

LA SOLIDARIETÀ POST COVID-19: PERCEZIONI E ASPETTATIVE SULL'AIUTO AI BISOGNOSI

I colori dell'inclusione: la lettura dei bisogni all'innovazione sociale

Nando Pagnoncelli - Presidente Ipsos

13 dicembre 2021

GAME CHANGERS



METODOLOGIA DELLA RICERCA

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

POPOLAZIONE ITALIANA 18-75 ANNI

1000 CASI – ITALIA

CAMPIONE E SOVRA CAMPIONI

**400 CASI NELLE PROVINCE DI
MILANO, BERGAMO/BRESCIA, NAPOLI E BARI**

Rappresentativi della popolazione di riferimento per genere, età, area geografica, titolo di studio e condizione occupazionale

METODOLOGIA

CAWI E CATI

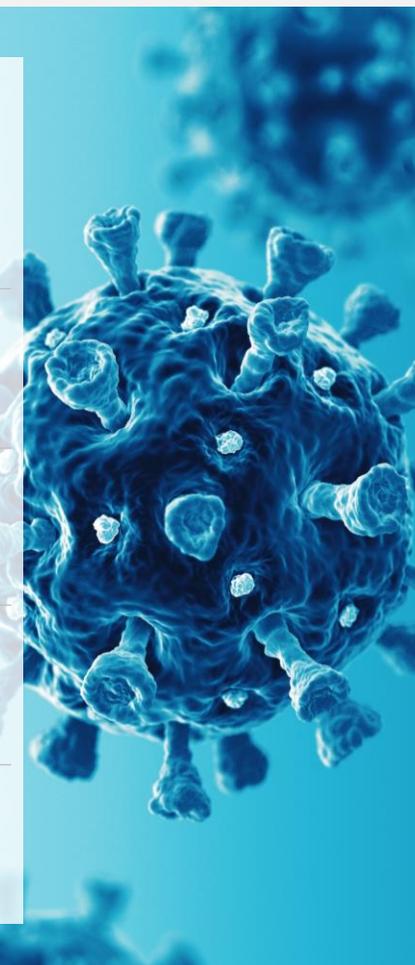
PERIODO DI RILEVAZIONE

19 – 29 NOVEMBRE 2021

LE CONSEGUENZE DELLA PANDEMIA

La pandemia...

		MILANO	BERGAMO BRESCIA	NAPOLI	BARI
...ha determinato una serie di emergenze sociali, oltre a quella sanitaria'	79%	81%	78%	79%	76%
...ha peggiorato la condizione delle persone più emarginate	78%	81%	79%	79%	76%
...ha portato più persone a impegnarsi per aiutare chi ne aveva bisogno	56%	62%	67%	60%	59%
...è stata un'occasione per sentirsi più vicini alle persone più emarginate	53%	58%	57%	62%	57%
...ha avuto un impatto positivo sulla coesione sociale cioè sull'insieme di fiducia, cultura e ricchezza economica e sociale che caratterizzano una comunità	39%	44%	51%	47%	45%



L'IMPORTANZA DI ONLUS E AZIENDE PRIVATE

La pandemia ha evidenziato l'importanza del ruolo delle...



Associazioni e organizzazioni del terzo settore (ONLUS) nel supportare le istituzioni per l'aiuto dei più bisognosi

62%

Grandi aziende private e banche nel supportare il mondo delle ONLUS che aiutano i più bisognosi

49%

MILANO

78%

BERGAMO
BRESCIA

62%

NAPOLI

70%

BARI

66%

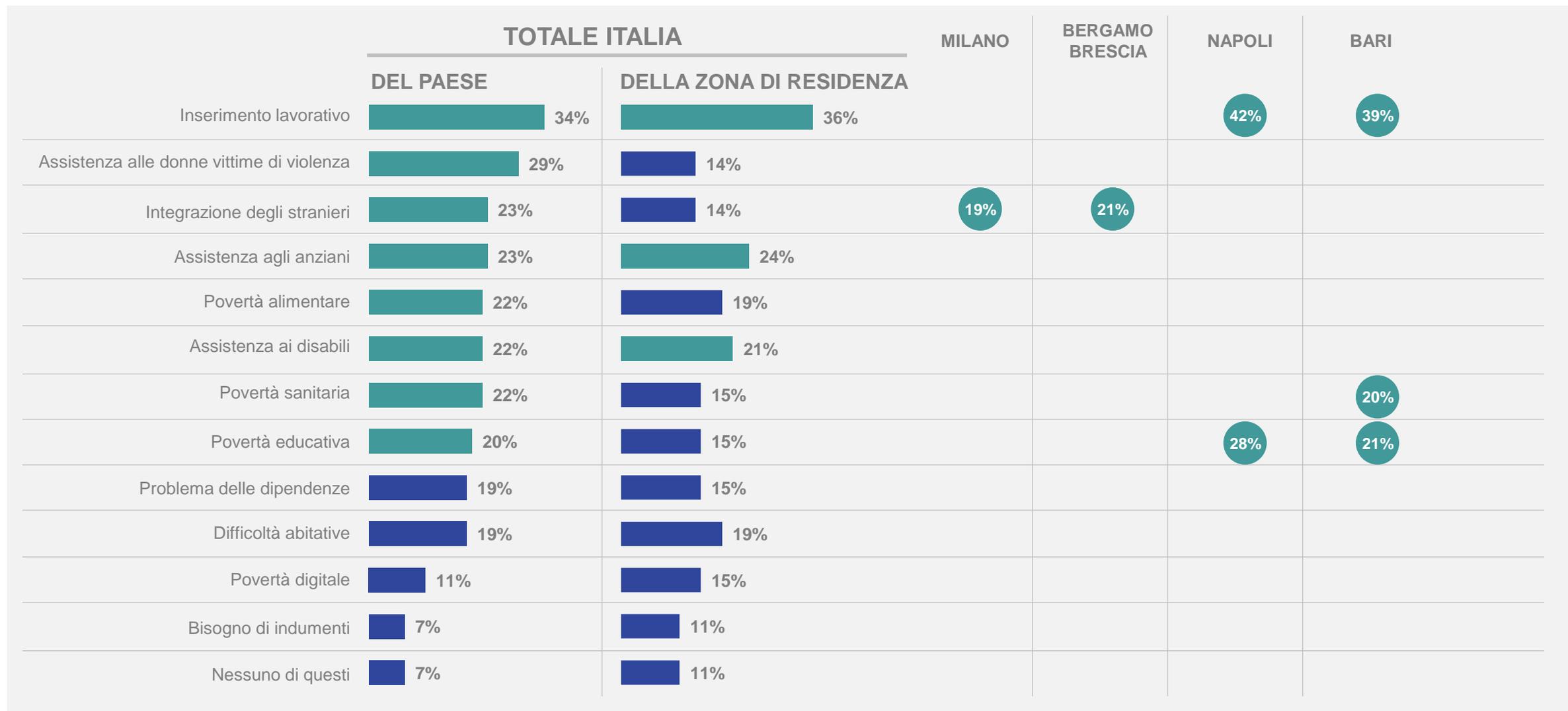
56%

56%

58%

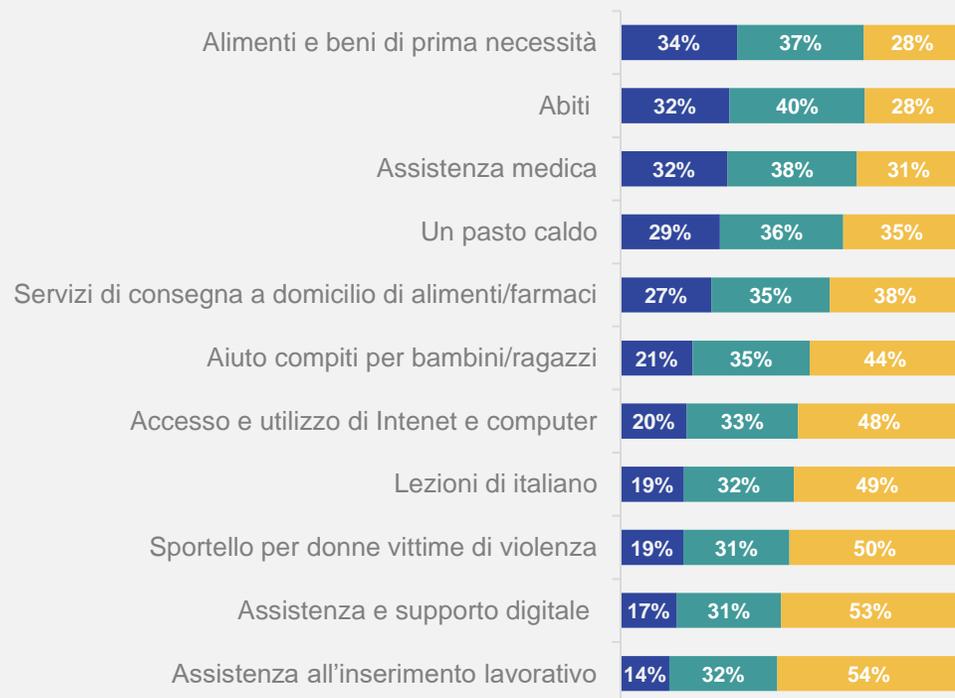
53%

I BISOGNI SOCIALI NON COPERTI



CONOSCENZA DEGLI AIUTI SUL TERRITORIO

Se una persona avesse necessità di un consiglio su dove recarsi per i seguenti aiuti gratuiti



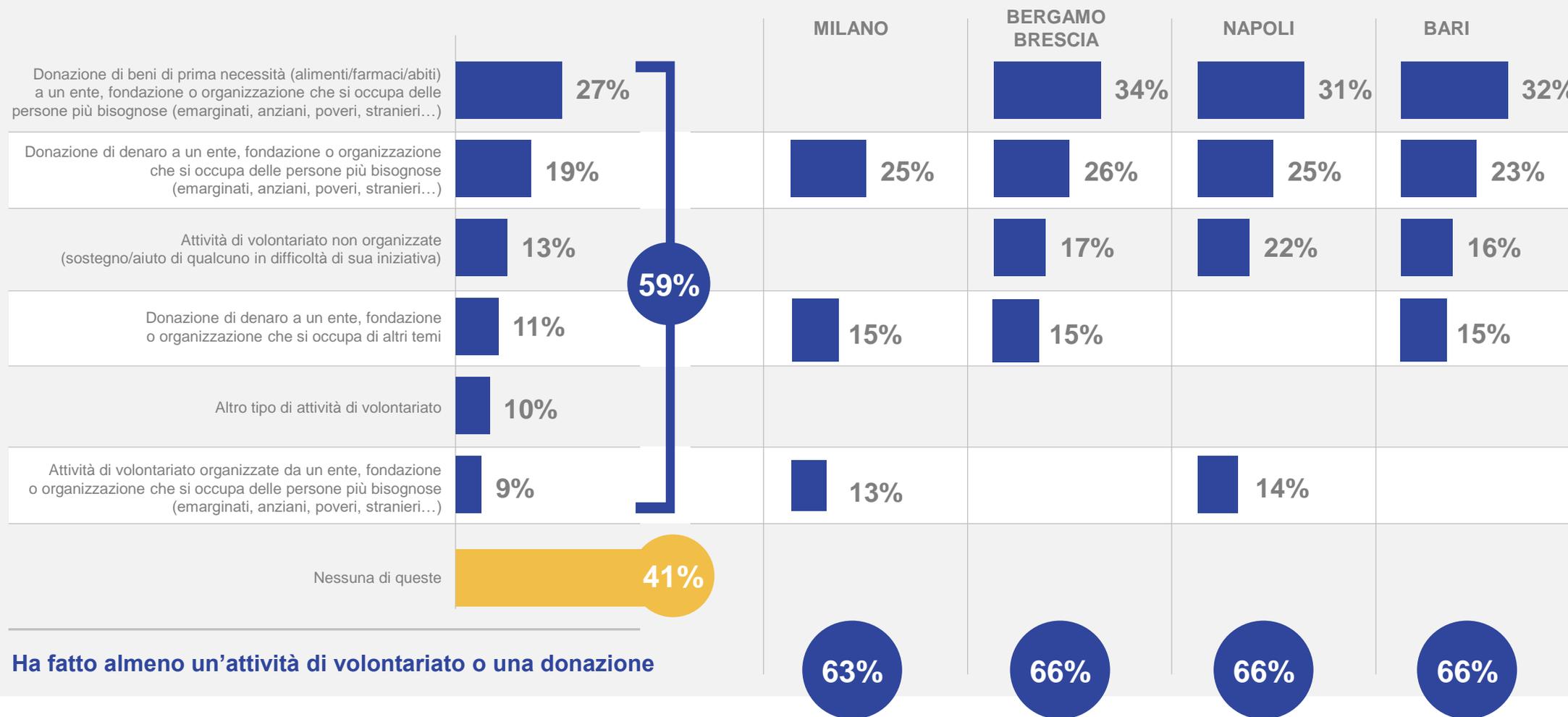
- Saprei esattamente dove indirizzarla
- Conosco qualcuno che sicuramente saprebbe dove indirizzarla
- Non so e non conosco nessuno che sicuramente saprebbe dove indirizzarla

Maggiore conoscenza diretta nelle province selezionate, in particolare a Bergamo e Brescia



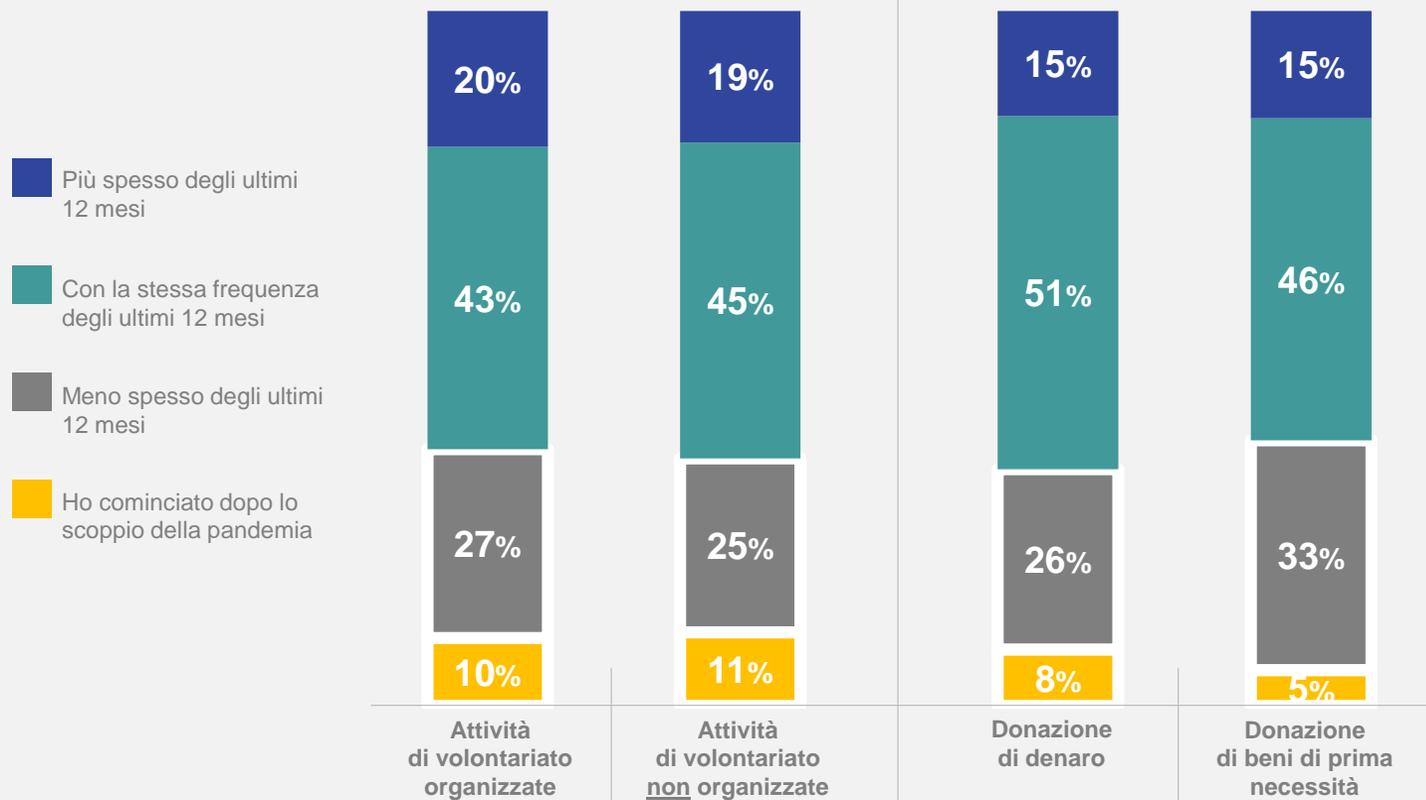
L'IMPEGNO IN PRIMA PERSONA

Attività di volontariato e donazioni negli ultimi 12 mesi

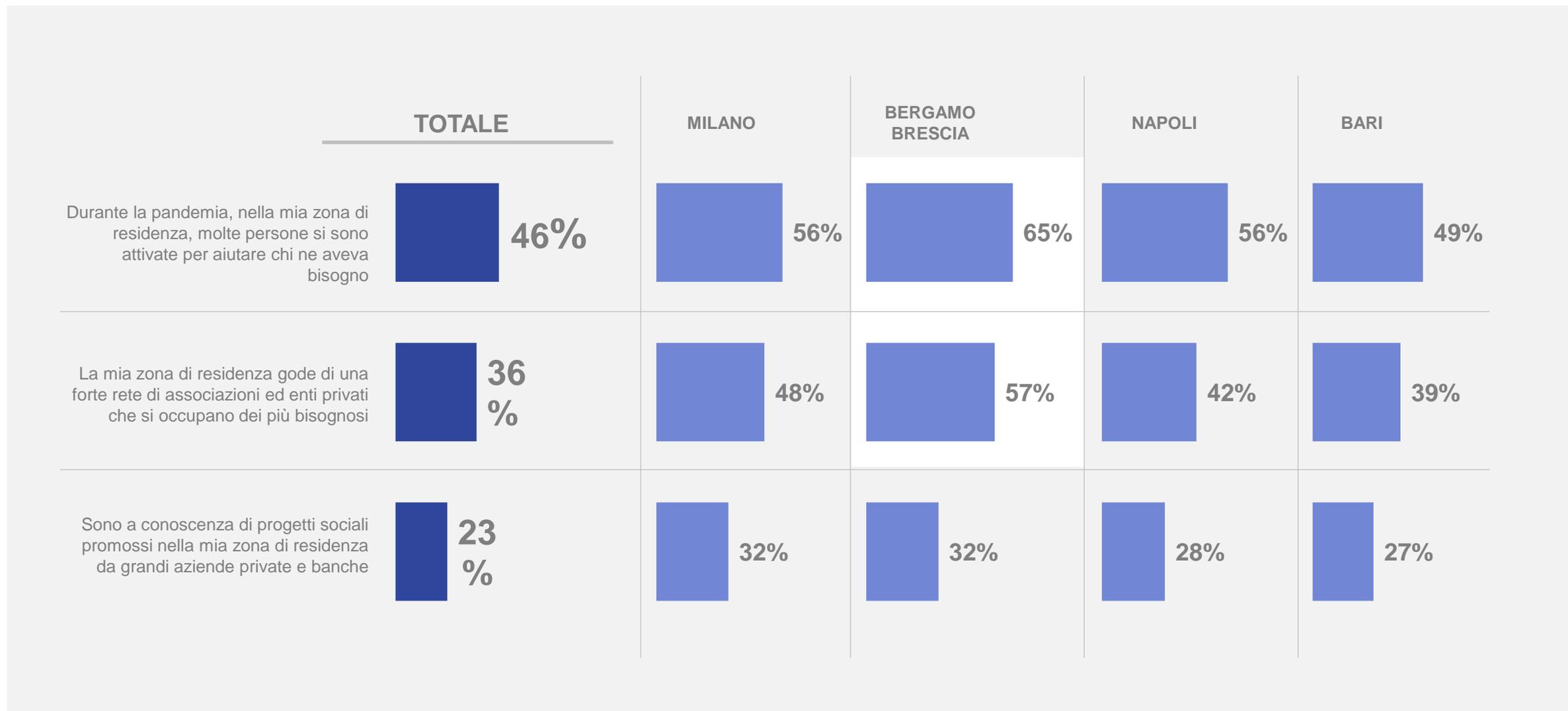


L'IMPATTO DELLA PANDEMIA SULL'IMPEGNO IN PRIMA PERSONA

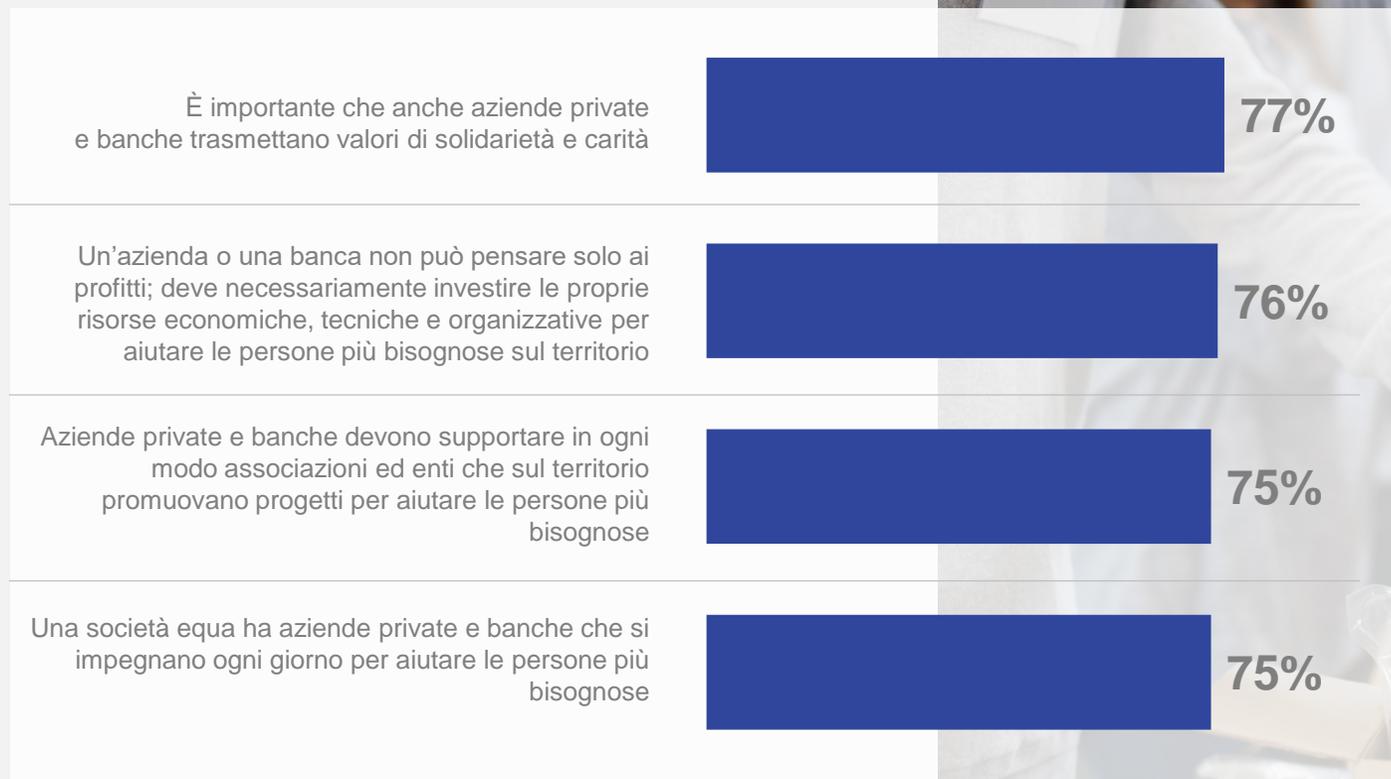
Nei 12 mesi prima dello scoppio della pandemia svolgeva già queste attività



LA RETE DI AIUTI NELLA PROPRIA ZONA DI RESIDENZA



IL RUOLO DELLE AZIENDE PRIVATE E DELLE BANCHE



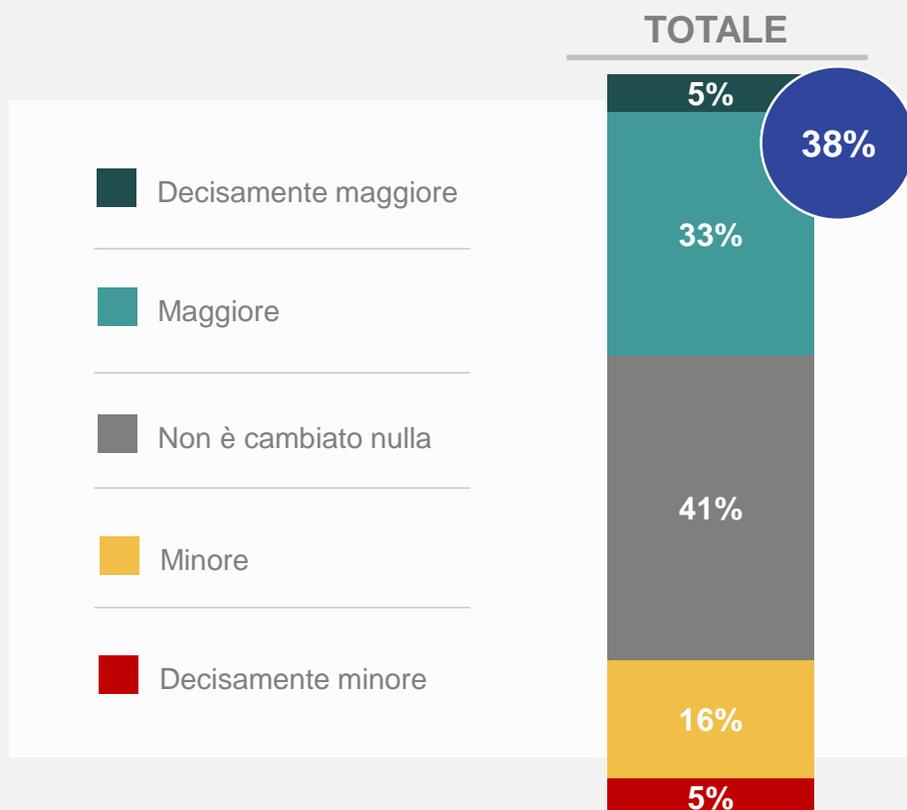
INIZIATIVE PER ESSERE SOCIALMENTE RESPONSABILI

È molto importante che le seguenti iniziative siano una priorità per un'azienda per essere considerata socialmente responsabile



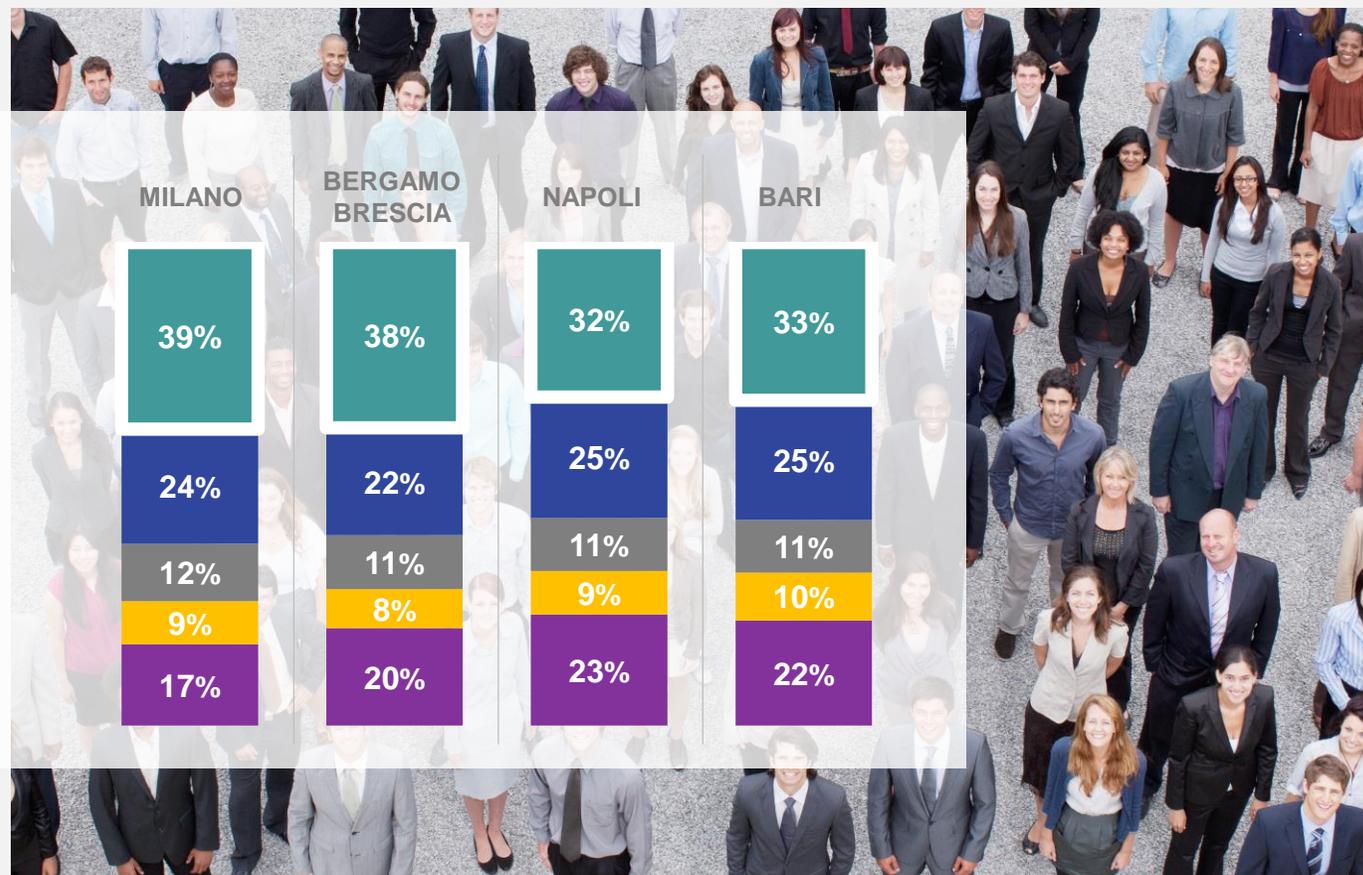
L'IMPEGNO DELLE AZIENDE PER I BISOGNOSI

Attenzione da parte delle aziende ad avviare iniziative a sostegno delle persone più bisognose rispetto a due o tre anni fa



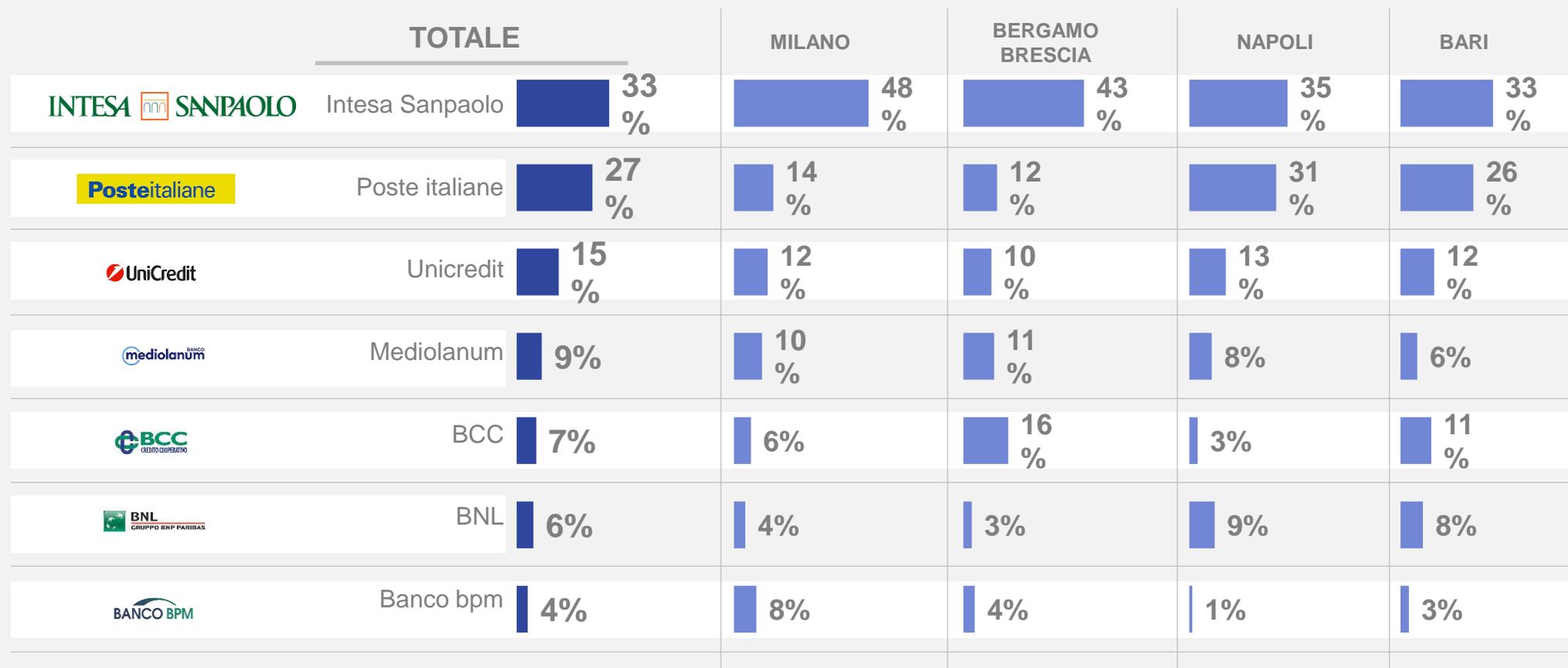
ATTIVITÀ DA PRIVILEGIARE

Quali attività sono più utili



L'IMPEGNO DELLE BANCHE NEL SOCIALE

Quale banca, tra queste, si impegna di più



IN CONCLUSIONE

- 1** Alta percezione dell'emergenza sociale e dell'impatto sulla coesione sociale – resilienza delle province selezionate, particolarmente evidente a Bergamo e Brescia
- 2** I bisogni sociali non coperti dell'Italia e della propria zona di residenza: emergono percezioni differenti e peculiarità provinciali
- 3** L'importanza del ruolo delle aziende e delle banche nel supportare il terzo settore



Grazie

GAME CHANGERS

