continuo mutamento, gli attori del Terzo settore svolgeranno un ruolo sempre più determinante, soprattutto se sapranno sviluppare nuovi modelli di business e organizzativi, riuscendo a bilanciare la creazione di valore economico e sociale. È fondamentale acquisire competenze nella redazione di business plan per attività imprenditoriali a impatto sociale e rafforzare la capacità di gestione strategica per garantire la sostenibilità economico-finanziaria delle organizzazioni.

Per questo, è essenziale aumentare la consapevolezza e le competenze multidisciplinari nei leader del settore. Con una formazione mirata, questi leader saranno in grado di fare la differenza e affrontare efficacemente le sfide future. Il nostro percorso formativo si propone di offrire una visione aggiornata del presente e la capacità di anticipare i trend futuri, fornendo non solo competenze tecniche per operare con maggiore successo, ma anche strumenti pratici per trasferire un valore concreto nelle organizzazioni, soprattutto in relazione alle sfide e opportunità nei vari ambiti.

Il nostro approccio è unico: la formazione, curata da esperti del settore, sarà affiancata da un percorso laboratoriale e collaborativo. Questo permetterà ai partecipanti di lavorare insieme su sfide reali, affrontando concretamente le esigenze di chi aspira a migliorare le performance organizzative, mantenere o sviluppare un ambiente di lavoro stimolante e attrattivo e contribuire a definire una strategia evolutiva nel tempo.



FABIANA MUSICCO

Responsabile sviluppo strategico IPRS, esperta di innovazione sociale e welfare di comunità

FACULTY & TESTIMONIAL

DOCENTI

- ◆ **Carola Carazzone** - Segretario generale, Assifero
- ◆ **Luigi Corvo** - Associate Professor, Università Milano Bicocca e Founder di Open Impact
- ◆ **Germana Di Falco** - Esperta politiche di coesione, valutazione delle politiche pubbliche
- ◆ **Federico Mento** - Co-Direttore, Ashoka
- ◆ **Fabiana Musicco** - Direttrice, Refugees Welcome Italia
- ◆ **Laura Perrotta** - Responsabile Fundraising, Medici senza Frontiere
- ◆ **Paolo Venturi** - Direttore Aiccon e Docente Università di Bologna



MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le competenze tecniche, le attitudini individuali e la motivazione dei candidati.

Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- ◆ screening e analisi CV con foto
- ◆ valutazione della scheda "Proponi la sfida" fornita

I materiali indicati dovranno essere inviati entro il 5 settembre al seguente indirizzo mail: candidature.master@24orebs.com

Sede legale:

Milano, Via San Vigilio, 1 – 20142 Milano

Sedi operative:

Milano, Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

Roma, Via Gaeta, 15 – 00185 Roma

24orebs.com

