

Ciclo di webinar
“VERSO UN'ECONOMIA A IMPATTO”

In collaborazione con **INTESA**  **SANPAOLO**

**Trasformazione e innovazione sociale:
esperienze, reti di relazione e modelli
significativi nel panorama nazionale**

Venerdì 25 novembre 2022, ore 11.00



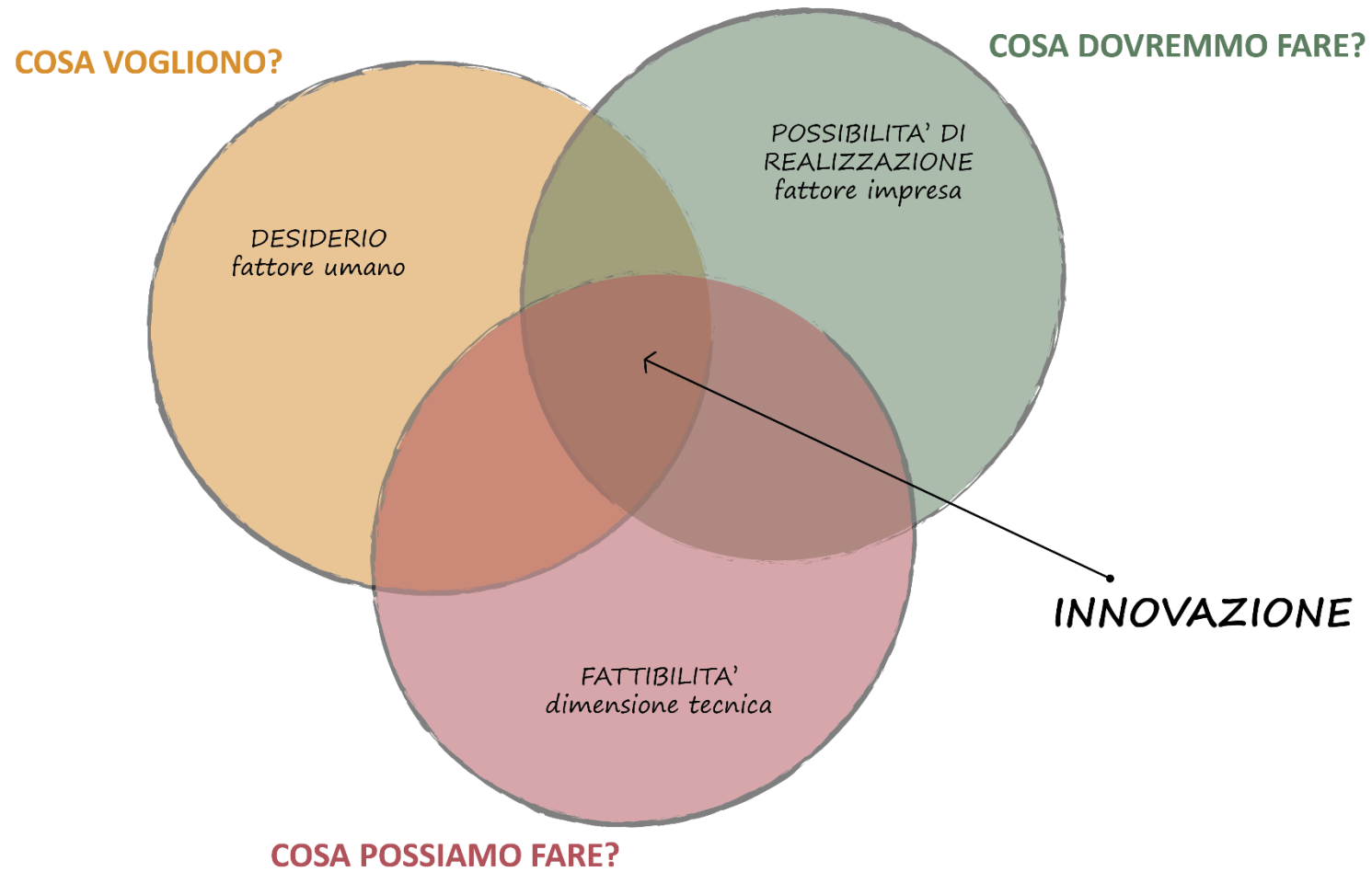
Do & think tank per l'innovazione sociale



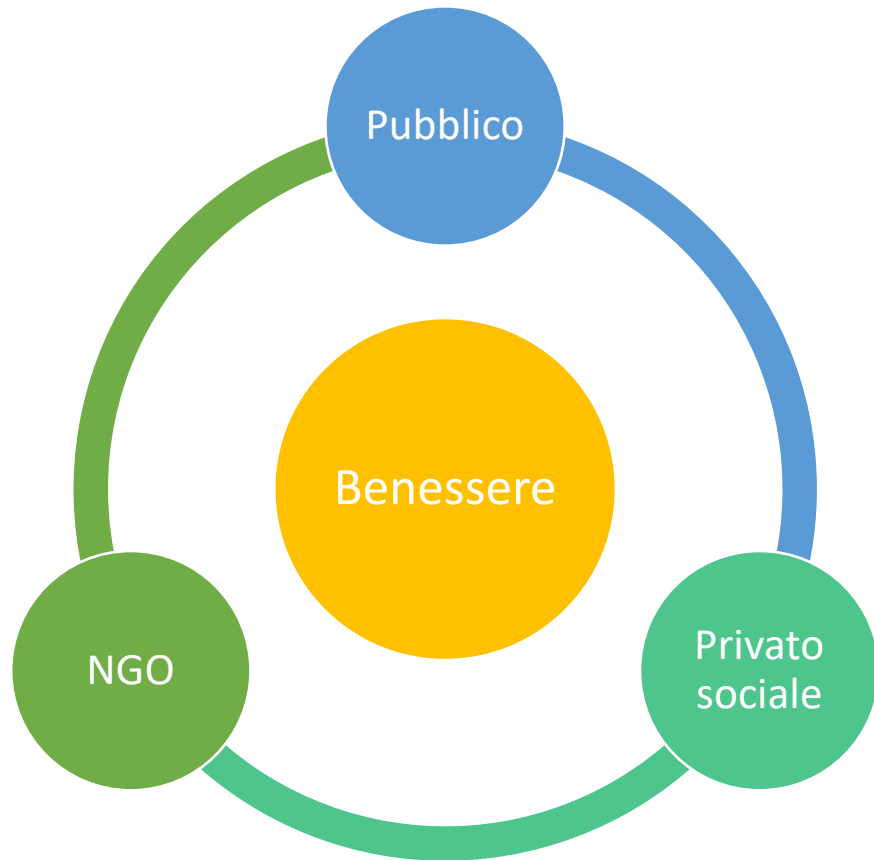
L'Innovazione Sociale ... cos'è?

- Con il termine innovazione sociale facciamo riferimento alle **attività e ai servizi innovativi** che hanno l'obiettivo di rispondere ai bisogni sociali
- Fino ad oggi sono stati principalmente **sviluppati e diffusi attraverso organizzazioni a vocazione sociale.**
- **È lo scopo** che differenzia l'innovazione sociale dall'innovazione tradizionale, che al contario persegue un'obiettivo di massimizzazione del profitto.

Componenti dell'innovazione sociale



Oltre il modello odierno



Il modello tripartito che ad oggi ha cercato di rispondere ai bisogni dei cittadini, tanto nei paesi sviluppati quanto nei PVS dopo 70 anni di implementazione ha evidenziato tutte le sue debolezze:

- 🌱 **Pubblico:** è riuscito a soddisfare i bisogni dei cittadini creando un crescente deficit di bilancio che oggi impedisce qualsiasi politica di investimento;
- 🌱 **Privato sociale:** ha perso la sua carica innovativa iniziale (anni '70) attraverso la creazione di un rapporto di dipendenza con l'ente pubblico;
- 🌱 **NGO:** dopo circa 50 anni di interventi nei PVS l'evidenza sembra suggerire che tali programmi non siano riusciti a costruire percorsi di crescita economici-finanziari-sociali duraturi.

L'opportunità dello Shared Value

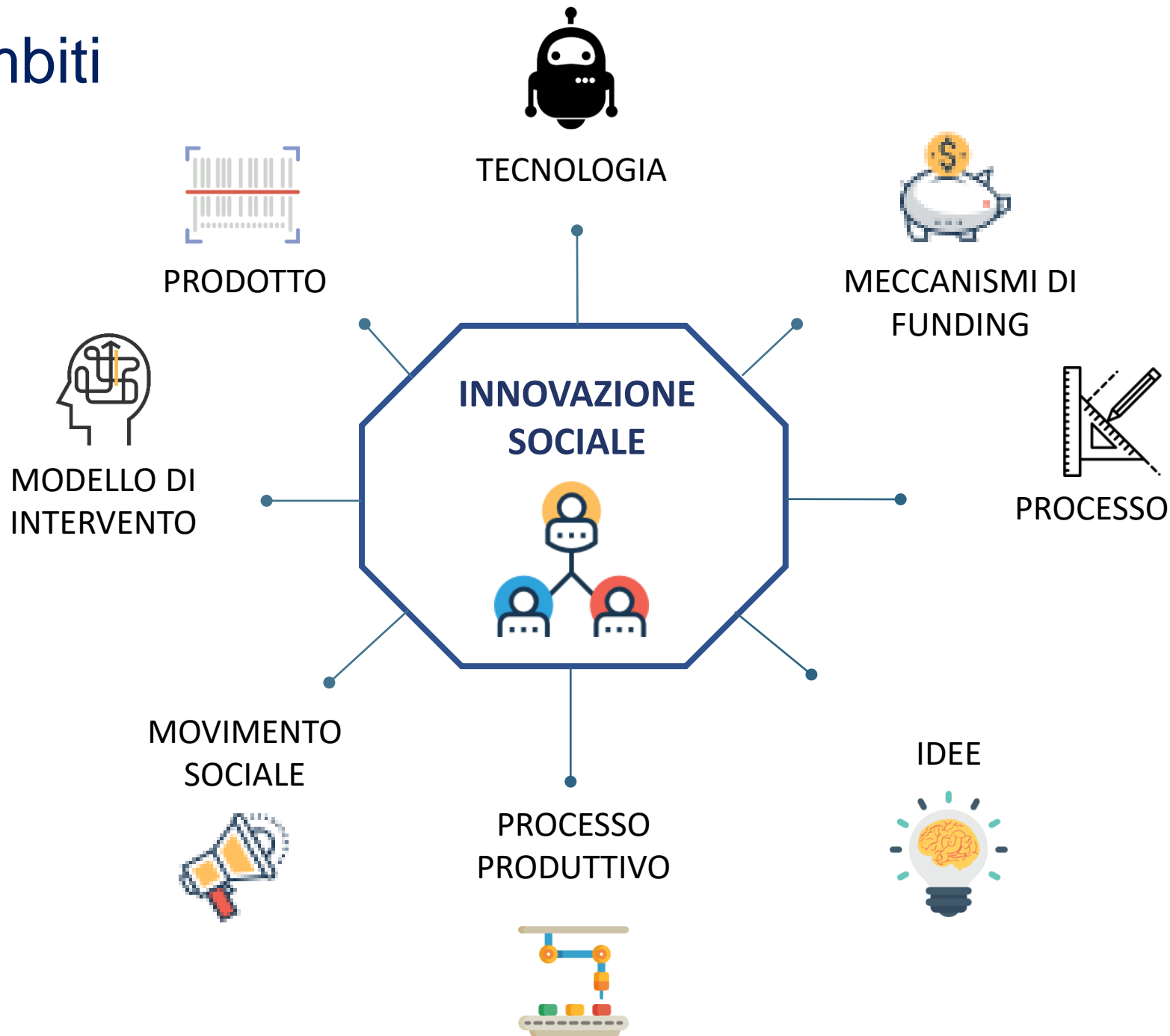
- ▶ La **soddisfazione dei bisogni sociali** diviene una grande **opportunità di mercato**;
- ▶ Gli effetti sociali negativi e gli impatti sull'ambiente sono costi economici internalizzati nelle riflessioni strategiche delle compagnie;
- ▶ Le difficoltà delle comunità hanno effetto sulla produttività aziendale.



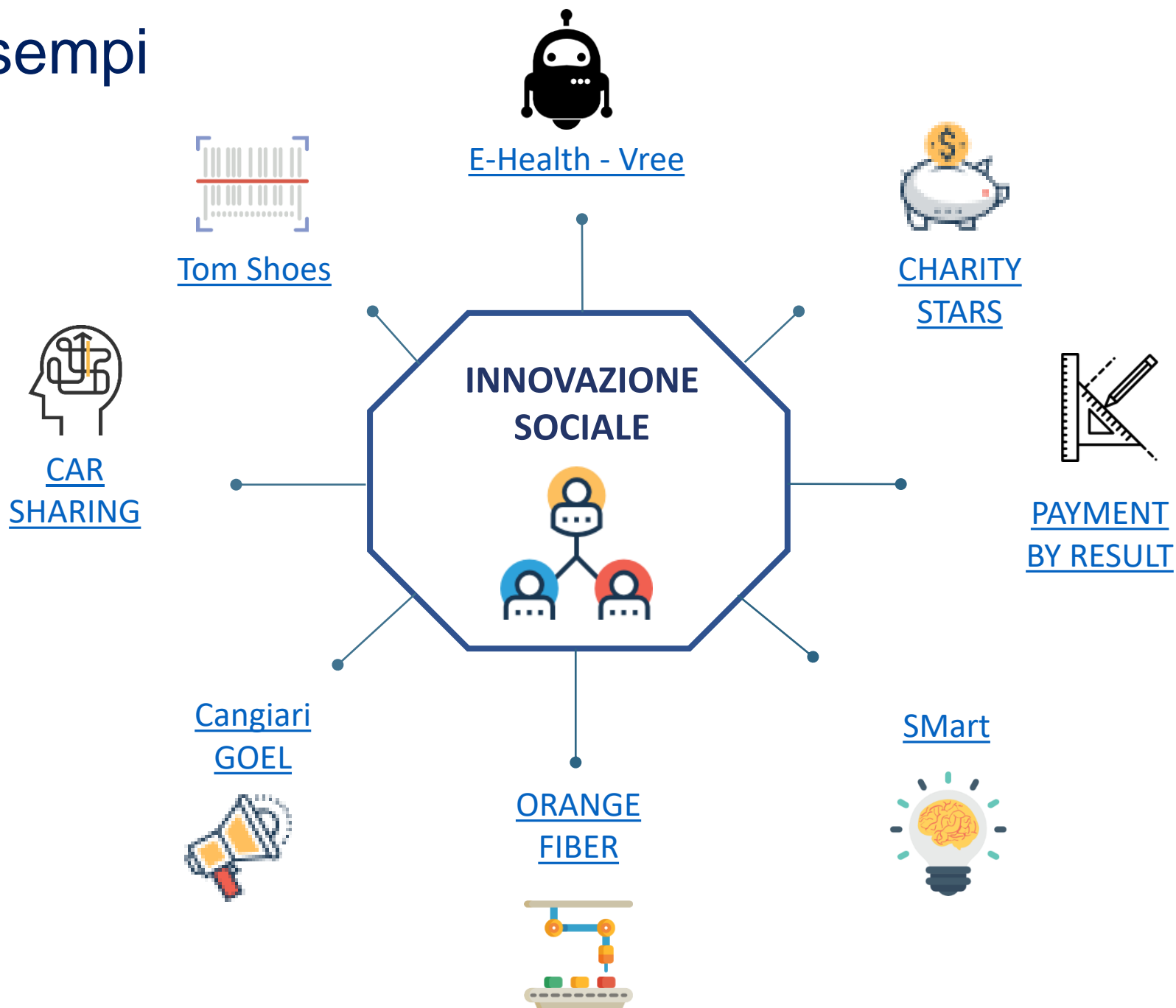
Cambiano i
processi, gli
attori coinvolti
nella risposta ai
bisogni sociali

		Innovazione 1.0	Innovazione 2.0
PERSONE	<i>Chi è coinvolto</i>	Designer professionisti	Chiunque sia interessato
	<i>Composizione del team</i>	Esperti in discipline analoghe	Team diversi con metodi partecipativi
	<i>Portatori di interesse esterni</i>	Tenuti a debita distanza	Partner strategici
PROCESSO	<i>Analisi del problema</i>	I problemi si danno per conosciuti	La definizione del problema evolve
	<i>Aspettative</i>	Una "grande" idea che possa essere scientificamente provata	Portfolio di idee embrionali da testare nel mondo reale
	<i>Modelli di dialogo</i>	Dibattito tra alternative possibili	Dialogo continuo alla ricerca di maggior comprensione, opportunità e apprendimento

Alcuni ambiti

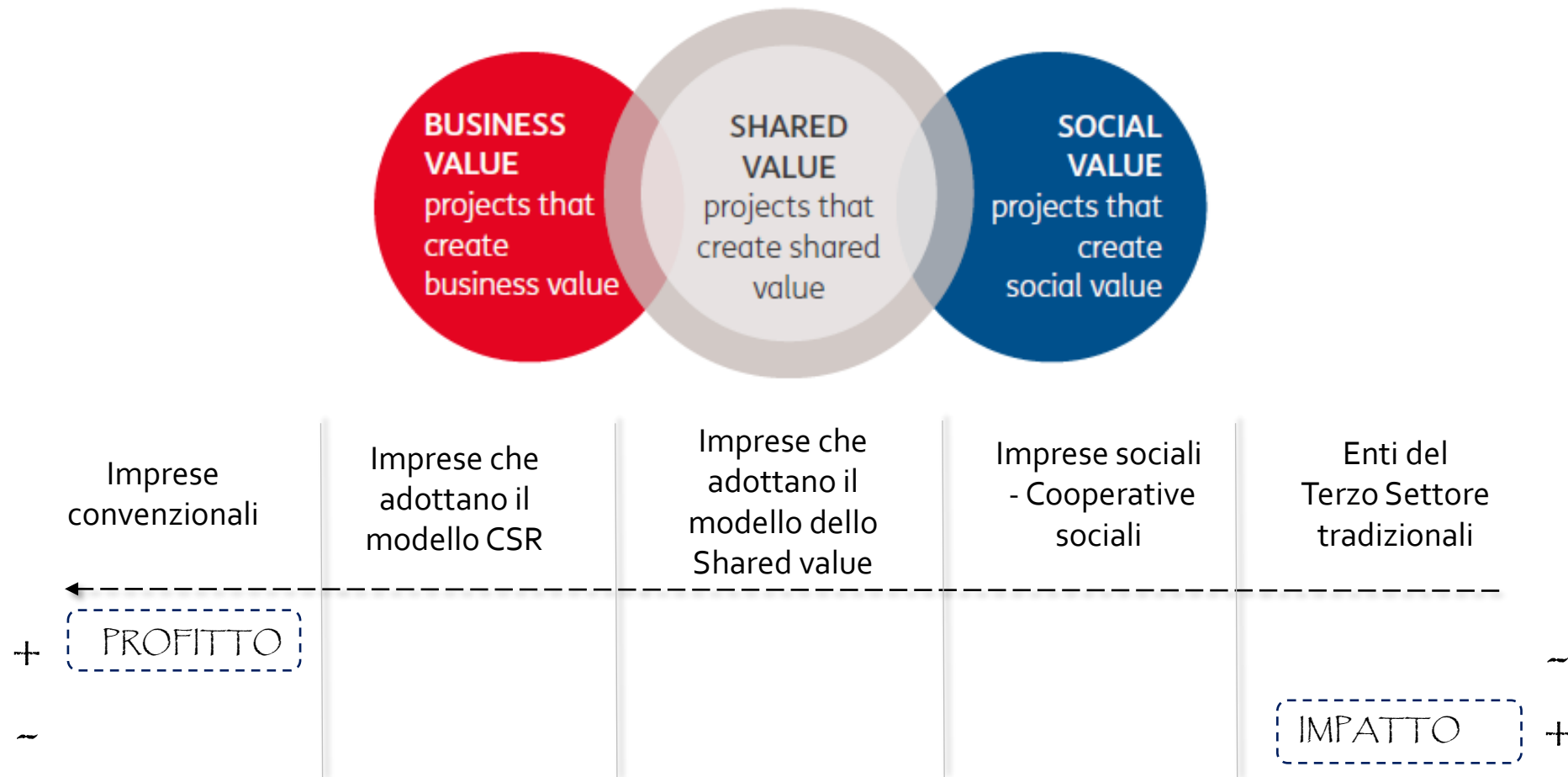


Alcuni esempi

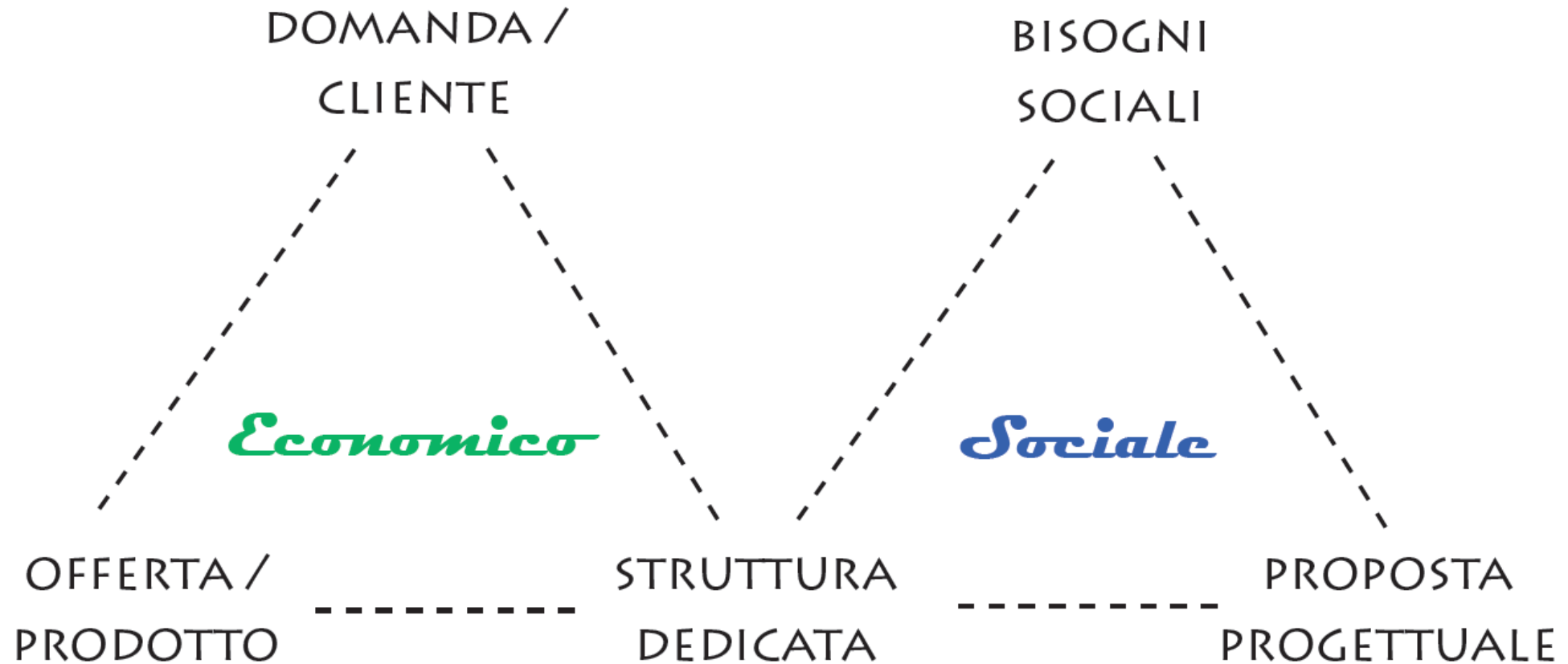


Lo shared value come possibile via alla soluzione di bisogni

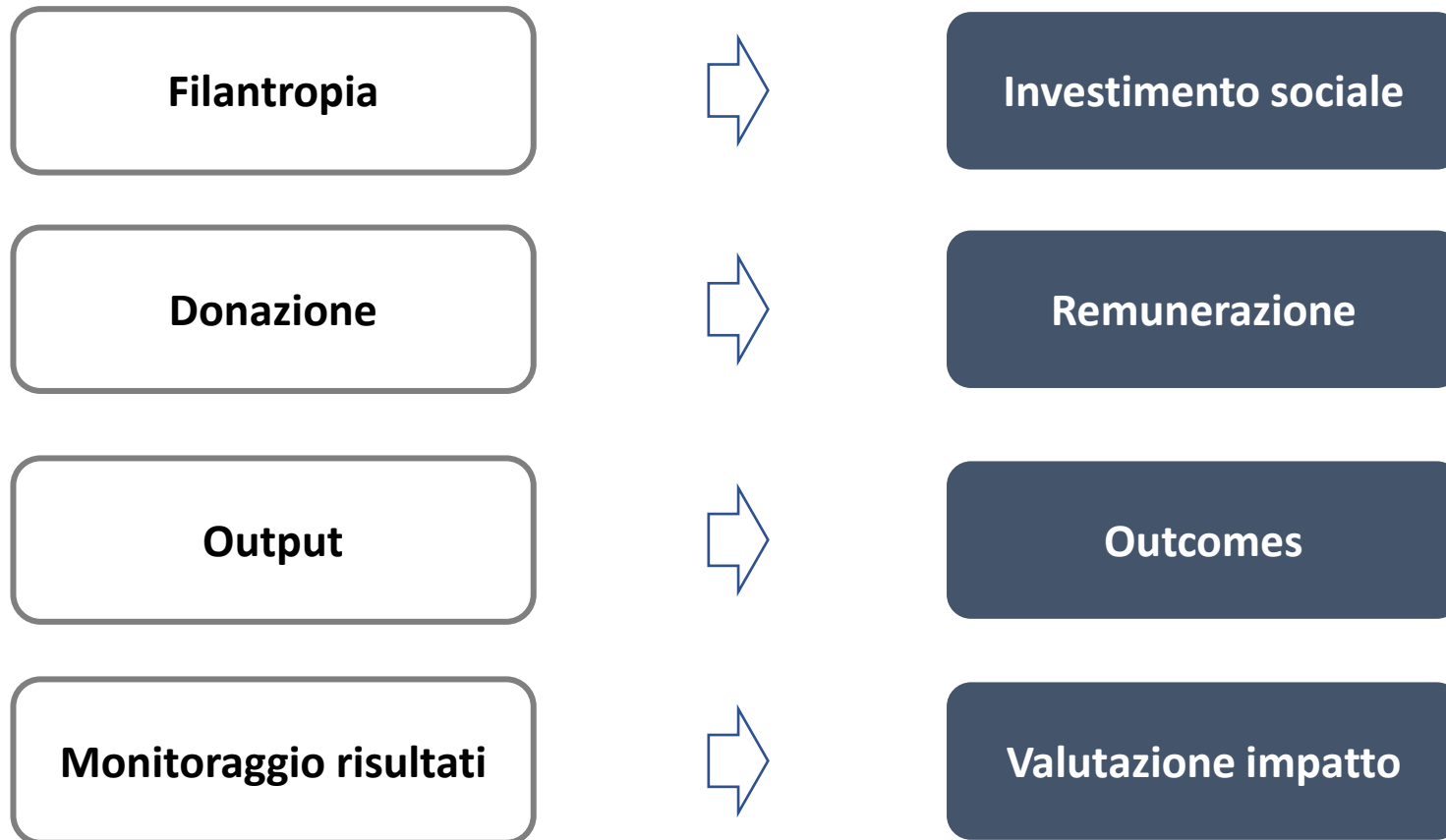
Non tutti i problemi della società possono essere risolti attraverso soluzioni basate sul modello pubblico/privato sociale. Il modello dello Shared Value offre alle aziende l'opportunità di utilizzare le loro capacità e risorse per contribuire al progresso sociale in modi che persino le organizzazioni governative e sociali meglio intenzionate possono raramente eguagliare.



Impresa sociale un modello doppiamente complesso



A quali cambiamenti stiamo assistendo?



I trend che stanno cambiando il mercato dell'imprenditoria sociale

REGOLAMENTI



COSA?	SOGGETTI COINVOLTI	APPROCCIO
SUSTAINABLE FINANCE DISCLOSURE REGULATION	Attori finanziari – Fondi investimento, banche, assicurazioni	Top down - da regolatore a mercato
CORPORATE SUSTAIANBILITY REPORTING DIRECTIVE	Imprese – grandi, medie e piccole imprese	

La **sistematica, strutturale e strategica raccolta dei dati** relativi alle azioni intraprese da questi attori diviene un'opportunità unica di cambiamento sistemico



Possibilità di una **nuova alleanza tra pubblico e privato**.
Indicazioni di policy VS capacità di generare cambiamento.

Possibilità di contesto per aumentare l'impatto delle imprese



WELFARE AZIENDALE E
BILATERALE



- UNIVERSALISMO VS SPECIFICITA'
Integrare le risposte del Pubblico con azioni di secondo welfare capaci di rispondere ai bisogni più specifici dei lavoratori
- LEVA STRATEGICA PER ATTIRARE PERSONALE COMPETENTE
In un mondo sempre più attento alle dimensioni della sostenibilità il modello di welfare aziendale capace di rispondere ai bisogni dei lavoratori diviene uno strumento di attrazione



PARTNERSHIP
PUBBLICO PRIVATE



- NUOVI AMBITI E MODELLI DI INVESTIMENTO
Esempio: incentivi alla produzione, modelli di generazione del valore che riducono i costi a carico degli imprenditori

Grazie per l'attenzione e la partecipazione

Nicola Cabria – Chief Operating Officer

[Lo staff di Human Foundation](#)



n.cabria@humanfoundation.it

www.humanfoundation.it

