



Supporto alla comunità

Supporto alla comunità

I TEMI RILEVANTI

| | |
|--|----------|
| Contributo monetario alla comunità | pag. 143 |
| Investimenti e partnership a impatto sociale nella comunità | pag. 144 |
| Progetti per la formazione e il lavoro a beneficio delle nuove generazioni | pag. 147 |
| Promozione della cultura per la coesione sociale | pag. 148 |
| Iniziative istituzionali a sostegno della comunità | pag. 149 |

PERCHÉ I TEMI SONO RILEVANTI

Intesa Sanpaolo attribuisce un ruolo centrale ai progetti rivolti alla crescita sociale, culturale e civile delle comunità in cui opera: il sostegno alle persone in difficoltà, alla collettività e al territorio, la valorizzazione del patrimonio artistico italiano sono elementi fondamentali e radicati nella storia e nel modo di operare del Gruppo. Con il Piano d'Impresa 2018-2021, Intesa Sanpaolo ha voluto essere riferimento per le comunità e la loro crescita, facendosi carico delle sfide sociali e sviluppando partnership, anche in ambito culturale, al fine di rispondere con efficienza ai bisogni emergenti. Dall'inizio della pandemia, Intesa Sanpaolo ha realizzato l'impegno di porsi a supporto della sanità per fronteggiare l'emergenza da COVID-19 che ha segnato in maniera straordinaria la comunità e i territori in cui il Gruppo opera.

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

| Macrotema | Progetti/Indicatori | Azioni/Risultati 2021 (valore cumulato da inizio 2018-2019) | Obiettivi al 2021 |
|------------------------|---|---|---|
| Supporto alla comunità | Contributo monetario alla comunità (*) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Circa €80mln (184 nel 2020) di cui circa il 40% in ambito Arte e Cultura e oltre il 20% in solidarietà sociale | Diventare un modello di riferimento per la società in termini di responsabilità sociale e culturale |
| | Fondo di beneficenza | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nel 2021 erogati ~€14mln a sostegno di oltre 800 progetti realizzati da enti non profit | |
| | Progetto Cibo e riparo per le persone in difficoltà | Dal 2018 erogati: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ~24,8 milioni di pasti ▪ ~1,5 milioni di posti letto ▪ ~296.250 medicine ▪ ~249.200 vestiti | Lotta contro la povertà con la distribuzione di 10.000 pasti al giorno (3,6 milioni all'anno) e l'offerta di 6.000 posti letto al mese (72.000 all'anno), 3.000 medicine e vestiti al mese (36.000 farmaci e 36.000 indumenti all'anno) |
| | Programma Giovani e Lavoro | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ~9.000 giovani di età 18-29 anni hanno inviato la propria candidatura nel 2021 (~24.000 dal 2019) ▪ Oltre 1.600 studenti intervistati e ~750 studenti formati/in formazione attraverso 29 corsi nel 2021 (oltre 5.200 studenti intervistati e più di 2.200 studenti formati/in formazione dal 2019) ▪ Oltre 2.000 aziende coinvolte dall'inizio del Programma | Il programma ISP Giovani e Lavoro, avviato nel 2019 in partnership con Generation, è finalizzato alla formazione e all'inserimento di 5.000 giovani nel mercato del lavoro italiano su un orizzonte temporale pluriennale |

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

| Macrotema | Progetti/Indicatori | Azioni/Risultati 2021 (valore cumulato da inizio 2018-2019) | Obiettivi al 2021 |
|------------------------|-----------------------------------|---|--|
| Supporto alla comunità | Progetto Generation4 Universities | <ul style="list-style-type: none"> Intesa Sanpaolo è lo sponsor principale del progetto Generation4Universities, sviluppato da Generation e McKinsey & Company, finalizzato ad aiutare gli studenti all'ultimo anno di università a iniziare una carriera professionale di successo. Il programma, terminato a luglio, ha coinvolto 70 studenti provenienti da 31 università e 18 primarie aziende italiane come potenziali datori di lavoro | |
| | Formazione digitale ai giovani | <ul style="list-style-type: none"> L'iniziativa P-Tech in partnership con IBM si pone l'obiettivo di formare giovani professionisti nell'ambito dei nuovi skills digitali: attività di mentoring con 20 mentori Intesa Sanpaolo per 40 giovani professionisti | |
| | Attività culturali | <ul style="list-style-type: none"> Contributo monetario per Arte e Cultura pari a oltre €32mln Gallerie d'Italia: sono proseguiti i lavori delle sedi di Torino e Napoli. 14 nuove mostre aperte nel 2021 Museo per tutti: tra le iniziative dedicate all'inclusione sociale, un progetto educativo-espositivo, in collaborazione con l'Università degli Studi-Padova Nel 2021, 166 opere d'arte dalle collezioni di proprietà sono state esposte in 44 mostre temporanee in musei nazionali e internazionali Importanti partnership con enti pubblici e privati | Valorizzazione e condivisione del patrimonio artistico e culturale del Gruppo e promozione della cultura e della conoscenza del patrimonio del Paese |

(*) Il contributo monetario alla comunità è calcolato secondo la metodologia B4SI.

POLITICHE AZIENDALI

Il Gruppo svolge un ruolo attivo nei confronti dei territori in cui opera. Il Codice Etico richiama l'attenzione alle esigenze della comunità, che si concretizza in diverse attività con obiettivi di sviluppo sostenibile, quali la promozione di iniziative di solidarietà tramite progetti realizzati in partnership, erogazioni liberali, sponsorizzazioni di iniziative di rilievo culturale e sociale, valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale sia del Paese sia del Gruppo.

Con il Piano d'Impresa 2018-2021, il Gruppo ha assunto l'impegno di diventare sempre di più punto di riferimento per la società, sviluppando progettualità in ambiti rilevanti, quali ad esempio l'attenzione alle persone in situazione di difficoltà e disagio, con attività di contrasto alla povertà e di inclusione sociale, la promozione della cultura, con la creazione di una struttura specializzata per la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e storico per sostenere l'arte e la cultura in Italia e all'estero e la formazione delle future generazioni.

I progetti sono promossi nell'intento di rispondere alle esigenze più avvertite dalle comunità, tenendo conto degli obiettivi delle maggiori istituzioni pubbliche e private internazionali e nazionali che contribuiscono alla determinazione delle politiche sociali. Gli interventi sono in sinergia con enti e istituzioni del territorio, puntando così a positive ricadute sociali delle iniziative. In coerenza con i valori di riferimento del Gruppo, le modalità di intervento sono realizzate seguendo criteri trasparenti e rendicontabili e procedure dirette ad evitare ogni possibile conflitto di interesse.

CONTRIBUTO MONETARIO ALLA COMUNITÀ

L'impegno di Intesa Sanpaolo verso la Comunità si sostanzia annualmente in una serie di contributi di varia natura che nel 2021 hanno raggiunto quasi 87 milioni di euro.

Nel 2021, i contributi monetari sono classificati secondo la motivazione e ripartiti come segue:

- il 44% circa è costituito da investimenti nella comunità: contributi caratterizzati da piani a lungo termine, e/o partnership strategiche e/o di notevole importo. Si tratta di una quota rilevante e in crescita rispetto al 2020, a dimostrazione di una caratterizzazione strategica dell'attività del Gruppo orientata a collaborazioni di lungo corso che possano garantire reale beneficio e valore per il territorio.
- il 46% è costituito da iniziative commerciali (sponsorizzazioni) che contribuiscono a cause sociali promuovendo al contempo il marchio e il business del Gruppo Intesa Sanpaolo. Nel 2021 rappresenta la porzione più rilevante delle erogazioni monetarie ed è anch'essa in crescita rispetto al 2020.
- il 10% rimanente è formato da donazioni non continuative, caratterizzate da natura occasionale e importi minori, comprese le iniziative di match giving (donazioni della Banca in campagne di raccolta fondi, in abbinamento alle donazioni di dipendenti o clienti). Il trend in calo risente della donazione di 100 milioni di euro che nel 2020 il Gruppo ha erogato a favore del Servizio Sanitario Nazionale per dare immediato supporto alla sanità al fine di fronteggiare l'emergenza COVID-19, una crisi di portata straordinaria che ha coinvolto l'intera società.

I principali ambiti di intervento verso i quali sono stati indirizzati i contributi monetari nel 2021 sono stati: il sostegno dell'arte e cultura per 32,2 milioni di euro (29,7 milioni nel 2020), la solidarietà sociale per 17 milioni di euro (24,8 milioni nel 2020), l'istruzione e la ricerca per 8,3 milioni di euro (l'importo erogato nel 2020 era stato di circa 6,8 milioni), la salute per 5,5 milioni di euro (circa 106 milioni nel 2020), e lo sviluppo economico per 4,9 milioni di euro (3,1 milioni di euro nel 2020).

LIBERALITÀ

La gestione delle liberalità di Capogruppo realizzata anche tramite il Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale¹ previsto dallo Statuto di Intesa Sanpaolo e affidato al Presidente del Consiglio di Amministrazione, il quale sottopone all'approvazione del Consiglio Linee Guida biennali per la definizione di priorità strategiche e indirizzi tematici e un Piano annuale di ripartizione delle risorse. Il Regolamento disciplina la gestione del Fondo e definisce i meccanismi per la selezione dei progetti, nel principio di separazione delle iniziative liberali dal perseguimento di interessi di natura commerciale. Sono valutate solo richieste relative a progetti con un chiaro impatto sociale ed è analizzata la capacità di raggiungere gli obiettivi dichiarati nel progetto attraverso l'analisi del track record. È garantito un flessibile utilizzo del Fondo con un limite massimo di tre anni consecutivi di sostegno per lo stesso progetto. L'estratto del Regolamento e le Linee Guida biennali sono consultabili sul sito Internet del Gruppo. Il Gruppo ha individuato nelle beneficenze una delle aree a maggior rischio D.lgs. n. 231/2001. Il Regolamento del Fondo e le Linee Guida Anticorruzione di Gruppo hanno previsto puntuali regole preventive, che sono state integrate nella Guida di Processo del Fondo e nella procedura informatica di richiesta delle liberalità.

¹ Per maggiori informazioni si rimanda allo Statuto [1].

IL FONDO DI BENEFICENZA NEL 2021

Nel 2021 il Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo ha erogato oltre 14 mln di euro a sostegno di circa 800 progetti realizzati da enti non profit. Quasi il 90% dei fondi è stato erogato sul territorio nazionale. Complessivamente, a livello centrale, sono stati raggiunti circa 470.000 beneficiari diretti (al netto dei progetti di ricerca). L'obiettivo di destinare un'elevata quota delle risorse (>70%) per interventi a favore delle fasce più deboli della popolazione è stato più che superato raggiungendo l'incidenza del 99%.

Nelle Linee Guida 2021-2022, l'Area di intervento privilegiata continua a essere quella Sociale, a cui è stata destinata la maggior parte dei fondi disponibili (84% delle erogazioni effettuate nel 2021), mentre sono previste erogazioni più contenute per la Ricerca e i progetti di Enti Religiosi. Sono stati, inoltre, individuati tre focus strettamente collegati a problematiche emerse o ulteriormente aggravate dalla crisi sanitaria:

- supporto psicologico ai malati di COVID e ai soggetti maggiormente colpiti dalla pandemia;
- formazione e inserimento lavorativo di soggetti fragili, con particolare attenzione per le nuove povertà;
- supporto agli adolescenti e ai giovani in situazione di fragilità;

per i quali sono stati erogati complessivamente oltre 3,8 milioni di euro (27% dell'erogato).

Nell'ambito del primo focus, il Fondo ha garantito supporto psicologico gratuito telefonico e sostenuto centri di ascolto per malati di COVID, personale sanitario, famigliari di pazienti deceduti per il COVID, persone con preesistenti fragilità, soggetti colpiti dalla COVID Fatigue, bambini e ragazzi che hanno subito gli effetti del lockdown. Numerosi gli interventi per facilitare la presa in carico da parte dei servizi territoriali. Nel corso del 2021, è stato organizzato un webinar con personalità di spicco in ambito sanitario e testimonianze da parte di Enti del Terzo Settore per fare luce su questa problematica, altamente impattante, ma ancora sottovalutata.

I progetti di supporto al lavoro hanno riguardato giovani con disabilità/patologie invalidanti, giovani e donne disoccupati, donne vittime di violenza, persone con svantaggio certificato, donne migranti, rifugiati, detenuti e malati di HIV/AIDS. Gli interventi sono stati indirizzati a: rafforzamento delle competenze, sviluppo di soft skill, empowerment; orientamento, formazione, inserimento e riprogettazione professionale; supporto all'avvio di imprese individuali; sostegno abitativo e legale; attività di sensibilizzazione con le aziende e la comunità.

Per quanto concerne, infine, le fragilità giovanili, sono stati supportati percorsi di sostegno psicologico, tutoraggio per studenti fragili e con disagi; spazi di ascolto, progetti scuola-lavoro e formazione on the job per NEET; centri diurni per giovani con disabilità cognitive; percorsi per l'autonomia di giovani care leaver; servizi di ascolto e consulenza per adolescenti in crisi e per le loro famiglie. Complessivamente, a livello centrale, sono stati supportati oltre 66.000 ragazzi e ragazze tra gli 11 e i 18 anni, coinvolgendo i loro nuclei familiari e la comunità educante. Il Fondo ha supportato progettualità per altri temi sociali, quali: povertà educativa, violenza intrafamiliare, povertà sanitaria e lotta alle malattie, disabilità, sport dilettantistico inclusivo e progetti culturali, che si caratterizzano anche per i loro risvolti sociali.

Anche nel 2021 la Presidenza ha messo a disposizione una parte delle risorse del Fondo per contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Piano d'Impresa 2018-2021. Complessivamente, a livello centrale, sono stati erogati 2,4 milioni di euro per la distribuzione di oltre 1,2 milioni di pasti in un anno, ovvero circa 3.400 pasti al giorno.

Il Fondo ha proseguito l'empowerment degli enti del Terzo Settore, con un questionario per valutare le principali necessità delle organizzazioni e un webinar su come sviluppare una comunicazione esterna efficace, in collaborazione con l'Area Chief Institutional Affairs and External Communication Officer.

È continuata la collaborazione con la Divisione International Subsidiary Banks con 13 progetti per circa 900.000 euro (oltre la metà delle liberalità internazionali) nei paesi nel perimetro della Divisione.

Il Fondo ha anche portato avanti l'attività di contrasto alla povertà nel mondo con interventi in paesi con un Indice di Sviluppo Umano basso o medio. Si segnalano, in particolare, il sostegno medico garantito negli ospedali di Mumbai a seguito dell'inasprirsi dell'emergenza COVID-19 e il supporto psicosociale e l'accesso all'istruzione offerti ai rifugiati più fragili evacuati dalla Libia in Niger.

INVESTIMENTI E PARTNERSHIP A IMPATTO SOCIALE NELLA COMUNITÀ

Intesa Sanpaolo è da sempre attenta ai temi dell'inclusività e ha previsto nel proprio Piano d'Impresa 2018-2021 precisi obiettivi sociali, con un modello operativo basato su tre elementi: progettazione, modellizzazione e social competence center. Facendo leva sui rapporti consolidati e attivando nuove reti, la Banca ha dato vita a forme di partnership articolate, per creare ecosistemi di solidarietà: iniziative strutturate che si caratterizzano per capillarità degli interventi, pluralità dei soggetti, programmazione pluriennale e capacità di risposta al bisogno. Gli obiettivi impact fissati si sono rivelati sempre più interconnessi con l'economia reale e il cambiamento sociale, con un'operatività su tre assi: Contrasto alle Povertà (Programma finalizzato all'offerta di Pasti, Posti letto, Farmaci e Indumenti), Coesione e Inclusione Sociale e Progetti rivolti all'infanzia. Questo

non solo per offrire una risposta al bisogno ma per costruire attentamente opportunità con una progettazione trasversale ancorata agli Obiettivi di Sostenibilità in ottica ESG. Le attività sono state sviluppate con riferimento all'obiettivo chiave dell'Agenda 2030: non lasciare indietro nessuno e garantire maggiore benessere per tutti. Inoltre hanno anche voluto contribuire alla realizzazione degli obiettivi del PNRR, in particolare nelle Missioni 2 Transizione Ecologica, 5 Coesione e Inclusione e 6 Salute.

CONTRASTO ALLE POVERTÀ

La pandemia ha avuto un evidente effetto sulle condizioni economiche delle famiglie, acuendo anche le povertà preesistenti. Come emerge da un Rapporto Caritas 2021 cresce anche la quota di poveri cronici, in carico al circuito delle Caritas da 5 anni e più, e quella dei nuovi poveri. Poco più di 2 milioni di famiglie e oltre 5,6 milioni di individui si trovano in una condizione di povertà assoluta. In questo scenario, l'impegno costante del Gruppo sul fronte del contrasto alla povertà si è fatto più incalzante, orientando le proprie attività in risposta alle istanze di una società compressa tra due spinte: la necessità di sviluppo e crescita da un lato e l'aumento delle povertà economiche, sociali, educative dall'altro.

PROGETTO CIBO E RIPARO PER LE PERSONE IN DIFFICOLTÀ

Tra i principali obiettivi nel Contrasto alle Povertà raggiunti da Intesa Sanpaolo nel corso del 2021, si annoverano quelli relativi al Progetto Cibo e Riparo per le Persone in difficoltà:

- **Pasti:** distribuire 10.000 pasti al giorno, con l'aiuto e in aiuto di partner, per non lasciare indietro nessuno. Il raggiungimento di questo obiettivo è stato possibile grazie a progetti scaturiti da importanti partnership, prima tra tutte quella con Fondazione Banco Alimentare. Questa collaborazione ha portato alla definizione di tre importanti iniziative: la Partnership quadriennale (2018-2021) per il potenziamento della rete di raccolta, stoccaggio e distribuzione degli alimenti, Siticibo per il recupero di porzioni alimentari derivanti da eccedenze di cibo provenienti dalla ristorazione e dai supermercati e Ri-pescato: dal mercato illegale al mercato solidale per il recupero del pesce sequestrato, proveniente da pesca illegale. Rilevanti le collaborazioni grazie alle quali la Banca ha consentito la copertura gratuita annuale di pasti a favore di persone che si trovano presso strutture di enti non profit e/o ospedaliere: Fondazione San Patrignano, City Angels Milano per le persone senza fissa dimora, Dynamo Camp per i bambini malati, Vidas per i piccoli malati e i loro familiari dell'hospice Casa Sollievo Bimbi, l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù per i giovani pazienti e Caritas di Genova per il progetto Aiutare chi Aiuta. In collaborazione con Fondazione Campagna Amica nel periodo pasquale sono stati distribuiti 100 pacchi alimentari a famiglie bisognose. Le partnership indicate hanno determinato la distribuzione di circa 24,8 milioni di pasti nel quadriennio 2018 - 2021.
- **Accoglienza:** riscrivere la mappa dell'accoglienza insieme alle Organizzazioni non profit che da tempo se ne occupano, con l'obiettivo di offrire 6.000 posti letto al mese. Il contributo principale è stato apportato da collaborazioni che hanno garantito la copertura annuale gratuita di posti letto a ospiti di alcuni importanti enti di accoglienza come Dynamo Camp, Casa Sollievo Bimbi di Vidas e Fondazione San Patrignano, garantendo circa 499.000 posti letto nel 2021 e circa 1,5 milioni di posti letto nel quadriennio del Piano d'Impresa (2018-2021).
- **Farmaci:** ribadire il diritto alla salute per tutti, anche e soprattutto per chi è costretto a rinunciarvi, insieme a partner nazionali, con la distribuzione di 3.000 farmaci al mese. La collaborazione con la Fondazione Banco Farmaceutico è stata determinante e ha previsto tre tipologie d'intervento: l'accordo quadriennale (2018-2021) Recupero Farmaci Validi per l'apertura di nuovi centri di raccolta e distribuzione di farmaci, il progetto Un aiuto agli enti assistenziali per l'approvvigionamento degli enti caritatevoli di Dispositivi di Protezione Individuale e BFOnline per l'implementazione della piattaforma gestionale della Fondazione per il matching di offerta/domanda di farmaci. I risultati della partnership sono stati circa 68.000 farmaci recuperati nel 2021 e circa 296.250 farmaci nel quadriennio del Piano d'Impresa (2018 - 2021).
- **Indumenti:** portare riequilibrio in una società che produce più di quanto consuma, dialogare con le aziende produttrici per distribuire 3.000 indumenti al mese. Il progetto che ha permesso il pieno conseguimento dell'obiettivo è stato Golden Links - I legami sono oro, nato in collaborazione con Caritas Italiana. Grazie all'iniziativa, donne in condizioni di fragilità hanno avuto l'opportunità di essere coinvolte in attività di confezionamento di alcuni beni di consumo forniti da importanti aziende clienti (Gruppo Calzedonia, Camomilla Italia, Geox S.p.A., Gruppo BasicNet S.p.A., Mondadori Education S.p.A., OVS S.p.A. e Solvay Chimica Italia S.p.A.) per famiglie in stato di marginalità. Il progetto ha consentito il recupero di oltre 71.000 capi di abbigliamento nel 2021 e di circa 249.000 capi di abbigliamento nel quadriennio del Piano d'Impresa (2018 - 2021).

COESIONE E INCLUSIONE SOCIALE

Sui temi della Coesione e Inclusione Sociale, le attività progettuali sono state portate avanti con l'obiettivo di riequilibrare le disuguaglianze attraverso la promozione dell'inclusione. L'attività si basa su un sistema strutturale di relazioni per co-progettare interventi, a valenza nazionale o territoriale, a favore di chi è in posizione di svantaggio e fatica a raggiungere quella soglia minima di benessere e dignità che dovrebbe spettare a tutti.

Di seguito si riportano alcuni dei progetti più significativi realizzati nel 2021:

- Il programma pluriennale Aiutare chi Aiuta: un Sostegno Alle Nuove Fragilità, finalizzato a sostenere le Diocesi Italiane attraverso bandi gestiti da Caritas Italiana e dalla Banca. Il bando 2021/2022 è orientato all'aiuto delle persone anziane con un modello di assistenza domiciliare e l'attivazione di numeri verdi, servizi di consegna di generi di prima necessità (cibo e farmaci) e soluzioni di co-housing.
- La Partnership triennale 2021-2023 siglata con FOM (Fondazione Oratori Milanesi) per il progetto Oratori di periferia, iniziativa di rigenerazione sociale nella Diocesi di Milano per riportare le comunità al centro intervenendo in 30 parrocchie dell'hinterland milanese e ricostruire il tessuto sociale delle aree periferiche.
- Il sostegno alla CEI per le attività volte al presidio della povertà e per l'inclusione delle persone in condizioni di marginalità.
- La Partnership con la Fondazione San Patrignano, per sostenere la Fondazione nelle sue attività di accoglienza e di promozione della campagna di prevenzione WeFree.

PROGETTI RIVOLTI ALL'INFANZIA

Per quanto riguarda i Progetti rivolti all'infanzia, nel corso del 2021 si sono distinti in particolare:

- Il Programma Educativo Intesa Sanpaolo per Bambini Lungodegenti nei reparti di oncologia, attraverso l'offerta gratuita del servizio di asilo nido, nella fascia di età 0-3 anni. Il Programma, in partnership con cooperative del territorio aderenti al Consorzio PAN, è attivo in strutture ospedaliere di eccellenza a Padova, Bologna, Torino, Napoli, Monza, Genova e Bari. Nelle strutture ospedaliere il 100% dei bambini della fascia di età per il nido è stato iscritto al servizio per lungodegenti con risultati positivi: una ricerca scientifica condotta da AIEOP - Associazione Italiana di Ematologia e Oncologia Pediatrica rileva infatti un notevole recupero psicologico e comportamentale dei bambini partecipanti, che sono complessivamente 420.
- La Partnership con l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù per due nuovi Centri medici dedicati ai disturbi alimentari e allo spettro autistico di bambini e la collaborazione con il Comitato Maria Luisa Verga per il progetto di ricerca su Sport Therapy e Benessere Psicologico per lo sviluppo di protocolli sugli effetti positivi dell'attività fisica per i minori lungodegenti nei reparti di oncoematologia pediatrica dell'Ospedale San Gerardo di Monza.
- Il Progetto We-Connected, promosso con l'obiettivo di fornire un supporto informatico ai giovani pazienti dell'Istituto Giannina Gaslini di Genova e alle loro famiglie. Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Vita hanno dotato di 140 computer e connessioni internet le 27 case di accoglienza gestite a Genova dalla Fondazione.
- Il Programma formativo Webecome, rivolto ai bambini delle scuole primarie per favorirne l'inclusione e sviluppare comportamenti positivi, che risponde alla necessità di colmare le criticità emergenti in tema di disagio minorile. Webecome affronta temi di educazione civica digitale, bullismo e cyberbullismo, diversità, dipendenze, ma anche cibo e nutrizione, innovazione e sviluppo delle potenzialità individuali. Nel 2021 si è aggiunto il nuovo percorso tematico S come Sguardi (all'interno della raccolta Alfabeto per Crescere) che introduce i bambini alla sostenibilità coniugata come responsabilità rispetto all'ambiente sociale e ecologico in cui ciascuno opera. Sono state coinvolte oltre 2.000 Scuole. Il Progetto, che ha rappresentato anche un importante supporto alla didattica a distanza durante la pandemia, ha raggiunto oltre 13.000 utenti attivi in piattaforma e oltre 213.000 le visualizzazioni di pagina del sito del progetto.
- Il Programma QUBÌ – QUANTO BASTA, la ricetta contro la povertà minorile ereditata da UBI Banca, nata con le Fondazioni Cariplo, Vismara, Fiera Milano e Snam per contrastare la povertà infantile. Tra i primi importanti risultati, la creazione di un archivio integrato dei dati amministrativi sulla povertà a Milano e 2 Hub di recupero e redistribuzione del cibo, l'apertura di 3 Empori della solidarietà Caritas e 6 Botteghe della Solidarietà, il supporto all'Emporio Popolare di Molise Calvairate per raddoppiare il numero delle famiglie servite, la creazione di 23 reti del Terzo Settore in 25 quartieri prioritari della città per valorizzare le persone e promuovere l'attivazione delle comunità. Sono stati avviati progetti di quartiere che nel biennio 2021-2022 coinvolgeranno complessivamente più di 400 enti e supporteranno oltre 39.400 persone, di cui circa 21.500 minori.

PROGETTI PER LA FORMAZIONE E IL LAVORO A BENEFICIO DELLE NUOVE GENERAZIONI

In un'ottica di forte attenzione al mondo dei giovani, alla loro formazione e al loro inserimento nel mondo del lavoro, Intesa Sanpaolo ha dato vita a diverse progettualità.

Il Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento Z Lab è un costruttivo esempio di collaborazione tra mondo della scuola e del credito che ha coinvolto più di 2.800 studenti di 89 scuole di 22 città italiane, in circa 150 percorsi. Nell'ambito delle iniziative Impact, Z Lab è il percorso triennale che Intesa Sanpaolo ha pensato per sviluppare le competenze trasversali e favorire l'orientamento degli studenti alla fine del quinto anno di scuola superiore. In qualità di azienda ospitante, Intesa Sanpaolo mette a disposizione degli studenti ambienti digitali per dinamiche interattive, laboratori esperienziali, project work, cultura digitale. Gli studenti lavorano con l'assistenza di un team interno che si occupa a tempo pieno delle attività laboratoriali in qualità di tutor.

Di rilievo anche il Progetto Futurità, dedicato agli studenti di terza e quarta superiore, per facilitare lo sviluppo della cultura della sostenibilità a supporto nell'insegnamento dell'educazione civica, con valenza dell'ex alternanza scuola-lavoro. La 1° edizione di Futurità - tenuta nell'anno scolastico 2020/21 - ha coinvolto 73 classi e oltre 1.500 studenti.

Intesa Sanpaolo reputa fondamentali anche i rapporti con le Università e le partnership con i principali Atenei Italiani attraverso il sostegno allo studio e alla ricerca. Le partnership consentono un trasferimento dei saperi e delle competenze delle Università verso il Gruppo e mettono a disposizione della comunità accademica il know how di Intesa Sanpaolo. Inoltre, attraverso il sostegno alla ricerca, si contribuisce alla creazione di nuovi modelli di trasferimento tecnologico e di connessione con il mondo imprenditoriale per generare valore. Intesa Sanpaolo collabora con oltre 60 Atenei Italiani e internazionali (in particolare Oxford e Cambridge). Nel 2021 sono stati siglati oltre 40 Accordi e sono continuate collaborazioni avviate sul territorio nazionale (Intesa Sanpaolo è socia di 2 degli 8 Centri di competenza nazionali, Smact e Bi-Rex, che coinvolgono 13 Università e 2 Istituti di Ricerca nazionali, e collabora attraverso diverse modalità con gli altri 6 Centri di competenza); sono state inoltre erogate oltre 150 borse di studio e assegni di ricerca a favore di giovani studenti e ricercatori.

Giovani e Lavoro, programma nato nel 2019 dalla partnership tra Intesa Sanpaolo e Generation Italy, fondazione non profit creata da McKinsey & Company, ha l'obiettivo di offrire corsi di formazione gratuiti a 5.000 giovani tra i 18 e i 29 anni attualmente non occupati, per favorire l'accesso al mondo del lavoro, offrendo allo stesso tempo personale qualificato alle aziende con l'obiettivo di farne assumere almeno il 75-80%. I programmi formativi proposti si concentrano su corsi esperienziali e di breve durata (3-14 settimane) su specifici settori professionali, identificati tra quelli maggiormente difficili da coprire nel mercato del lavoro italiano. I percorsi proposti sono: addetto vendita nel settore Retail; personale per il settore Hospitality, Food & Beverage; operatore macchine a controllo numerico (CNC); sviluppatore Java; sviluppatore Salesforce (attivato nel 2021). Anche quest'anno il progetto ha avuto successo in linea con gli anni precedenti. Circa 9.000 giovani (di età 18-29) hanno inviato la propria candidatura nel 2021 (circa 24.000 dal 2019). Sono stati intervistati oltre 1.600 studenti e ci sono stati circa 750 studenti formati/in formazione, attraverso 29 corsi, nel 2021 (più di 5.200 studenti intervistati e più di 2.200 studenti formati/in formazione dal 2019). Più di 2.000 aziende sono state coinvolte dall'inizio del Programma.

Di rilievo, inoltre, il progetto Generation4Universities, sviluppato da Generation Italy e McKinsey & Company e finalizzato ad aiutare gli studenti di talento all'ultimo anno di università a iniziare una carriera professionale di successo. Il programma, terminato a luglio, ha coinvolto 70 studenti provenienti da 31 università e 18 importanti aziende italiane come potenziali datori di lavoro. I candidati al termine del percorso hanno avuto l'opportunità di almeno un colloquio con aziende altamente qualificate partner del programma (anche Intesa Sanpaolo ha riservato 7 posizioni di stage). I risultati del primo pilota al 31 dicembre contano oltre 650 candidature, 70 studenti inseriti in aula (35 ragazze e 35 ragazzi) provenienti da 31 università, 18 top employer partner del progetto e già 51 stage avviati.

Sul fronte delle collaborazioni con gli atenei italiani si può annoverare l'iniziativa "P Tech" di Fondazione IBM, alla quale il Gruppo Intesa Sanpaolo collabora nel contrasto all'abbandono scolastico. Quest'anno, oltre alla provincia di Taranto, il progetto è attivo anche nella provincia di Rieti con un percorso che si innesta al terzo anno della scuola superiore per accompagnare gli studenti in 6 anni di formazione altamente specializzata caratterizzati da seminari e workshop tematici, lezioni pomeridiane di approfondimento che permetteranno una specializzazione della preparazione necessaria per il nuovo mondo del lavoro. Nel 2021 Intesa Sanpaolo ha collaborato erogando 3 webinar, 1 workshop sulla finanza di tre giorni (online) e diversi incontri di mentoring.

PROMOZIONE DELLA CULTURA PER LA COESIONE SOCIALE

Progetto Cultura è il programma pluriennale di iniziative – ideate e realizzate dalla Direzione Arte, Cultura e Beni Storici – con cui Intesa Sanpaolo esprime il proprio impegno per la promozione di arte, cultura e conoscenza, contribuendo in modo responsabile e diretto alla crescita culturale e sociale del Paese.

Nel corso dell'anno 2021 non si è interrotta la presenza della Banca nella produzione culturale del Paese, nello sforzo di attuare i progetti previsti dal piano in compatibilità con le restrizioni imposte dalla pandemia. Le iniziative realizzate sono state molteplici:

- Le Gallerie d'Italia, spazi aperti alle comunità nel centro di Milano, Napoli, Vicenza (e nel breve termine anche a Torino). La situazione sanitaria ha consentito solo a partire da fine aprile la riapertura delle Gallerie al pubblico, nel pieno rispetto delle misure di prevenzione. I visitatori sono stati comunque complessivamente circa 145.000 (ingresso gratuito fino ai 18 anni). Accanto ai percorsi permanenti dedicati alle collezioni d'arte di proprietà, i musei ospitano mostre temporanee. Nei primi mesi del 2021 sono state prorogate le mostre aperte nell'autunno del 2020 e interrotte a causa della pandemia (tra cui Tiepolo a Milano, Napoli Liberty a Napoli, Futuro a Vicenza). Nel corso dell'anno, sono state aperte 14 nuove esposizioni. Si segnalano: a Milano la grande rassegna Grand Tour in partnership con Museo Archeologico Nazionale di Napoli ed Ermitage di San Pietroburgo e Painting is back sulla pittura italiana degli anni Ottanta; a Napoli, la mostra sull'arte contemporanea di Los Angeles; a Vicenza, l'inaugurazione del nuovo percorso museale delle icone russe (in collaborazione con Università Ca' Foscari di Venezia-Centro Studi sulle Arti della Russia) che include la mostra temporanea Valery Koshlyakov. Sede espositiva è stato anche il Grattacielo di Torino, che ha accolto due dipinti di Cima da Conegliano, "ospiti illustri" dalla Pinacoteca Nazionale di Bologna e dal Petit Palais di Parigi. Nella programmazione di Gallerie d'Italia è centrale il rapporto con il mondo della scuola e il tema dell'accessibilità, attraverso attività didattiche e inclusive proposte gratuitamente e curate da Civita Mostre e Musei. Dall'autunno sono tornati a frequentare i percorsi didattici circa 4.500 bambini e ragazzi. Durante i mesi di chiusura, si sono tenuti on line laboratori e lezioni di Careers in (Sm)Art, per avvicinare i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado alle professioni dell'arte (255 studenti, 300 ore di attività). Negli ultimi mesi dell'anno c'è stata la ripresa delle attività delle persone in situazioni di disabilità e di disagio sociale, coinvolgendo circa 1.000 persone. In questo ambito è di particolare rilevanza il progetto didattico-espositivo Argilla, allestito alle Gallerie d'Italia di Vicenza, dotato di supporti audio, videoLis e tattili per essere ampiamente inclusivo.
- Le Nuove Gallerie d'Italia di Piazza San Carlo a Torino e Via Toledo a Napoli: nel corso dell'anno sono considerevolmente avanzati i due cantieri per la realizzazione dei nuovi musei a Torino e Napoli. Entrambe le sedi arricchiranno dalla primavera 2022 il grande progetto Gallerie d'Italia, consentendo di condividere porzioni sempre maggiori delle raccolte d'arte del Gruppo e dando vita a innovativi luoghi di ricerca, di crescita culturale e opportunità di integrazione sociale.
- L'attività di studio, conservazione e valorizzazione rivolte al Patrimonio Artistico di Intesa Sanpaolo, che conta circa 35.000 opere dall'archeologia al contemporaneo. Oltre che nelle sedi di Gallerie d'Italia, le collezioni sono condivise attraverso prestiti per mostre temporanee in Italia e all'estero: nel 2021, 166 opere hanno partecipato a 44 esposizioni. Nel 2021 sono stati restaurati inoltre 172 beni di proprietà. È proseguito il progetto Diogene, programma di assessment che prevede la verifica della collocazione e dello stato di conservazione delle opere del patrimonio presenti nelle diverse sedi della Banca, comprese le Gallerie d'Italia, o custodite in caveau e depositi.
- L'attività dell'Archivio Storico, uno dei più importanti archivi bancari a livello europeo, con materiali storico-documentari delle banche confluite. Nel 2021 sono proseguiti i lavori di restauro, digitalizzazione (450.000 pagine), inventariazione, pubblicazione on line degli inventari e messa in rete di documenti digitalizzati (anche con modalità di condivisione sul web detta Linked Open Data). In riferimento all'Archivio Publifoto (un patrimonio di circa 7 milioni di immagini sulla storia del Novecento, che troverà sede permanente nelle nuove Gallerie d'Italia a Torino), nel 2021 sono state restaurate 13.300 fotografie, digitalizzate 6.850 e catalogate 14.000. Sul fronte della valorizzazione, l'Archivio Storico ha partecipato a iniziative di settore, convegni, mostre. In riferimento al Patrimonio Artistico e all'Archivio Storico, si ricorda che nel corso 2021 si è svolto l'impegnativo processo di integrazione delle raccolte d'arte e degli archivi storici appartenuti ad UBI Banca.
- Le iniziative digitali su canali social e siti web di Gallerie d'Italia e di Gruppo. Le attività hanno avuto riscontri interessanti in termini di visualizzazioni e interazioni (dati forniti dalla Direzione Comunicazione e Immagine). Particolare attenzione durante i mesi di lockdown è stata data alla valorizzazione on line della mostra Tiepolo (52,6 mln di visualizzazioni e 1 mln di interazioni sui canali social di Gruppo). Il pubblico ha apprezzato anche iniziative digitali dedicate alle altre mostre in corso e alle collezioni di Gruppo, come anche ai cantieri delle nuove Gallerie d'Italia a Torino e Napoli e alla Settimana dell'Inclusione.
- Le Partnership con musei e istituzioni del Paese per la condivisione di iniziative di arte, fotografia, musica e letteratura. Tra le altre, si ricordano quelle con due importanti fiere d'arte contemporanea, Artissima di Torino e Miart di Milano; il sostegno al Festival Internazionale di Fotografia Cortona On The Move, Fondazione CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia di Torino, Salone Internazionale del Libro di Torino, Archivissima e la Notte degli Archivi a Torino, le mostre di Palazzo Marino del Comune di Milano e della Basilica Palladiana

del Comune di Vicenza; le collaborazioni con i maggiori musei italiani tra cui Castello di Rivoli, Fondazione Torino Musei, Pinacoteca di Brera di Milano, Gallerie dell'Accademia di Venezia, Musei di San Domenico di Forlì, Palazzo Strozzi di Firenze, Museo di Capodimonte a Napoli. Assiduo inoltre è il lavoro con le Fondazioni di origine bancaria. In linea con la proiezione globale del Gruppo, Progetto Cultura costruisce dialoghi con prestigiosi musei internazionali, come la National Gallery di Londra e l'Ermitage di San Pietroburgo.

- Il programma di restauri Restituzioni, il più importante al mondo ed esemplare forma di sinergia fra pubblico e privato, curato dalla Banca sin dal 1989 in collaborazione con gli Enti ministeriali preposti alla tutela dei beni artistici. Ad oggi sono state recuperate 2.000 opere. La 19a edizione del programma, avviata nel 2019, ha visto concludersi nel 2021 i cantieri di restauro, che hanno interessato 223 manufatti da tutte le Regioni.
- Le iniziative di specializzazione formativa dedicate ai giovani, in considerazione anche del valore occupazionale-economico delle professioni legate al mondo dell'arte e della cultura. Nell'ambito di Gallerie d'Italia Academy, è giunto alla 2a edizione il Corso Executive in "Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate". Tra le iniziative di Officina delle Idee si segnala il Progetto Euploos in collaborazione con Gallerie degli Uffizi di Firenze: è stato rinnovato il sostegno triennale alla realizzazione del catalogo digitale dei 70.000 disegni conservati nel Gabinetto dei Disegni e delle Stampe. Si ricorda inoltre che alle Gallerie d'Italia lavorano stabilmente circa 100 giovani storici dell'arte nella collaborazione con Civita Mostre e Musei.
- La pubblicazione, da parte di Edizioni Gallerie d'Italia – Skira, dei cataloghi delle mostre temporanee, volumi legati all'Archivio e alle collezioni, oltre a libri per ragazzi. Si segnala inoltre la 18a edizione (Salome di Richard Strauss) della collana Vox Imago dedicata all'approfondimento dell'opera lirica e arricchita da contenuti in digital delivery fruibili sul sito o tramite app.

INIZIATIVE ISTITUZIONALI A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ

La promozione dell'arte e della cultura è un impegno che da sempre contraddistingue l'operato di Intesa Sanpaolo, nella convinzione che una grande Banca debba essere capace di soddisfare le attese di progresso non solo economico, ma anche civile, culturale e spirituale del proprio Paese, nel rispetto delle identità territoriali. Anche nelle iniziative di partnership e sponsorizzazioni l'impegno di Intesa Sanpaolo intende essere coerente con i valori (etici, culturali e sociali) del Gruppo, prestando particolare attenzione nella selezione di progetti capaci di veicolare messaggi in linea con l'immagine e la reputazione della Banca e del Gruppo.

I rapporti tra Intesa Sanpaolo e le comunità territoriali sono sviluppati tramite attività di sostegno della cultura e della conoscenza; supporto alla ricerca e all'innovazione per favorire nuove opportunità di sviluppo economico e sociale con programmi di solidarietà e di valorizzazione dello sport; promozione della sostenibilità come valore abilitante per le imprese e fattore di fiducia per la clientela. Le iniziative a sostegno della comunità nel 2021 sono state ancora significativamente impattate dall'emergenza sanitaria e hanno visto un grande dispiegamento di competenze, risorse e interventi a supporto delle famiglie e delle imprese.

Le principali aree di intervento hanno riguardato la cultura, l'ambiente e la sostenibilità, l'inclusione sociale, lo sport e la prevenzione della salute.

Nell'ambito delle attività di promozione della cultura, si segnalano numerosi importanti attività realizzate nel 2021:

- La diffusione di musica, teatro, danza, cinema, arte, editoria e lettura, con particolare attenzione al target dei giovani. Per garantire la fruizione del patrimonio artistico e culturale italiano presso un pubblico sempre più vasto la Banca collabora con enti e istituzioni di primario livello, in particolare per avvicinare le nuove generazioni all'opera, alla musica, all'arte e alla cultura.
- Le collaborazioni con importanti teatri italiani: Teatro alla Scala, Teatro Regio di Torino, Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, Teatro La Fenice di Venezia, Teatro di San Carlo di Napoli, Teatro Comunale di Vicenza, Teatro Comunale di Bologna, Piccolo Teatro, Teatro Franco Parenti, Teatro Piemonte Europa, Teatro Grande di Brescia, Teatro Donizetti di Bergamo, Teatro Fraschini di Pavia e Accademia di alto perfezionamento e inserimento professionale per cantanti lirici del Teatro Carlo Felice di Genova.
- Il progetto La Scala UNDER30 in collaborazione con il Teatro alla Scala, con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni all'opera e al balletto classico.
- La sponsorizzazione di numerose mostre: Luci e ombre a Sutri - da Mattia Preti a Depero presso Palazzo Doebbing di Sutri, La Maddalena. Caravaggio e Canova, presso la Gypsotheca e Museo Canova di Possagno, Oltre il Ghetto. Dentro&Fuori presso il Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah – MEIS di Ferrara e Turandot e l'Oriente fantastico di Puccini, Chini e Caramba presso il Museo del Tessuto di Prato.
- Le partnership con i principali festival musicali, di danza e spettacolo: Festival Internazionale della Musica MITO SettembreMusica, Piano City Milano, Festival dei Due Mondi di Spoleto, Rossini Opera Festival, TorinoDanza, Torino Jazz Festival, Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo, Trame Sonore Umbria Jazz e la rassegna invernale promossa dalla Fondazione Umbria Jazz e JazzMi. In questo contesto si colloca anche il sostegno a Torino a Cielo Aperto, cartellone di eventi culturali e ricreativi, con l'obiettivo principale di invitare i cittadini a riappropriarsi degli spazi pubblici e dei parchi dopo il lockdown dovuto

- all'emergenza sanitaria.
- La collaborazione con l'artista Roberto Bolle per la realizzazione di On Dance, per riproporre la manifestazione come segnale di speranza e di volontà di ricominciare con un artista di particolare sensibilità verso contesti sociali difficili. Grazie a questa collaborazione è nato anche un importante progetto con la Veneranda Fabbrica del Duomo, con la raccolta For Funding lanciata in occasione dello spettacolo L'opera Meravigliosa – Roberto Bolle per il Duomo presso il Cortile del Castello Sforzesco e del suggestivo video presso il Museo del Duomo e sulla terrazza della Cattedrale, diffuso su canali tv e web per sensibilizzare il grande pubblico sull'iniziativa.
 - Il sostegno all'opera The EXQUISITE HOUR, tratta dal testo di Samuel Beckett Happy Days, portata in scena in esclusiva dall'Étoile Alessandra Ferri per celebrare i 40 anni di carriera, con la Fondazione Maurice Béjart, di Losanna. Lo spettacolo - prodotto in chiave teatrale nel 1981 in Italia dal Piccolo Teatro, con regia di G. Strehler e interpretazione di Giulia Lazzarini - fu realizzato nel 1998 per Carla Fracci dal coreografo Maurice Béjart.
 - Il contributo al Festivalletteratura di Mantova, favorendo una co-produzione Festivalletteratura e Teatro La Fenice per la realizzazione dello spettacolo Come capire le trame delle opere liriche.
 - Il sostegno ad importanti rassegne culturali quali BookCity, il Salone internazionale del Libro di Torino, nuovamente in presenza, La Milanese, il Premio Letterario Benedetto Croce, il Premio Gambrinus e il Premio Campiello. Per il primo anno, inoltre, è stato sostenuto il Women's Fiction Festival - Festival Internazionale di narrativa femminile. Va ricordata la pluriennale collaborazione tra Intesa Sanpaolo e LIMES con importanti incontri sulla geopolitica.
 - Il contributo a Biennale Democrazia, manifestazione nata a Torino nel 2009, sotto la guida di Gustavo Zagrebelsky e con il sostegno fondativo di Intesa Sanpaolo. La settima edizione della manifestazione si è svolta a Torino con titolo e filo conduttore Un pianeta, molti mondi. La Banca ha partecipato attivamente all'iniziativa ospitando tre dibattiti presso l'Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo.
 - La partnership con l'Osservatorio Permanente Giovani-Editori per il progetto Young Factor, iniziativa sinergica ad altre iniziative di educazione finanziaria sviluppate dal Gruppo.
 - La collaborazione con il Centro d'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato.
 - Il sostegno ad Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei.
 - La collaborazione con la XIX edizione di BergamoScienza, festival di divulgazione scientifica.
 - Il sostegno alla 14° edizione di Molte Fedi sotto lo stesso cielo, una rassegna culturale sui temi del confronto e del dialogo interculturale e interreligioso, a Bergamo, e all'edizione 2021 del Festival Ri-Costituente, un laboratorio che si è svolto a Morbegno (SO), in cui ragazzi provenienti da tutta Italia hanno riflettuto sulla Costituzione.

DANTE ALIGHIERI - INIZIATIVE DEDICATE AL SETTIMO CENTENARIO DELLA SCOMPARS DEL SOMMO POETA

La Banca ha aderito in qualità di Main Sponsor a un progetto di lettura integrale della Divina Commedia presso il Duomo di Milano, Dante in Duomo, 100 canti in 100 giorni, promossa in collaborazione con Veneranda Fabbrica del Duomo, che rievoca l'unica altra lectura dantis del 1418. Intesa Sanpaolo ha sostenuto inoltre l'innovativo progetto espositivo "Dante. Il Poeta eterno" dell'artista Felice Limosani, nella rinnovata cappella dei Pazzi del Complesso Monumentale di Santa Croce.

Con riferimento alle iniziative promosse dall'Accademia Nazionale dei Lincei e sostenute dalla Banca per celebrare i tre centenari dell'ingegno italiano - Leonardo, Dante e Raffaello - nel 2021 è stata inaugurata la prima delle tre mostre dedicate a Dante, La Biblioteca di Dante, esposizione delle opere esplicitamente citate e presumibilmente lette da Dante.

Nell'ambito dell'attenzione alla sostenibilità ambientale si segnalano alcune importanti iniziative:

- La collaborazione con il FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) sul progetto I Luoghi del Cuore, che raccoglie dai cittadini le segnalazioni di luoghi storico-artistici e paesaggistici su cui avviare interventi di recupero. La 10ª edizione, lanciata a maggio dello scorso anno nel pieno della pandemia, ha raggiunto il miglior risultato di sempre con 2,4 milioni di voti raccolti, confermando il valore sociale di questa iniziativa. Salgono così a 139 i progetti finanziati e sostenuti dal 2003 a oggi.
- La partnership con il Festival dell'Economia di Trento dedicato al tema Il ritorno dello Stato. È, infine, proseguita la collaborazione con Vittorio Brumotti, coinvolto in iniziative di promozione della mobilità sostenibile (Urban Award, Via Francigena, Tour dei Vini).
- Il sostegno alla Fondazione One Ocean Foundation che ha come scopo la tutela degli oceani.
- La sponsorizzazione a High Summit Cop26, una conferenza internazionale dedicata alle montagne, ai cambiamenti climatici e allo sviluppo sostenibile, organizzata nell'ambito degli eventi di All4Climate del PreCop26, che si è

tenuta presso la Fondazione Minoprio (CO) il 24 e 25 settembre.

- Il Progetto Polo Olivettiano per la produzione di bioplastiche da scarti alimentari, per creare un hub produttivo nel polo industriale abbandonato del Comune di Roccavaldina, area interna della Città Metropolitana di Messina, nel quale promuovere i principi dell'economia circolare con un approccio olivettiano. Il progetto prevede la riqualificazione di un'area industriale in disuso da ridestinare allo sviluppo di social-green economy e imprese creative; la formazione e l'impiego nella fabbrica di donne e giovani del territorio coinvolti; lo smaltimento delle trebbie di scarto del birrifico Messina e altri residui delle produzioni agricole per attivare la circolarità delle filiere agroalimentari, con processi ecosostenibili; la generazione di materia ecologica e biodegradabile per prodotti finiti (a titolo esemplificativo: giochi, packaging, oggetti di design e food service design) per una riconversione dell'intera filiera produttiva della plastica.
- Il Progetto Comunità Energetica San Gennaro nel Rione Sanità di Napoli, che nasce come collaborazione per un impianto di produzione di energia elettrica da fotovoltaico (potenza installata 20 KW), per abbattere i costi delle strutture supportate dalla Fondazione San Gennaro e coprire le spese elettriche.

In tema di inclusione sociale, Intesa Sanpaolo sostiene la ricerca con l'obiettivo di favorire nuove opportunità di sviluppo economico e sociale attraverso collaborazioni con primarie fondazioni ed istituti anche con opportunità di formazione per i giovani e per l'inclusione delle donne nel mondo del lavoro.

Tra le principali iniziative:

- Il Progetto #Tuttomeritomio, promosso da Fondazione CR Firenze e Intesa Sanpaolo con l'Università di Firenze, Ufficio Regionale Scolastico e Fondazione Golinellix, con l'obiettivo di valorizzare il merito degli studenti appartenenti a famiglie in condizione di svantaggio socioeconomico (400 studenti in 6 anni).
- Il Concerto Giornata della memoria, evento annuale organizzato dal Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano in collaborazione con l'Associazione Figli della Shoah, Comunità Ebraica, Fondazione Memoriale della Shoah e Fondazione CDEC, in occasione delle celebrazioni della Giornata della memoria, con la partecipazione del coro Lideriadi che ha eseguito i Chichester Psalms di L. Bernstein e degli studenti del Conservatorio nel ruolo di orchestrali, solisti e Direttore.
- Il sostegno alla Fondazione Campagna Amica (Coldiretti) per la distribuzione di pacchi alimentari alle persone fragili durante il periodo natalizio 2021.
- La XXII° edizione dell'Asta Benefica a favore di San Patrignano, per fronteggiare il fenomeno della tossicodipendenza specie durante l'attuale crisi pandemica.
- La collaborazione con l'Ambasciata del Belize presso la Santa Sede per un evento di charity in favore della pace e della fratellanza ispirato alla lettera enciclica di Papa Francesco Fratelli tutti, che si è svolto a Torino presso la Mole Antonelliana con una cena (realizzata dallo chef Umberto Ferrondi) in onore di bisognosi ed emarginati, circa 80 ospiti individuati dalla Caritas diocesana.
- La collaborazione per la serata di beneficenza Vicini Sempre, Distanti Mai a sostegno della Cucina di Beteavòn, organizzazione di solidarietà della realtà milanese.
- Il sostegno alla mostra itinerante della Collezione d'arte del Progetto Genesi e diritti umani, che proseguirà anche nel 2022, in quattro città italiane scelte per l'importanza storico-artistica e in collaborazione con il FAI: Varese, Assisi, Matera e Agrigento, per una cittadinanza più responsabile e socialmente attiva. I temi principali sono stati il multiculturalismo, l'integrazione, la parità di genere, la lotta al razzismo, l'equità sociale e la tutela dell'ambiente (con il patrocinio di MiC – Ministero della Cultura, della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, Rai Per il Sociale, Università Cattolica del Sacro Cuore e FAI).
- Il sostegno ai progetti di CESVI di protezione dell'infanzia in Italia e nel mondo. Per questo è stata sponsor della serata di gala organizzata per raccogliere fondi da destinare alle Case del Sorriso, le strutture di tutela dell'infanzia create da CESVI in Zimbabwe, Sudafrica, Haiti, Brasile, Perù e India.
- La collaborazione con gli Stati Generali CGM, il primo evento in presenza post-pandemia organizzato dal Gruppo CGM - Consorzio Nazionale della Cooperazione Sociale Gino Mattarelli, un network di cooperative sociali italiane per l'assistenza e l'aiuto allo sviluppo, per riunire la propria rete di imprese sociali e riflettere insieme sul ruolo del non profit.
- Il finanziamento al progetto di ricostruzione dell'istituto superiore di Sisak, completamente distrutto a seguito del terremoto che ha colpito la Croazia a fine 2020.
- Il sostegno al progetto LUCE promosso con la Cooperativa la Paranza, che ha come obiettivo la formazione di alcuni ragazzi del Rione Sanità di Napoli affinché possano essere coinvolti in attività professionali di riqualificazione e valorizzazione del patrimonio storico e culturale del proprio quartiere.
- Il supporto al progetto (ri) Abilita, sviluppato dalla cooperativa sociale Semi di vita di Bari, che coinvolge circa 20 giovani sottoposti a misure penali ai quali viene data l'opportunità di lavorare in attività di agricoltura sociale su terreni confiscati alla mafia nel comune di Valenzano.
- La collaborazione con GOEL Gruppo Cooperativo, finalizzata al potenziamento di un laboratorio di bio-eco-dermocosmesi di Polistena, per l'implementazione di una linea per la lavorazione di cosmetici, grazie a percorsi di formazione e di inserimento lavorativo di giovani seguiti dalla cooperativa sociale I.D.E.A.

EMPOWERMENT FEMMINILE

La povertà in Italia dimostra che sono ancora troppe le disuguaglianze che affliggono in generale la popolazione, ma i numeri confermano anche che a pagarne il prezzo più alto sono le donne: sono circa 2,3 milioni in condizioni di indigenza (più numerose - in termini assoluti - di minori, giovani e anziani).

La situazione è ancor più critica per le donne sopravvissute alla violenza maschile per le quali le difficoltà nel raggiungere una autonomia, anche economica, aumenta a livello esponenziale. L'impegno di Intesa Sanpaolo nel 2021 è di interventi per l'empowerment delle donne in condizioni di fragilità con il Progetto Donne oltre confini. La Banca, impegnata nell'equità di genere e nella valorizzazione del talento femminile, ha avviato per il biennio 2020/2021 una partnership con la rete D.i.Re Donne in rete contro la violenza. Il focus verte sulle donne in uscita dai percorsi di violenza e/o dalle Case rifugio, con la messa a disposizione di "Doti Autonomia", piccole somme per una nuova vita.

Sul filone tematico dell'Empowerment Femminile ha impatto anche il Programma bambini lungodegenti, poiché ha consentito l'inserimento lavorativo di 11 educatrici negli asili nido attivati presso i reparti di oncologia pediatrica degli Ospedali Partner del Programma.

Come dichiarato nel Piano d'Impresa 2018-2021, il Gruppo ha inserito il tema dell'inclusione fra gli obiettivi strategici aziendali. A testimonianza dell'impegno su questi temi Intesa Sanpaolo nel 2021 ha riconfermato il sostegno a diverse iniziative in questo ambito:

- About Women, ciclo di dialoghi sul ruolo della donna nella società e nel lavoro nell'ambito della Mostra Internazionale del Cinema, sui temi del salary gap e discriminazioni di genere in ambito professionale;
- Global Inclusion, per l'inclusione nelle aziende come leva competitiva per lo sviluppo delle organizzazioni;
- Inspiring Girls: progetto promosso da Valore D - associazione costituita nel 2009 e che da oltre dieci anni si impegna per l'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni;
- STEMintheCITY: iniziativa promossa dal Comune di Milano con il sostegno delle Nazioni Unite, per rimuovere gli stereotipi culturali che allontanano le ragazze dai percorsi di studio e dalle carriere tecnico-scientifiche;
- Women's Forum G20 Italy, in collaborazione con il Politecnico di Milano, su tematiche come work-life balance, tecnologia inclusiva, diversity nella supply chain, con l'obiettivo di elaborare contributi per la realizzazione di Piani di Rilancio a seguito della pandemia di COVID-19;
- Women Value Company, promossa dalla Banca con Fondazione Bellisario, premio dedicato alle Piccole e Medie Imprese che si sono distinte nell'applicazione di politiche della parità di genere. La Fondazione Marisa Bellisario organizza anche il Seminario "Donna, Economia e Potere" appuntamento annuale durante il quale vengono approfonditi i temi dell'attualità economica e politica, con particolare attenzione alle risorse femminili del Paese.
- Fabbricatrici di Sogni, iniziativa nata dalla collaborazione tra la Banca e il brand laMilanese, la Fondazione Caritas Ambrosiana Onlus e la Fondazione S.Carlo Onlus. Per alcune donne in condizioni di fragilità è previsto un percorso di formazione per la produzione artigianale di borse e accessori nella prospettiva di un loro futuro inserimento nel mondo del lavoro.

Intesa Sanpaolo offre inoltre il proprio sostegno a manifestazioni sportive di varia natura, con la volontà di promuovere valori fondamentali per la crescita delle nuove generazioni: sana competitività, rispetto delle regole, dinamicità, fair play, superamento dei propri limiti, tutti principi fondanti della società civile condivisi dalla migliore cultura d'impresa. Tra le principali iniziative in questo ambito:

- Il supporto a Host Partner delle Nitto ATP Finals 2021-2025, oltre che Title Sponsor delle Intesa Sanpaolo Next Gen ATP Finals 2021-2022, partecipando nuovamente in prima persona, dopo l'esperienza dei Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, a un'occasione di visibilità straordinaria per le città di Torino e Milano e per il Paese.
- Il sostegno a Friends for Health Onlus e varie eccellenze sanitarie del territorio italiano (in primis la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, l'Istituto di Candiolo - IRCCS e l'equipe sanitaria dell'A.O.U, Città della Salute e della Scienza di Torino) per la realizzazione di Tennis & Friends, manifestazione che unisce Salute, Sport, Spettacolo e Solidarietà per promuovere la cultura della prevenzione e della promozione della salute. Tennis & Friends offre a tutti i partecipanti la possibilità di effettuare check-up gratuiti, richiamando l'interesse di un pubblico sempre più numeroso: dal 2011 i check-up gratuiti sono stati 137.000. Nel 2021, oltre alla tappa "storica" di Roma, è stata sostenuta anche la prima edizione torinese, designata charity ufficiale delle Nitto ATP Finals.
- La collaborazione a CORRI LA VITA, manifestazione sportiva nata per aiutare le donne colpite da tumore al seno e finanziare progetti che riguardano la prevenzione, la diagnosi precoce e la cura di questa malattia.
- Il Progetto WEmbrace Sport, ideato dall'Associazione Art4sport per bambini e ragazzi portatori di protesi di arto, che promuove la pratica sportiva paralimpica sensibilizzando sul tema della diversità.
- Il sostegno all'associazione equestre A.R.E.D.A., affiliata F.I.S.E., per l'utilizzo dei cavalli come terapia di riabilitazione per pazienti con disabilità psichiche; la struttura di riabilitazione "San Raffaele" di Viterbo, considerata un'eccellenza italiana, insieme all'ospedale Niguarda di Milano, è l'unica struttura di riabilitazione dotata di un proprio centro equestre.

MEDIA AND ASSOCIATIONS RELATIONS

Nel 2021 la struttura di Media and Associations Relations ha proseguito nella sua attività finalizzata alla diffusione e alla conoscenza dei progetti del Gruppo oltre al consolidamento della reputazione della Banca attraverso la gestione dei rapporti con i media e la produzione di contenuti per il sito e i suoi canali social. Tutto ciò si è svolto garantendo la credibilità dei flussi di notizie verso gli organi di informazione: testate cartacee, radiofoniche, televisive, web, economiche, generaliste e specializzate, a diffusione territoriale locale, nazionale e internazionale. La struttura gestisce inoltre le relazioni istituzionali del Gruppo con ABI e, in ambito nazionale, con le altre associazioni di settore e di categoria e i relativi think tank a cui la Banca aderisce, promuovendone e indirizzandone i rapporti.

Nel 2021 sono stati 17.000 circa gli articoli pubblicati su Intesa Sanpaolo con picchi nel mese di febbraio e aprile, esclusi gli articoli che riportano semplici citazioni della Banca, con un costante sentiment positivo (analisi Eikon). Una recente indagine IPSOS ha confermato che anche nel 2021 il servizio di ufficio stampa offerto da Intesa Sanpaolo risulta, in base ai giudizi dei 75 giornalisti interpellati, al vertice delle aziende italiane per chiarezza di strategia comunicativa, preparazione, rapidità e disponibilità di risposta. Secondo un'indagine Doxa, il 2021 ha confermato un indice reputazionale di Intesa Sanpaolo nettamente positivo scaturito dal racconto favorevole da parte dei media. L'indice fotografa il potenziale impatto reputazionale dei contenuti media che menzionano un determinato brand in un determinato momento storico.

L'anno 2021 ha visto la gestione delle relazioni con i media concentrarsi sulla comunicazione del business e in particolare delle Divisioni Banca dei Territori, IMI-CIB e delle attività di Wealth Management & Protection, così come delle iniziative ESG, inclusa la cultura. Tra le principali opportunità di comunicazione per la Banca dei Territori la presentazione di "Motore Italia" – il programma strategico di finanziamenti e iniziative che mette a disposizione delle PMI italiane 50 miliardi di euro di nuovo credito – che ha permesso di rafforzare l'immagine di Intesa Sanpaolo come Banca di riferimento delle PMI, motore dell'economia reale e promotore della ripartenza del settore produttivo; e la presentazione e promozione nazionale e locale delle nuove Direzioni Regionali e della Direzione Agribusiness a seguito dell'integrazione di UBI Banca, facendo emergere la strategia di attenzione alle economie dei territori da parte della Banca.

A settembre la Divisione IMI Corporate & Investment Banking ha promosso un convegno dedicato alle infrastrutture quale settore fondamentale per la ripartenza economica del nostro Paese, che ha visto la partecipazione di Istituzioni e primari operatori del settore. Inoltre si è svolta la conferenza stampa in presenza "Intesa Sanpaolo, una Wealth Management Company di Successo" che per voce dei tre amministratori delegati delle business unit dedicate del Gruppo ha tracciato il quadro del risparmio gestito, dell'attività di consulenza finanziaria e delle assicurazioni in Italia.

Parallelamente si è resa sempre più incisiva l'attività sui media internazionali, in particolare si citano i riconoscimenti assegnati da The Banker (testata di riferimento del Gruppo Financial Times) e da Euromoney, per il ruolo svolto dal Gruppo nel fornire stabilità e supporto allo sforzo collettivo di ripresa dalla pandemia. La comunicazione ai media in tema istituzionale, sociale e culturale si è concentrata sulle evoluzioni della macchina organizzativa alla luce della situazione pandemica, sugli accordi sindacali conclusi, su obiettivi e risultati di sostenibilità del Gruppo, sul programma contro le povertà, l'educazione finanziaria, la formazione, le iniziative della Direzione Impact e le numerose e variegata attività culturali proprie, in particolare le mostre nei musei delle Gallerie d'Italia, e in partnership con altre istituzioni culturali.

Nel corso del 2021 si è inoltre sviluppata in maniera rilevante la produzione di contenuti editoriali multimediali utili a richiamare in modo proattivo l'attenzione dell'opinione pubblica e degli stakeholder sulla strategia, sui risultati e sulle iniziative del Gruppo. Oltre alla consueta attività di informazione da e verso gli organi di stampa, la struttura Media and Associations Relations ha infatti prodotto contenuti di taglio divulgativo digitale per raggiungere un pubblico più ampio e mantenere costante il livello di informazione durante le fasi di lockdown, sfruttando la capillarità dei canali digitali. Nella sezione Newsroom del sito di Gruppo, gestito dalla struttura, sono stati pubblicati oltre 458 News e Approfondimenti (+24% rispetto al 2020) ottimizzati per l'indicizzazione da parte dei motori di ricerca. In particolare, nel 2021 sono state pubblicate 124 news (sei volte il numero delle news su temi analoghi rispetto al 2020) dedicate alle misure di sostegno alle aziende – con le relative filiere – e alle imprese agricole sostenute dalla nuova direzione Agribusiness.

Per far conoscere anche in ambito internazionale le varie attività su cui è impegnato il Gruppo, è stato incrementato il numero di pubblicazioni in inglese che, nel 2021, rappresentano oltre il 28% (+9 punti

percentuali rispetto al 2020) dei contenuti pubblicati nella sezione Newsroom. Dal profilo Twitter (@IntesaSanpaolo), gestito dalla struttura Media and Associations Relations, sono stati postati circa 1.325 tweet nel corso del 2021. L'attività social è stata utilizzata non solo per amplificare la diffusione di comunicati stampa, News e Approfondimenti, ma anche come cassa di risonanza per alcune iniziative di raccolta fondi e a favore della cultura durante l'anno. In particolare, le campagne che hanno visto coinvolto l'Étoile Roberto Bolle hanno generato oltre 42.000 visualizzazioni senza investimenti pubblicitari; tra questi tweet anche il post che, con 11.278 visualizzazioni, ha raggiunto il più alto numero di visualizzazioni degli ultimi due anni sul profilo @IntesaSanpaolo.

In occasione dell'Assemblea degli azionisti (aprile) che ha sancito l'integrazione di UBI, la struttura ha realizzato un opuscolo in formato digitale per raccontare l'ulteriore passo in avanti nella storia di successo del Gruppo, ben radicato nei territori e con uno slancio sempre più europeo. L'opuscolo è stato inviato a clienti, azionisti, dipendenti e altri portatori di interesse. Inoltre, la struttura ha realizzato, in formato digitale e cartaceo, il glossario "Le parole giuste – Media e persone con disabilità", una guida destinata a giornalisti e comunicatori per l'utilizzo di termini corretti e rispettosi quando si parla di disabilità. La Guida, disponibile gratuitamente sul sito di Gruppo di Intesa Sanpaolo, è stata realizzata in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri grazie all'Ufficio per le Politiche in favore delle persone con disabilità e l'Osservatorio Nazionale sulla condizione delle persone con disabilità e con ANFFAS, Associazione Nazionale di Famiglie di Persone con Disabilità Intellettiva e/o Relazionale.

Nell'ambito delle relazioni istituzionali del Gruppo con ABI, con le altre associazioni di settore e di categoria e con i relativi think tank, nel 2021 la struttura ha coordinato sette procedure di consultazione pubbliche attivate da regulators nazionali e intermedie da ABI e dieci procedure di consultazione attivate da regulators europei in collaborazione con la struttura European Regulatory and Public Affairs; ha promosso un'attività strutturata di contatto e relazione con i vertici e referenti operativi di livello nazionale di Confindustria finalizzata alla definizione dell'accordo Intesa Sanpaolo-Confindustria "Competitività, Innovazione, Sostenibilità"; ha favorito la relazione con vertici e referenti operativi delle associazioni territoriali di Confindustria e delle associazioni di categoria di livello nazionale per la promozione del piano di interventi della Banca a sostegno della crescita e trasformazione delle imprese italiane. La struttura collabora inoltre con diversi think tank su progetti di ricerca, in particolare sui temi della crescita, della solidarietà e della coesione.