



Identità e profilo del Gruppo

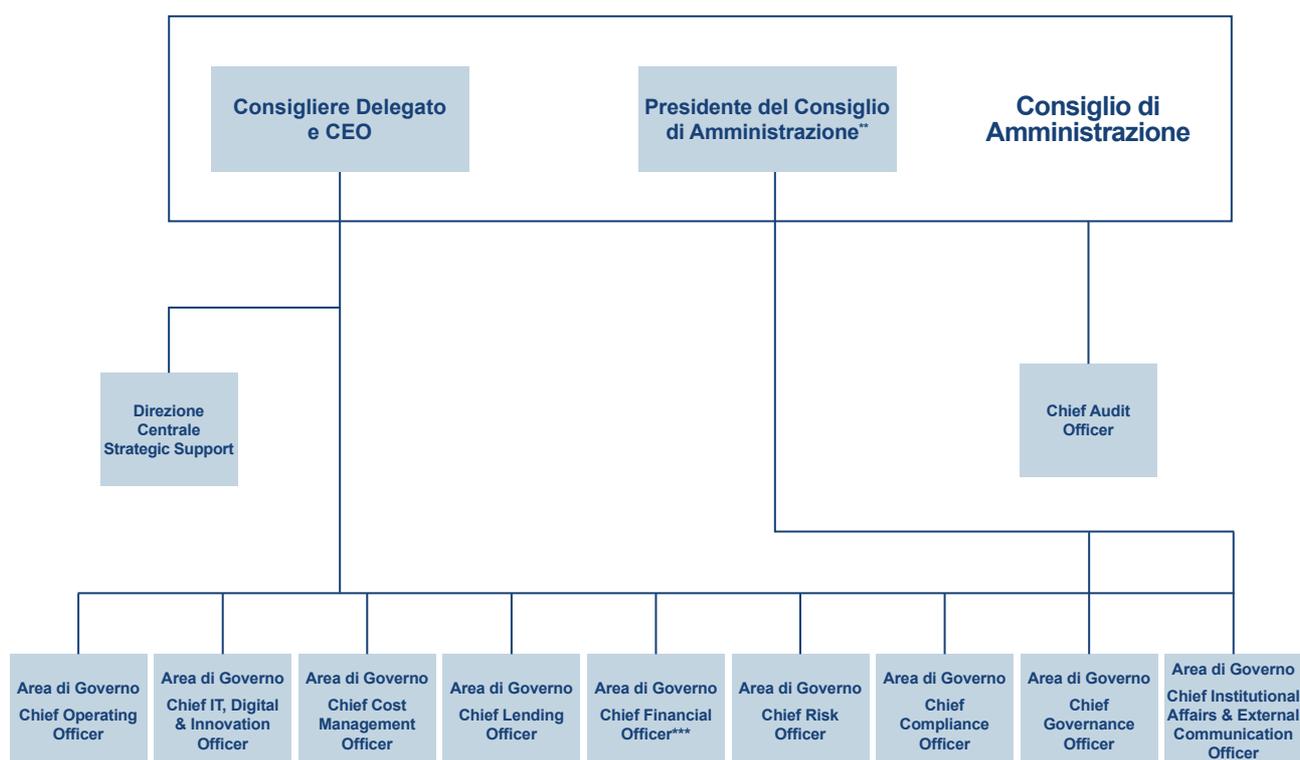
## Presentazione del Gruppo

Il Gruppo Intesa Sanpaolo, con una capitalizzazione di 48,6 miliardi di euro\*, è uno dei principali gruppi bancari in Europa, con un forte impegno ESG, un posizionamento ai vertici mondiali per l'impatto sociale e grande focus sul clima.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è il maggiore gruppo bancario in Italia, con 13,6 milioni di clienti e oltre 3.600 filiali, ed è leader italiano nelle attività finanziarie per famiglie e imprese in particolare nell'intermediazione bancaria (con una quota del 19% dei prestiti e del 22% dei depositi), nei fondi pensione (24%), nel risparmio gestito (25%) e nel factoring (26%).

Inoltre il Gruppo ha una presenza internazionale strategica, con oltre 950 sportelli e 7,1 milioni di clienti, incluse le banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi tra Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e da una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate composta da Hub Corporate, Uffici di rappresentanza, Filiali e Banche, presente in 25 Paesi, in particolare nel Medio Oriente e Nord Africa e in quelle aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane.

La struttura del Gruppo si articola in Aree di Governo e Strutture Centrali a diretto riporto del Consigliere Delegato e CEO e sei divisioni – anch'esse a riporto del Consigliere Delegato e CEO – orientate al cliente.



\* Al 28 febbraio 2023.

\*\* Al Presidente del Consiglio di Amministrazione riporta la Segreteria Tecnica di Presidenza.

\*\*\* Nell'ambito dell'Area di Governo Chief Financial Officer è inoltre inserita la figura del Dirigente Preposto.

Le sei divisioni attraverso cui si articolano le attività del Gruppo sono:

|   |   |
|---|---|
| <b>Banca dei Territori</b>                    | Focalizzazione sul mercato e centralità del territorio per il rafforzamento delle relazioni con gli individui, le piccole e medie imprese e gli enti nonprofit. La divisione include le attività di credito industriale, leasing e factoring, nonché quelle di instant banking tramite la partnership tra la controllata Isybank <sup>(1)</sup> e il Gruppo ENEL (Mooney).  |
| <b>IMI Corporate &amp; Investment Banking</b> | Partner globale per le imprese, le istituzioni finanziarie e la pubblica amministrazione in un'ottica di medio/lungo termine, su basi nazionali ed internazionali. Include le attività di capital markets & investment banking ed è presente in 25 Paesi a supporto dell'attività cross-border dei suoi clienti con una rete specializzata costituita da filiali, uffici di rappresentanza e controllate che svolgono attività di corporate banking.  |
| <b>International Subsidiary Banks</b>         | Include le controllate che svolgono attività di commercial banking nei seguenti Paesi: Albania (Intesa Sanpaolo Bank Albania), Bosnia-Erzegovina (Intesa Sanpaolo Banka Bosna i Hercegovina), Croazia (Privredna Banka Zagreb), Egitto (Bank of Alexandria), Moldavia (Eximbank), Repubblica Ceca (la filiale di Praga della VÚB Banka), Romania (Intesa Sanpaolo Bank Romania), Serbia (Banca Intesa Beograd), Slovacchia (VÚB Banka), Slovenia (Intesa Sanpaolo Bank), Ucraina (Pravex Bank) e Ungheria (CIB Bank). |
| <b>Private Banking</b>                        | Serve i clienti appartenenti al segmento Private e High Net Worth Individuals con l'offerta di prodotti e servizi mirati. La divisione include Fideuram - Intesa Sanpaolo Private Banking, con 6.648 private banker.  |
| <b>Asset Management</b>                       | Soluzioni di asset management rivolte alla clientela del Gruppo, alle reti commerciali esterne al Gruppo e alla clientela istituzionale. La divisione include Eurizon con 304 miliardi di euro di masse gestite.  |
| <b>Insurance</b>                              | Prodotti assicurativi e previdenziali rivolti alla clientela del Gruppo. Alla divisione, che ha una raccolta diretta e riserve tecniche pari a 174 miliardi di euro, fanno capo Intesa Sanpaolo Vita – che controlla Intesa Sanpaolo Assicura, Intesa Sanpaolo Life, Intesa Sanpaolo RBM Salute e Intesa Sanpaolo Insurance Agency – e Fideuram Vita.   |

Il dettaglio della struttura organizzativa di Intesa Sanpaolo si trova nel sito Internet del Gruppo [\[i\]](#).

## La presenza internazionale<sup>(2)</sup>

|                              |   |
|------------------------------|---|
| ■ <b>Italia</b>              | 3.611 Filiali                           |
| ■ <b>Altri paesi europei</b> | 770 Filiali 2 Uffici di Rappresentanza  |
| ■ <b>America</b>             | 2 Filiali 1 Ufficio di Rappresentanza   |
| ■ <b>Asia</b>                | 7 Filiali 6 Uffici di Rappresentanza    |
| ■ <b>Africa</b>              | 174 Filiali 1 Ufficio di Rappresentanza |
| ■ <b>Australia/Oceania</b>   | 1 Filiale                               |



## Posizionamento competitivo

### Ranking in Italia – Quote di mercato<sup>(2)</sup>

|    |                                  |  |       |
|----|----------------------------------|--|-------|
| 1° | Impieghi                         |  | 19,1% |
| 1° | Depositi <sup>(3)</sup>          |  | 21,9% |
| 1° | Fondi pensione <sup>(5)</sup>    |  | 24,1% |
| 1° | Risparmio Gestito <sup>(4)</sup> |  | 24,8% |
| 1° | Factoring <sup>(5)</sup>         |  | 26,0% |

<sup>(1)</sup> Banca 5 ridenominata Isybank dal 1° gennaio 2023.

<sup>(2)</sup> Dati al 31 dicembre 2022.

<sup>(3)</sup> Comprendono le obbligazioni.

<sup>(4)</sup> Fondi comuni; dati al 30 settembre 2022.

<sup>(5)</sup> Dati al 30 settembre 2022.

## Mission e valori

La Mission è l'anima vigile di un'azienda, la linea guida di tutte le sue azioni, sia nel lavoro interno, sia con i clienti, rappresenta la bussola dei comportamenti di tutte le persone della banca, impegnate nella realizzazione dei Piani di Impresa.

Nel gennaio 2022 il Consiglio di Amministrazione di Intesa Sanpaolo ha approvato la nuova Mission del Gruppo, riformulata sulla scia di quanto già sancito dal Piano di Impresa 2018-2021 e nell'ambito della definizione di quello del 2022-2025 della centralità delle persone di Intesa Sanpaolo, risorse fondamentali e fattore decisivo per il successo della banca.

Così come il Piano di Impresa è stato costruito con una logica corale, raccogliendo idee e proposte da circa 58.000 dipendenti, così anche per la stesura della nuova Mission è stata scelta la strada della partecipazione. Il percorso di riformulazione della mission di Intesa Sanpaolo era iniziato nel 2018, in un contesto di crescente attenzione verso i comportamenti delle aziende a tutela dell'ambiente e a sostegno della società.

A settembre 2018 tutto il personale di Intesa Sanpaolo in Italia e nelle Banche Estere - rispettivamente 68.901 e 19.929 i dipendenti - è stato coinvolto in una ricerca quali-quantitativa che aveva come obiettivo quello di identificare i pilastri valoriali della nuova Mission, in relazione ai contenuti e al percepito del Piano Industriale. Le persone di Intesa Sanpaolo sono state interrogate su quali valori la banca incarnasse, quali la rendessero diversa dalle altre banche e quali fossero i valori indispensabili per affrontare le sfide del futuro.

Era emersa l'opportunità di esprimere la centralità delle persone nella nuova Mission, oltre ai valori e alle attitudini già presenti (solidità, professionalità, equità e integrità) sono emersi nuovi valori come il prendersi cura delle persone (cura), ascoltare e semplificare il quotidiano (ascolto), l'orientamento al futuro, la capacità di anticipare i cambiamenti e di saperli affrontare correttamente, la capacità di gestire le risorse in maniera responsabile lasciando un'eredità migliore di quella che si è ricevuta (stewardship) e l'eccellenza come tensione continua al miglioramento.

In una seconda fase, nel novembre 2018, 17 Top Manager del Gruppo hanno partecipato a un workshop dove, partendo dall'analisi del contesto di riferimento, dalle tendenze in atto e dalle indicazioni emerse dalla prima fase di ascolto, si è arrivati alla prima stesura della nuova Mission.

Nel 2020 il percorso si era poi interrotto a causa di due eventi straordinari: la pandemia e il lancio dell'OPS verso UBI; questi accadimenti, insieme alla forte accelerazione dell'utilizzo delle piattaforme digitali post pandemia hanno richiesto una verifica della formulazione della Mission per accertarsi dell'attualità dei suoi contenuti.

È stata quindi svolta una terza fase di assessment che ha confermato come la mission fosse in linea con i valori dell'integrazione tra Intesa Sanpaolo e UBI e ha confermato l'attualità delle parole chiave post integrazione: cura, eccellenza, innovazione, sostenibilità.

Obiettivo della mission è quindi diventare uno strumento vivo, i cui valori siano alla base di un nuovo linguaggio, destinato non solo al pubblico interno, ma integrato nella comunicazione verso l'esterno di Intesa Sanpaolo.

Noi persone di Intesa Sanpaolo:

Crediamo

nell'integrità e nella sostenibilità delle nostre azioni e di quelle della nostra Banca.

Ci prendiamo cura

dei nostri clienti con l'eccellenza dei nostri prodotti, dei nostri servizi e dei nostri comportamenti.

Creiamo valore e innovazione

per le persone, per le imprese e le comunità di tutti i paesi e i territori in cui operiamo.

Costruiamo un futuro

al servizio di uno sviluppo sostenibile a favore dell'ambiente, delle giovani generazioni e di una società realmente inclusiva.

La strategia di crescita del Gruppo Intesa Sanpaolo mira alla creazione di valore solido e sostenibile sotto il profilo economico e finanziario, sociale e ambientale, costruito sulla fiducia di tutti i suoi interlocutori e basato sui seguenti valori enunciati nel Codice Etico.

### **Integrità**

Perseguiamo i nostri obiettivi con onestà, correttezza e responsabilità, nel pieno e sostanziale rispetto delle regole, dell'etica professionale e dello spirito degli accordi sottoscritti.

### **Eccellenza**

Ci poniamo l'obiettivo di migliorare continuamente, guardando lontano, anticipando le sfide, coltivando la creatività diffusa e finalizzata all'innovazione, valorizzando il merito.

### **Trasparenza**

Poniamo la trasparenza alla base delle nostre azioni, della nostra comunicazione e dei nostri contratti per consentire a tutti i nostri interlocutori di fare scelte autonome e consapevoli.

### **Rispetto delle specificità**

Vogliamo coniugare la grande dimensione con il radicamento territoriale, essere una banca che riesce a pensare in grande e non perdere di vista l'individuo.

### **Equità**

Siamo impegnati a eliminare ogni discriminazione dalle nostre condotte e a rispettare le differenze di genere, età, etnia, religione, appartenenza politica e sindacale, orientamento e identità sessuale, lingua o diversa abilità.

### **Valore della persona**

Il valore della persona in quanto tale guida il nostro modo di agire: adottiamo l'ascolto e il dialogo come leve di miglioramento continuo nelle relazioni con tutti i nostri interlocutori.

### **Responsabilità nell'utilizzo delle risorse**

Miriamo a utilizzare in modo attento tutte le risorse, promuovendo comportamenti improntati all'ottimizzazione e a evitare spreco e ostentazione, privilegiando le scelte rivolte alla sostenibilità nel tempo.

Il Gruppo si impegna ad osservare i principi dello sviluppo sostenibile e ha aderito a importanti iniziative internazionali, volte a promuovere il dialogo fra imprese, organismi sovranazionali e società civile, e a perseguire il rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.

# Adesione volontaria ad iniziative nazionali e internazionali, partnership e strategie per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

## Global Compact [i]

Iniziativa dell'ONU che promuove la responsabilità sociale delle imprese attraverso l'adesione a dieci principi fondamentali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione.



In support of

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**  
Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

## Women's Empowerment Principles [i]

Principi promossi dall'ONU che definiscono linee guida per le imprese rivolte alla promozione di uguaglianza di genere e sviluppo professionale femminile nel luogo di lavoro.

## UNEP Finance Initiative [i]

Programma Ambientale delle Nazioni Unite che promuove il dialogo tra le istituzioni finanziarie su performance economica, protezione ambientale e sviluppo sostenibile.



## Net-Zero Banking Alliance (NZBA) [i]

Alleanza di banche promossa da UNEP FI, con l'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050 per i portafogli prestiti e gli investimenti a bilancio.

## Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) [i]

Alleanza di investitori istituzionali internazionali impegnati ad azzerare le emissioni nette di gas serra nei propri portafogli di investimento entro il 2050. Intesa Sanpaolo aderisce tramite Intesa Sanpaolo Vita.

## Net Zero Asset Managers Initiative (NZAMI) [i]

Iniziativa costituita da asset manager a livello internazionale per sostenere l'obiettivo di zero emissioni nette di gas serra entro il 2050, favorendo investimenti in linea con gli sforzi per limitare il riscaldamento globale.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo aderisce attraverso Eurizon Capital SGR, Fideuram Asset Management SGR e Fideuram Asset Management (Ireland).

## Net-Zero Insurance Alliance (NZIA) [i]

Alleanza tra i principali assicuratori e riassicuratori del mondo impegnati a portare i propri portafogli di sottoscrizione a zero emissioni nette di gas a effetto serra entro il 2050, in linea con un aumento massimo della temperatura di 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali entro il 2100. Intesa Sanpaolo aderisce tramite Intesa Sanpaolo Vita.

## UNEP Finance Initiative – Principles for Responsible Banking (PRB) [i]

Programma dell'UNEP FI per avvicinare il settore bancario agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU (UN Sustainable Development Goals) e all'accordo di Parigi sul clima del 2015.



## UNEP Finance Initiative – Principles for Sustainable Insurance (PSI) [i]

Programma dell'UNEP FI per il settore assicurativo, con lo scopo di affrontare i rischi e le opportunità connesse a tematiche ambientali, sociali e di governance. Il Gruppo Intesa Sanpaolo aderisce ai Principi come firmatario attraverso Intesa Sanpaolo Vita.



## Principles for Responsible Investment – PRI [i]

Principi sull'integrazione dei criteri ESG negli investimenti, nati dalla partnership tra lo UNEP FI e il Global Compact. Il Gruppo Intesa Sanpaolo aderisce ai Principi come firmatario attraverso Eurizon Capital SGR, Fideuram Asset Management SGR, Fideuram Asset Management (Ireland) e il Fondo Pensione del Gruppo.

Signatory of:



### Equator Principles [i]

Linee guida per la valutazione e la gestione del rischio sociale e ambientale nei progetti basate sui criteri dell'International Finance Corporation, organismo della Banca Mondiale.



### CDP [i]

Organizzazione non profit indipendente che fornisce ad aziende e Paesi un sistema globale di informazioni sul cambiamento climatico. L'adesione a CDP favorisce la diffusione delle informazioni sulle emissioni e sulla gestione dei rischi e delle opportunità associati al cambiamento climatico.

Intesa Sanpaolo e Eurizon Capital SGR aderiscono al CDP come investor signatories.



### Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD [i]

Istituita nel dicembre 2015 dal Financial Stability Board (FSB), a giugno 2017 la Task Force ha pubblicato undici raccomandazioni per promuovere una rendicontazione trasparente su rischi e opportunità legati ai cambiamenti climatici da parte delle imprese.

Intesa Sanpaolo pubblica dal 2021 il TCFD Report, disponibile sul sito web. [i]



### European Clean Hydrogen Alliance [i]

Promossa dalla Commissione Europea nell'ambito del perseguimento degli obiettivi UE sul cambiamento climatico, dal 2020 l'iniziativa supporta la diffusione su vasta scala delle tecnologie legate alla produzione di idrogeno da fonti rinnovabili o a bassa emissione di carbonio entro il 2030.



### Global Reporting Initiative [i]

Organizzazione che sviluppa linee guida riconosciute a livello globale (GRI Standard) per la rendicontazione di sostenibilità. Intesa Sanpaolo è membro della GRI Community.



### B4SI [i]

Standard di rendicontazione riconosciuto a livello internazionale per misurare e gestire l'impatto sociale da parte delle imprese.



### Forum per la Finanza Sostenibile [i]

Associazione multi-Stakeholder con l'obiettivo di diffondere la cultura e sostenere lo sviluppo della finanza sostenibile. È il rappresentante italiano di EuroSIF (European Sustainable Investment Forum). Anche Eurizon è membro ordinario del Forum da Novembre 2021.



### Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC) [i]

Associazione europea degli investitori istituzionali sui temi del cambiamento climatico, per aiutare a definire le politiche pubbliche, le pratiche di investimento e i comportamenti aziendali al fine di affrontare i rischi e le opportunità a lungo termine associati ai cambiamenti climatici.

Il Gruppo aderisce attraverso Eurizon Capital SGR dal 2021.



Ulteriori approfondimenti sono disponibili nel TCFD Report [i].

## PARTNERSHIP

### Ellen MacArthur Foundation [i]

La fondazione è uno dei principali promotori internazionali della transizione sistemica verso la Circular Economy. Intesa Sanpaolo è Strategic Partner della Fondazione, con la quale ha rinnovato l'accordo di collaborazione per il triennio 2022-2024.



Intesa Sanpaolo aderisce al Global Compact e si riconosce nella comunità delle imprese che sostengono gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs – SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile sono stati fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e sono stati sottoscritti dai 193 Paesi membri dell'ONU, tra cui l'Italia, a fine 2015. Sono 17 Obiettivi con 169 target, che danno seguito agli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) lanciati nel 2005.

Gli obiettivi del Piano d'Impresa 2022-2025 relativi ai temi ESG e di sostenibilità presentano una stretta connessione con alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Questo legame è evidenziato anche dall'analisi di materialità che consente di far emergere la rilevanza di alcune tematiche sia in termini di impatto sulle strategie del Gruppo che sui propri Stakeholder.

Pertanto, nella tabella seguente sono stati affiancati ai diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, oltre alle azioni, ai progetti e ai risultati maggiormente significativi per gli effetti positivi sulla collettività, anche il legame con il Piano d'Impresa 2022-2025 e i temi materiali. Tale approccio testimonia il contributo del Gruppo alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale attraverso un impegno che, considerando l'attività di finanziamenti erogati dal Gruppo a supporto di famiglie e imprese e gli investimenti, si estende a tutti gli SDGs ed è, in particolare, focalizzato su 13 obiettivi.

| Contributo agli SDGs   | 1 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 16 | 17 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| Valore e solidità del Gruppo   |   |   |   |   |   | ■ |   |    |    |    |    |    |    |
| Integrità nella condotta aziendale   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | ■  |    |
| Qualità del servizio e soddisfazione del cliente                           |   | ■ |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity                       |   |   |   |   |   |   | ■ |    |    |    |    |    | ■  |
| Inclusione finanziaria e sostegno al tessuto produttivo                    | ■ | ■ | ■ | ■ |   | ■ | ■ |    | ■  |    |    |    | ■  |
| Investimenti e assicurazione sostenibili                                   |   |   |   |   |   | ■ |   |    |    |    | ■  |    | ■  |
| Supporto alla comunità e impegno per la cultura                            | ■ | ■ | ■ |   |   |   |   |    | ■  |    |    |    | ■  |
| Tutela del lavoro  |   |   |   |   |   | ■ |   |    |    |    |    |    |    |
| Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo |   |   | ■ | ■ |   | ■ |   | ■  |    |    |    |    | ■  |
| Salute, sicurezza e benessere delle persone del Gruppo                     |   | ■ |   |   |   | ■ |   |    |    |    |    |    |    |
| Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular                |   |   |   |   | ■ |   |   |    |    | ■  | ■  |    | ■  |
| Cambiamento climatico  |   |   |   |   | ■ |   |   |    |    |    | ■  |    | ■  |

Questi sono gli Obiettivi individuati e le principali Azioni realizzate nel 2022, ove non diversamente specificato.

| SDGs   | Azioni 2022   | Obiettivi  |
|--|---|--|
|  <p><b>1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ</b></p> | <p><b>Contributo monetario alla Comunità (vedi pag. 161)</b><br/>                     Nel 2022 complessivamente il contributo monetario alla comunità ammonta a ~€96,5mln, di cui in particolare il 15,8% per la solidarietà sociale, il 14,4% per lo sviluppo economico e l'11,3% per fronteggiare emergenze civili e umanitarie.</p> <p><b>Progetto cibo e riparo per i bisognosi (vedi pag. 163)</b><br/>                     Nel 2022 sono stati portati a termine più di 21,3 milioni di interventi con ~15,9 milioni di pasti, oltre 2,2 milioni di dormitori/letti, ~3 milioni di prescrizioni di farmaci, 264.000 capi di abbigliamento.</p> <p><b>Social lending (vedi pag. 129)</b><br/>                     Nel 2022 concessi ~€9mld in social lending.</p> <p><b>Credito al Terzo Settore (vedi pag. 134)</b><br/>                     Erogati finanziamenti a supporto degli enti no-profit per complessivi €339mln.</p> <p><b>Fund for Impact (vedi pag. 130)</b><br/>                     Nel 2022, messi a disposizione ~€53mln a sostegno dei bisogni di persone e famiglie per garantire un accesso più ampio e sostenibile al credito, con programmi dedicati.</p> <p><b>Social housing (vedi pag. 166)</b><br/>                     Completata nel corso del 2022 l'impostazione dell'iniziativa per la promozione dello sviluppo di alloggi sociali e posti letto per studenti e anziani.</p> <p><b>Fondo di Beneficenza (vedi pag. 161)</b><br/>                     Nel 2022 erogati attraverso il Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo ~€15,7mln a sostegno di 750 progetti realizzati da enti non profit con il 99% delle risorse destinate a interventi a favore delle fasce più deboli della popolazione (obiettivo &gt;70% largamente superato).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Nuovo credito a supporto di attività no-profit e di persone vulnerabili e giovani per €25mld.</li> <li>◦ Supporto delle persone in difficoltà effettuando circa 50 milioni di interventi (pasti, posti letto, farmaci e indumenti), con l'espansione del programma cibo e riparo per i bisognosi.</li> <li>◦ Progetto per la promozione dello sviluppo di 6.000-8.000 unità di alloggi sociali e posti letto per studenti.</li> <li>◦ Fondo Impact che consente l'erogazione di prestiti a categorie con difficoltà di accesso al credito nonostante il loro potenziale.</li> <li>◦ Forte impegno nell'ESG, con una posizione ai vertici mondiali per impatto sociale.</li> </ul> |

| SDGs  | Azioni 2022  | Obiettivi  |
|---|--|--|
|  <p><b>3 SALUTE E BENESSERE</b></p>    | <p><b>Contributo monetario alla Comunità (vedi pag. 161)</b><br/>           Nel 2022 complessivamente il contributo monetario alla comunità ammonta a ~€96,5mln, di cui in particolare il 38,4% per arte e cultura e il 3,8% per la salute.</p> <p><b>Salute e sicurezza del cliente (vedi pag. 112)</b><br/>           Nel 2022, sul perimetro degli insediamenti territoriali di Intesa Sanpaolo in Italia si sono verificati 9 eventi rapina portati a termine e 5 tentativi, a fronte di 1 evento portato a termine nel 2021 e 3 tentativi.</p> <p><b>Salute, sicurezza e benessere delle Persone del Gruppo (vedi pag. 193)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Oltre 3.300 accessi nel 2022 al servizio di sostegno psicologico Ascolto e Supporto.</li> <li>◦ Piattaforma Carelab: usata da oltre il 70% delle persone del Gruppo in Italia con oltre 700.000 accessi nel 2022.</li> <li>◦ Nel 2022 il Fondo sanitario integrativo del Gruppo ha assistito circa 246.000 persone con ~200mln di prestazioni sanitarie (in auto-assicurazione e con coperture sanitarie e LTC).</li> <li>◦ Adesione al lavoro flessibile (74.000 persone abilitate).</li> <li>◦ Realizzato un nuovo quadro organizzativo che prevede una maggiore flessibilità in termini di orario lavorativo giornaliero e l'introduzione della settimana lavorativa di quattro giorni su base volontaria, a parità di retribuzione.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Iniziative per il benessere e la sicurezza delle persone su larga scala (es. nuovi spazi per uffici, palestre, cibo sano, sicurezza nei viaggi di lavoro).</li> <li>◦ Attenzione continua alla sicurezza del cliente e dei collaboratori.</li> <li>◦ Promozione del welfare.</li> </ul>   |
|  <p><b>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</b></p> | <p><b>Formazione (vedi pag. 186)</b><br/>           L'offerta formativa del Gruppo ha privilegiato i canali digitali con modalità di fruizione semplici, veloci e interattive erogando nel 2022 ~12,6 milioni, di cui 11,3 milioni in modalità digitale.</p> <p><b>La formazione in ambito ESG (vedi pag. 54)</b><br/>           Complessivamente, nel 2022, la formazione ESG rappresenta circa il 13% della formazione totale. Quasi 87.000 persone del Gruppo (92% del totale) hanno fruito di oltre 640.000 ore di formazione ESG, facendo registrare oltre 5 milioni di contenuti visualizzati nelle piattaforme digitali (Apprendo, Myla e Scuola dei Capi).</p> <p><b>Formazione ed engagement ESG dei clienti (vedi pag. 215)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Proseguita l'attività di sviluppo della formazione digitale dedicata alle imprese attraverso la piattaforma Skills4Capital, con l'obiettivo di accompagnare la crescita dell'impresa, sviluppare competenze e cogliere le opportunità di un mercato in continua evoluzione.</li> <li>◦ Progettato Skills4ESG, iniziativa volta a favorire la consapevolezza sulle tematiche ESG attraverso un portale per i clienti, punto di accesso unico ai temi di formazione ESG.</li> <li>◦ Attivati i primi 8 Laboratori ESG (a Venezia, Padova, Brescia, Bergamo, Cuneo, Bari-Taranto, Roma, Napoli-Palermo), un punto di incontro fisico e virtuale per supportare le PMI nell'approccio alla sostenibilità, e un'evoluzione dei servizi di consulenza offerti dai partner (es. Circularity, Nativa, CE Lab e altri).</li> <li>◦ Per la diffusione della cultura ESG, la Divisione Private Banking ha realizzato 47 Eventi Clienti (28 in presenza e 19 in digitale) per un totale di 11.150 partecipanti (5.000 in presenza e 6.150 in digitale).</li> <li>◦ Per contribuire alla sensibilizzazione alle tematiche ambientali della clientela imprese, nel 2022 si è conclusa l'indagine verso tutta la clientela imprese sul cambiamento climatico per comprenderne il posizionamento e le prospettive future associate. 15.000 i questionari raccolti.</li> </ul> <p><b>Continuo Impegno verso la cultura (pag. 167)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Nel 2022 si è svolta la seconda edizione del corso di alta formazione di Gallerie d'Italia Academy per giovani manager del patrimonio culturale (30 studenti, 8 borse di studio, 60 docenti, 162 ore di lezione).</li> <li>◦ Le Gallerie d'Italia hanno organizzato attività educative gratuite, quali: 1.550 laboratori didattici a cui hanno partecipato circa 33.000 studenti; 260 percorsi pensati per pubblici fragili a cui hanno partecipato 3.680 persone che vivono situazioni di disabilità e di disagio sociale. Sono state proposte 815 visite e attività per adulti e famiglie e 300 iniziative culturali (incontri, workshop, presentazioni di libri, concerti, reading, conferenze stampa) partecipati da circa 30.000 persone.</li> </ul> <p><b>Contributo monetario alla Comunità (vedi pag. 161)</b><br/>           Nel 2022 complessivamente il contributo monetario alla comunità ammonta a ~€96,5mln, di cui il 38,4% per arte e cultura e il 10,5% per l'istruzione e la ricerca.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Creazione di un ecosistema unico di competenze adeguato all'evoluzione della Banca tramite ~50 milioni di ore di formazione nel periodo 2022-2025.</li> <li>◦ 100% delle persone del Gruppo con formazione in ambito ESG entro il 2025.</li> <li>◦ Supportare la formazione e l'accesso al mercato del lavoro italiano di 3.000 giovani nel periodo 2022-2025 tramite Giovani e Lavoro.</li> <li>◦ Fondo Impact che consente l'erogazione di prestiti a categorie con difficoltà di accesso al credito nonostante il loro potenziale.</li> <li>◦ Supporto alle PMI/Corporate nel perseguimento dei propri obiettivi di sostenibilità aumentando i servizi di consulenza specializzata offerti attraverso l'attivazione di almeno un Laboratorio ESG in ogni Direzione Regionale al 2025 e di ~100 specialisti ESG dedicati.</li> <li>◦ Continuo impegno per la cultura attraverso la valorizzazione del patrimonio del Gruppo.</li> </ul> |

| SDGs | Azioni 2022 | Obiettivi |
|------|-------------|-----------|
|------|-------------|-----------|



#### Educazione e diffusione della cultura finanziaria (vedi pag. 135)

Attraverso il Museo del Risparmio, la formazione/ divulgazione della cultura finanziaria ha raggiunto nel corso del 2022 circa 46.000 utenti, di cui 38.000 studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Tramite progetti educativi dedicati e visite didattiche sono state erogate oltre 1.200 ore di formazione a cui hanno partecipato 24.000 studenti e 3.300 adulti e docenti.

#### Promozione dell'inclusione educativa e dell'occupabilità giovanile (vedi pag. 166)

- Intesa Sanpaolo collabora con oltre 60 Atenei Italiani e internazionali (in particolare Oxford e Cambridge). Nel 2021 sono stati siglati oltre 60 Accordi e sono continuate collaborazioni avviate sul territorio nazionale; sono state inoltre erogate oltre 150 borse di studio e assegni di ricerca a favore di giovani studenti e ricercatori.
- Programma Giovani e Lavoro, realizzato in partnership con Generation Italy, è finalizzato alla formazione e all'inserimento di 5.000 giovani nel mercato del lavoro italiano (3.000 nel periodo 2022-2025): oltre 7.500 giovani (di età 18-29) hanno inviato la propria candidatura nel 2022 oltre 31.500 dal 2019); oltre 1.650 studenti intervistati e oltre 770 formati/in formazione attraverso 30 corsi nel 2022 (più di 6.800 studenti intervistati e circa 3.000 studenti formati/in formazione dal 2019); circa 2.300 aziende coinvolte dall'inizio del Programma.
- Intesa Sanpaolo è lo sponsor principale del progetto Generation4Universities, sviluppato da Generation e McKinsey & Company, finalizzato ad aiutare gli studenti all'ultimo anno di università a iniziare una carriera professionale di successo. Il programma, terminato a luglio, ha coinvolto 100 studenti provenienti da 36 università e 31 primarie aziende italiane come potenziali datori di lavoro. Al 31 dicembre risultano attivati già 54 stage (5 da Intesa Sanpaolo).
- P-Tech, iniziativa in partnership con IBM, ha l'obiettivo di formare giovani professionisti nell'ambito dei nuovi skills digitali: nel 2022 Intesa Sanpaolo ha collaborato erogando 3 webinar, 1 workshop sulla finanza di tre giorni (online) e diversi incontri di mentoring.
- Lancio del progetto School4life per l'orientamento dei giovani a rischio abbandono scolastico. Intesa Sanpaolo ha scelto di erogare la propria proposta formativa a più di 850 studenti di 14 scuole medie.
- Attraverso il progetto Tesi in Azienda, Intesa Sanpaolo supporta gli studenti nella stesura dell'elaborato di tesi di laurea o di dottorando. Il progetto ha coinvolto circa 150 studenti nel 2022.

#### Intesa Sanpaolo Fund for Impact (vedi pag. 130)

- "Per Merito", prima linea di credito non garantita dedicata a tutti gli studenti universitari residenti in Italia che studiano in Italia o all'estero, ha consentito di erogare ~€51mln nel 2022.
- XME StudioStation, finanziamento per supportare l'apprendimento a distanza ha permesso di erogare ~€1,8mln nel 2022.



#### Inclusione e diversity management (vedi pag. 188)

Tra le attività più rilevanti realizzate nel 2022:

- incidenza costante nella ripartizione per categoria e genere rispetto al totale della popolazione. Il personale direttivo femminile (dirigenti e quadri direttivi) è pari a quasi 15.000 risorse a livello di Gruppo, con un'incidenza del 29,1% rispetto al totale della popolazione femminile. Il rapporto tra il personale direttivo femminile sul totale del personale direttivo è pari al 39,4% (38,8% nel 2021).
- Il 60% delle nomine a posizioni senior sono state nominate a posizioni senior (primo e secondo livello di riporto dal CEO) nel corso del 2022.
- Ottenuta la certificazione per la parità di genere (Intesa Sanpaolo è il primo grande Gruppo bancario italiano a ottenerla per il suo impegno in materia di diversità e inclusione) secondo i criteri stabiliti dal PNRR nella Missione 5 "Inclusione e coesione".
- Proseguito il programma Female Leadership Acceleration, un percorso di formazione e sviluppo rivolto a donne manager, con l'obiettivo di creare una comunità alla quale dedicare approcci gestionali personalizzati in termini di crescita e creare networking tra le partecipanti.
- Terminato il percorso di managerial discussion sui temi della Leadership Inclusiva rivolto alle persone con ruoli di responsabilità (coinvolte più di 6.600 persone, ovvero tutta la popolazione del management in Italia); l'iniziativa è in corso di diffusione nelle Banche Estere.
- Proseguita la collaborazione con Valore D, associazione di imprese che promuove la diversità, il talento e la leadership femminile per la crescita delle aziende e del Paese, nonché la partnership e partecipazione attiva di più di 100 Role Model aziendali all'iniziativa InspirinGirls, il progetto dedicato alle ragazze e ai ragazzi delle scuole medie che prevede incontri con donne manager del Gruppo con l'obiettivo di superare gli stereotipi di genere che possono ostacolare sogni e ambizioni in età scolare e influenzare la scelta dei successivi percorsi educativi.
- A sostegno della partecipazione delle donne alle carriere STEM, 8 borse di studio erogate nell'ambito del programma Girls@Polimi, per contribuire attivamente ad attrarre più studentesse nelle facoltà tecnico-scientifiche.

- Lancio di iniziative dedicate per valorizzare pienamente le diversità e l'inclusione.
- ~50% di donne in nuove nomine per posizioni senior (1-2 livelli organizzativi dal Consigliere Delegato e CEO).
- Fondo Impact che consente l'erogazione di prestiti a categorie con difficoltà di accesso al credito nonostante il loro potenziale.

| SDGs  | Azioni 2022  | Obiettivi   |
|---|--|---|
|  <p><b>5</b> PARITÀ DI GENERE</p>                        | <p><b>Fund for Impact – nuove opportunità di accesso al credito (vedi pag. 130)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Proseguito Mamma@work, prestito a condizioni fortemente agevolate lanciato nel luglio 2020 per conciliare maternità e lavoro nei primi anni di vita dei figli (~€1,2mIn concessi nel 2022).</li> </ul> <p><b>L'offerta per l'imprenditoria femminile (vedi pag. 132)</b></p> <p>Il finanziamento Business Gemma sostiene le imprese femminili e le lavoratrici autonome beneficiando gratuitamente della garanzia della sezione speciale del Fondo PMI per l'imprenditoria femminile. Nel 2022 sono stati erogati 100 finanziamenti per 3,6 milioni di euro.</p> <p><b>Prodotti e servizi per le piccole e medie imprese (vedi pag. 210)</b></p> <p>Nell'ambito del plafond S-Loan, finanziamento dedicato alle PMI per progetti finalizzati a migliorare il profilo di sostenibilità. Nell'ambito di S-Loan Diversity per valorizzare e promuovere la parità di genere e il ruolo della donna nel contesto socioeconomico.</p>   |   |
|  <p><b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>            | <p><b>Finanziamenti per la green e circular economy (vedi pag. 209)</b></p> <p>Nel 2022 sono stati erogati ~€6,3mld in finanziamenti green e circular, pari al 7,7% sul totale del credito erogato. Tra i prodotti principali risaltano i mutui Green (erogazioni per oltre €2,6mld).</p> <p><b>Plafond circular economy (vedi pag. 212)</b></p> <p>Nel 2022 sono stati valutati e validati 420 progetti per un importo di €9,1mld, accordati €4,7mld in 230 transazioni (di cui €2,6mld relativi a green finance) ed erogati €3,1mld (di cui €2,2mld relativi alla green finance).</p> <p><b>Green Bond (vedi pag. 214)</b></p> <p>A settembre 2022 è stato collocato un Green Bond per un valore nominale di €1mld, allineato al nuovo Green, Social and Sustainability Bond Framework pubblicato nel 2022 e il cui utilizzo dei proventi è destinato a tutte le categorie green incluse in esso.</p> <p>Il totale delle emissioni green ammonta a €3,5mld e, grazie all'ultima emissione, il Green Bond Ratio, la percentuale di obbligazioni verdi in essere a fine esercizio, risulta pari a ~8,9%.</p> <p><b>Energia rinnovabile (vedi pag. 228)</b></p> <p>Acquistata ~91% di energia elettrica rinnovabile sul totale acquistato nel 2022.</p> <p>L'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile fotovoltaica è stata pari a 1.344 MWh.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Supporto ai clienti nella transizione ESG/climate.</li> <li>◦ Plafond di €8mld per l'economia circolare.</li> <li>◦ Ulteriore impulso al credito sostenibile per i clienti retail con particolare attenzione alla transizione ecologica: €12mld di credito green agli individui.</li> <li>◦ 100% di energia elettrica rinnovabile a livello di Gruppo nel 2030 (livello già raggiunto in Italia nel 2021).</li> <li>◦ Mantenimento dei livelli di produzione di energia elettrica da fotovoltaico.</li> </ul>  |
|  <p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> | <p><b>Sostegno al tessuto produttivo (vedi pag. 137)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Il Gruppo ha messo a disposizione un importo complessivo di oltre 400 miliardi di euro in termini di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine per imprese e famiglie nel periodo 2021-2026, in concomitanza con l'avvio del Piano Nazionale per la Ripresa e la Resilienza per l'Italia (PNRR).</li> <li>◦ Erogati circa €81mld di nuovo credito a mediolungo termine, con circa 58mld in Italia, di cui circa 52mld erogati a famiglie e piccole e medie imprese.</li> <li>◦ Nel 2022 circa 4.000 aziende italiane sono state aiutate a tornare in bonis da posizioni di credito deteriorato (oltre 137.000 dal 2014), preservando rispettivamente circa 20.000 posti di lavoro (690.000 dal 2014).</li> <li>◦ È in corso lo sviluppo di un'offerta a sostegno dell'evoluzione sostenibile delle filiere, con l'ingaggio del capo-filiera e dei fornitori per il miglioramento del loro profilo di sostenibilità. Alla fine di dicembre 2022 le aziende capofila aderenti riguardano circa 830 filiere con un potenziale di oltre 19.600 fornitori e una forza lavoro di oltre 112.000 dipendenti.</li> <li>◦ La Banca ha proseguito l'erogazione dei finanziamenti SME Initiative, iniziativa promossa dal Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI), per il credito a tassi agevolati di progetti di investimento delle imprese che operano nelle regioni del Mezzogiorno.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Nuovo credito a medio-lungo termine erogato all'economia reale per ~€328mld di cui €285mld in Italia (valore cumulato 2022-2025).</li> <li>◦ Assunzione di ~4.600 professional nel periodo 2022-2025.</li> <li>◦ Programma di riconversione/riqualificazione di ~8.000 persone del Gruppo per distribuire la capacità in eccesso verso le priorità del Piano di Impresa. Programma "Leader del futuro" rivolto a ~1.000 talenti e key people a livello di Gruppo.</li> <li>◦ Rafforzamento dell'offerta ESG nell'Asset management<sup>1)</sup>: crescita a €156mld di risparmio gestito investito in prodotti ESG nel 2025 da €110mld nel 2021, aumentando l'incidenza sul totale del risparmio gestito al 60% dal 46%.</li> </ul> |

<sup>1)</sup> Perimetro Eurizon – Fondi ex art. 8 e 9 SFDR 2019/2088.

| SDGs  | Azioni 2022   | Obiettivi   |
|---|---|---|
|  <p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>     | <p><b>Investimenti sostenibili (vedi pag. 145)</b><br/>Intesa Sanpaolo si è impegnata a rafforzare l'offerta di ESG nell'Asset management attraverso il lancio di nuovi fondi sostenibili: a fine 2022 gli AuM sostenibili ammontano a circa €110mld, pari al oltre il 54% del totale AuM (perimetro Eurizon – fondi ex artt. 8 e 9 SFDR 2088). Fideuram offre 81 fondi classificati ai sensi degli artt. 8 e 9 della SFDR per un totale di €26,6mld di patrimonio (il 61% del patrimonio totale dei fondi gestiti), in forte crescita rispetto a €3mld del 2021.</p> <p><b>Promozione dell'inclusione educativa e dell'occupabilità</b><br/>Prima e seconda edizione del Programma "Digital Re-start" di Divisione Private Banking, per formare e ricollocare nel mercato del lavoro disoccupati di età compresa tra i 40 e i 50 anni tramite 75 borse di studio per il Master in Data Analysis. 50 partecipanti, di cui 29 hanno ottenuto un nuovo impiego.</p> <p><b>Tutela del lavoro (vedi pag. 176)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Nell'ambito degli accordi sottoscritti è proseguita l'individuazione delle condizioni per un ricambio generazionale senza impatti sociali, assicurando un'alternativa ai possibili percorsi di riconversione professionale, prevedendo circa 9.200 uscite su base esclusivamente volontaria per pensionamento o per accesso al Fondo di solidarietà di settore, che saranno realizzate nel Gruppo entro il 31 marzo 2025.</li> <li>◦ Sono state effettuate circa 1.300 assunzioni di professional nel 2021 e nel 2022. Le politiche occupazionali del Gruppo comprendono l'ingresso di nuove persone anche mediante il contratto misto (oltre 770 persone in servizio a fine 2022).</li> <li>◦ L'attività di riconversione e di upskilling delle risorse è stata indirizzata, coerentemente con la strategia del Gruppo, a favore delle iniziative prioritarie ad alto valore aggiunto per la Banca. Nel dettaglio, nel corso del 2022, le attività hanno coinvolto ~2.000 persone, indirizzate principalmente alle iniziative prioritarie di Piano.</li> </ul> <p><b>Sistemi di valutazione e di incentivazione (vedi pag. 184)</b><br/>45.629 persone hanno aderito a LECOIP 3.0, il piano di incentivazione a lungo termine rivolto a tutti i professional del perimetro Italia; in particolare, con riferimento a ESG, si prevede un rendimento minimo del capitale inizialmente assegnato a fronte del raggiungimento da parte del Gruppo del medesimo KPI composito ESG. Nel sistema incentivante annuale del CEO e di altri ~3.000 Manager, nell'ambito della Performance Scorecard è prevista l'assegnazione del KPI trasversale di Gruppo ESG a cui è attribuito un peso pari al 15%.</p> <p><b>Gestione e sviluppo dei talenti (vedi pag. 187)</b><br/>Oltre 140 persone del Gruppo hanno completato il loro percorso di sviluppo nell'ambito dell'International Talent Program, tuttora in corso per altre ~180 risorse; sono stati selezionati 170 nuovi talenti che inizieranno il programma entro il 1trim.2023 (150 colleghi interni e 20 dall'esterno). Sono state inoltre identificate ~430 key people tra il Middle Management per iniziative di sviluppo e formazione dedicate.</p> |   |
|  <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> | <p><b>Trasformazione digitale (vedi pag. 120)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Nel 2022, la Nuova Banca Digitale Isybank è stata ben avviata: Delivery Unit "Domain Isy Tech" già operativa con ~340 specialisti dedicati, contratto con Thought Machine finalizzato e masterplan tecnologico definito. È stata inoltre definita la struttura dell'offerta e le funzionalità di Isybank.</li> <li>◦ Per supportare efficacemente il percorso di trasformazione, sono stati avviati due programmi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- New DSI, che ha l'obiettivo di trasformare il modello operativo IT allineandolo alle best practice delle strutture IT di realtà digitali di mercato</li> <li>- Falcon, per reinternalizzare le competenze IT attraverso l'assunzione di ~2.000 risorse nell'intero arco di Piano. Nel corso dell'anno sono stati introdotti i nuovi modi di lavorare, effettuata la trasformazione sulle prime strutture pilota, inserite figure specifiche dedicate al presidio e all'evoluzione delle competenze (New DSI) ed effettuate 504 assunzioni.</li> </ul> </li> <li>◦ L'App Intesa Sanpaolo Mobile è stata riconosciuta da Forrester come "Overall Digital Experience Leader", al primo posto tra tutte le app bancarie dell'area EMEA. Punto di riferimento per oltre 12 milioni di clienti multicanale, lo strumento conta circa un miliardo e mezzo di login e 146 milioni di operazioni transazionali all'anno e supporta l'acquisto di prodotti e servizi conclusi sui canali digitali del Gruppo, che rappresentano quasi il 40% delle vendite totali di Banca dei Territori.</li> <li>◦ Nell'ambito dell'accordo siglato con TIM e Google sono state avviate le attività per realizzare la Google Cloud Platform in Italia, progetto finalizzato a fornire a Intesa Sanpaolo i servizi cloud di Google, sui Data Center italiani di TIM che risponderanno ai più elevati standard internazionali di sicurezza e riservatezza delle informazioni.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Riduzione strutturale dei costi, grazie alla tecnologia: risparmio di €2mld di costi, nonostante €5mld di investimenti in tecnologia e crescita.</li> <li>◦ Creazione di una nuova Banca Digitale per servire efficacemente una parte significativa della clientela di Intesa Sanpaolo che non si reca nelle filiali: 4mln di clienti.</li> <li>◦ Promozione dell'innovazione attraverso: <ul style="list-style-type: none"> <li>- circa 800 progetti nel periodo 2022-2025, 70% in più rispetto al 2018-2021;</li> <li>- €100mln di investimenti di NEVA SGR in startup.</li> </ul> </li> </ul> |

| SDGs  | Azioni 2022  | Obiettivi  |
|---|--|--|
|  <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> | <p><b>Promozione dell'innovazione (vedi pag. 118)</b><br/>Riconoscendo il valore fondamentale dell'innovazione per la crescita della nuova economia, nel 2022 Intesa Sanpaolo ha realizzato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 201 progetti di innovazione tramite Intesa Sanpaolo Innovation Center;</li> <li>◦ il lancio di 7 progetti nel campo della neuroscienza e dell'Intelligenza Artificiale e della robotica (14 in corso);</li> <li>◦ la promozione di iniziative per la crescita delle startup e lo sviluppo di ecosistemi di innovazione, oggi in corso in 4 città (Torino, Firenze, Napoli, Venezia);</li> <li>◦ investimenti per €54mln in startup tramite NEVA SGR.</li> </ul> <p><b>Credito per la rigenerazione urbana (vedi pag. 129)</b><br/>Nel 2022 la Banca ha assunto impegni per circa €616mln di nuovi finanziamenti per il sostegno agli investimenti in student housing, servizi e infrastrutture sostenibili, in aggiunta alle più importanti iniziative di rigenerazione urbana in corso in Italia.</p>   |  |
|  <p><b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>              | <p><b>Inclusione e Diversity management (vedi pag. 188)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Proseguite le attività della Cabina di Regia D&amp;I per il monitoraggio degli impegni sull'equità di genere definiti nei Principi in materia di Diversity &amp; Inclusion - monitoraggio esteso anche al "quinto impegno", definito nel Piano d'Impresa 2022-2025, relativo alle promozioni nella popolazione di senior leader.</li> <li>◦ Relativamente al contrasto alle molestie sessuali, nel 2022 è stato rilasciato un corso obbligatorio sul tema, rivolto a tutto il Gruppo. Anche nel 2022 è stato offerto un servizio di ascolto e supporto psicologico e di informativa legale dedicato alle vittime di molestie sessuali, accessibile gratuitamente e gestito da professionisti esterni.</li> <li>◦ Avviata la collaborazione con ISPROUD, la prima community di dipendenti del Gruppo, che oggi include più di 400 persone LGBTQ+ e alleate.</li> <li>◦ Terminato il percorso di managerial discussion sui temi della Leadership Inclusiva rivolto alle persone con ruoli di responsabilità (coinvolte più di 6.600 persone, ovvero tutta la popolazione del management in Italia); l'iniziativa è in corso di diffusione nelle Banche Estere.</li> </ul> <p><b>Intesa Sanpaolo Fund for Impact (vedi pag. 130)</b><br/>Nell'ambito del Fund for Impact: Mamma@work, prestito a condizioni agevolate per conciliare maternità e lavoro; "per avere Cura", finanziamento destinato alle famiglie con persone non autosufficienti; "per Crescere", linea di credito per i genitori con figli in età scolastica; iniziativa di supporto alle madri lavoratrici in India.</p> <p><b>Sistemi di valutazione e di incentivazione (vedi pag. 184)</b><br/>Consolidata l'adozione del sistema di mappatura delle posizioni organizzative manageriali presenti in azienda denominato Global Banding, che valuta in modo oggettivo il valore relativo dei diversi ruoli organizzativi e rappresenta in maniera più organica le responsabilità di ciascun Manager, anche attraverso l'utilizzo di una denominazione internazionale valida per le posizioni manageriali in Italia e all'estero.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Promozione di un ambiente inclusivo e aperto alla diversità grazie a una serie di iniziative dedicate e un focus sulle pari opportunità di genere.</li> <li>◦ ~50% di donne in nuove nomine per posizioni senior (1-2 livelli organizzativi dal Consigliere Delegato e CEO).</li> <li>◦ Fondo Impact che consente l'erogazione di prestiti a categorie con difficoltà di accesso al credito nonostante il loro potenziale.</li> </ul>   |
|  <p><b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>         | <p><b>Contributo monetario alla Comunità (vedi pag. 161)</b><br/>Nel 2022 complessivamente il contributo monetario alla comunità ammonta a ~€96,5mln, di cui il 38,4% per il sostegno di arte e cultura, il 15,8% per la solidarietà sociale, il 14,4% per lo sviluppo economico, l'11,3% per fronteggiare emergenze civili e umanitarie, il 10,5% per l'istruzione e la ricerca, il 3,8% per la salute e l'1,2% per l'ambiente.</p> <p><b>Continuo impegno verso la cultura (vedi pag. 167)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Il contributo monetario per Arte e Cultura nel 2022 è stato di oltre €37mln.</li> <li>◦ Apertura di due musei nel 2022 grazie a due imponenti interventi di trasformazione di palazzi storici di proprietà a Torino e Napoli, portando a 4 il numero delle sedi museali del Gruppo.</li> <li>◦ Nel 2022, le Gallerie d'Italia hanno accolto circa 480.000 visitatori (ingresso gratuito fino ai 18 anni). Sono stati inoltre organizzati 1.550 workshop per le scuole (circa 33.000 studenti), 260 percorsi per pubblici fragili (circa 3.680 partecipanti), realizzati gratuitamente. 815 percorsi per adulti e 300 iniziative culturali (circa 30.000 partecipanti).</li> <li>◦ 277 opere dalle collezioni di proprietà in prestito a 61 mostre temporanee in sedi nazionali e internazionali.</li> <li>◦ Si è svolta la seconda edizione del Corso Executive per giovani manager di patrimoni culturali (30 studenti, 8 borse di studio, 60 docenti, 162 ore di lezione)</li> <li>◦ Sono state sviluppate partnership con istituzioni e musei del Paese: Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023; progetti con le Fondazioni bancarie; fiere internazionali come Miart di Milano, Artissima e Salone del Libro a Torino; collaborazione con musei come Castello di Rivoli, Palazzo Strozzi di Firenze, Pinacoteca di Brera a Milano, Museo Archeologico Nazionale di Napoli.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Continuo impegno per la cultura attraverso: <ul style="list-style-type: none"> <li>- la valorizzazione del patrimonio del Gruppo attraverso l'aumento degli spazi espositivi delle Gallerie d'Italia;</li> <li>- partnership con musei e istituzioni pubbliche/private nazionali e internazionali;</li> <li>- sponsorizzazione di attività ed eventi culturali;</li> <li>- contributo alla tutela del patrimonio artistico del Paese.</li> </ul> </li> <li>◦ Progetto per la promozione dello sviluppo di 6.000-8.000 unità di alloggi sociali e posti letto per studenti.</li> <li>◦ €12mlnd nuovi crediti Green a individui.</li> </ul> |

| SDGs   | Azioni 2022  | Obiettivi  |
|--|--|--|
|   | <p><b>Iniziative istituzionali a sostegno della comunità (vedi pag. 169)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Nel 2022 la Banca ha avviato il Progetto Sharing Energy, a contrasto della povertà energetica, per la realizzazione di Comunità Energetiche Solidali promosse da Enti del Terzo Settore. Le prime due sperimentazioni sono state realizzate dalle Fondazioni di Comunità di San Gennaro (Napoli) e di Messina.</li> <li>◦ Prosegue la collaborazione con il FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) per l'undicesima edizione de I Luoghi del Cuore; l'iniziativa, che dal 2003 ha raccolto 9,6 milioni di voti in favore di oltre 39.000 luoghi in più di 6.500 comuni, ha visto Intesa Sanpaolo sostenere 139 progetti di restauro e valorizzazione in 19 regioni, innescando circoli virtuosi di azioni sui territori coinvolti.</li> </ul> <p><b>Prodotti e servizi per la clientela Retail (vedi pag. 209)</b></p> <p>La Banca sostiene i progetti green della clientela Retail, tra questi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Green - Mutuo Domus: un mutuo ipotecario a condizioni agevolate per l'acquisto, la costruzione o la ristrutturazione di un immobile a uso abitativo nel territorio italiano per garantire una classe energetica elevata. Nel 2022 sono stati erogati circa 15.650 mutui green, per un corrispettivo pari a circa 2,6 miliardi di euro;</li> <li>◦ progetto EeMAP (Energy efficient Mortgages Action Plan), iniziativa europea che intende creare mutui per l'efficienza energetica per incentivare la riqualificazione degli edifici e l'acquisto di proprietà altamente efficienti.</li> </ul> <p><b>Credito per la rigenerazione urbana (vedi pag. 129)</b></p> <p>Nel 2022 la Banca ha assunto impegni per circa €616mln di nuovi finanziamenti per il sostegno agli investimenti in student housing, servizi e infrastrutture sostenibili, in aggiunta alle più importanti iniziative di rigenerazione urbana in corso in Italia.</p> |  |
|  | <p><b>Circular Economy (vedi pag. 212)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Prosegue la collaborazione con la Fondazione Ellen MacArthur, di cui Intesa Sanpaolo è Strategic Partner, attraverso un rinnovato accordo triennale 2022-2024.</li> <li>◦ L'impegno di Intesa Sanpaolo nel ridefinire le strategie d'impresa in chiave innovativa, assicurando il supporto finanziario per gli investimenti a sostegno del ridisegno del sistema industriale è stato confermato come obiettivo strategico all'interno del Piano Industriale 2022-2025.</li> <li>◦ La Banca ha messo a disposizione €8mld di linee di credito per l'economia circolare: nel corso del 2022 sono stati valutati 420 progetti valutati per un importo di €9,1mld, accordati €4,7mld in 230 transazioni (di cui €2,6mld relativi a green finance) ed erogati €3,1mld (di cui €2,2mld relativi alla green finance); è stata inoltre rinnovata la partnership con Cariplo Factory per il Circular Economy Lab.</li> </ul> <p><b>Gestione responsabile delle risorse (vedi pag. 230)</b></p> <p>Il Codice Etico, le Regole in materia ambientale ed energetica e le Regole in materia di Green Banking Procurement individuano fra le responsabilità del Gruppo l'attenta valutazione delle conseguenze della sua attività sugli ecosistemi e la riduzione della propria impronta ecologica. Per questo motivo, una gestione responsabile delle risorse risulta prioritaria per il Gruppo Intesa Sanpaolo al fine di mitigare il proprio impatto sull'ambiente.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Nuovo credito a supporto della transizione ecologica: €8mld dedicati all'economia circolare.</li> </ul> |

| SDGs  | Azioni 2022   | Obiettivi   |
|---|---|---|
|  | <p><b>Strategia per il contrasto al cambiamento climatico (vedi pag. 224)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Emissioni finanziate: a febbraio 2022 sono stati presentati i target intermedi di riduzione per il 2030, allineati a Net-Zero, nei settori Oil&amp;Gas, Power Generation, Automotive ed estrazione del carbone, che rappresentavano più del 60% delle emissioni finanziate del portafoglio delle aziende non finanziarie nei settori indicati dalla NZBA.</li> <li>◦ Ad ottobre 2022, Eurizon Capital SGR, Fideuram Asset Management SGR, Fideuram Asset Management Ireland e il Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita hanno pubblicato i loro primi obiettivi intermedi.</li> <li>◦ Il Gruppo ha redatto il suo primo piano di transizione, nel rispetto dei requisiti della NZBA e seguendo le indicazioni del GFANZ (Glasgow Financial Alliance for Net Zero); il piano di transizione e il primo monitoraggio dei target inclusi nel Piano e relativi a NZBA sono disponibili nel TCFD Report.</li> </ul> <p><b>Piani per la riduzione delle proprie emissioni (vedi pag. 226)</b></p> <p>Risultati ottenuti nel 2022 relativamente al Climate Change Action Plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ a fronte di un obiettivo di riduzione al 2022 delle emissioni assolute riconducibili ai consumi energetici (diretti ed indiretti con baseline 2012) del 36%, si è raggiunta una riduzione del 42%;</li> <li>◦ l'obiettivo di acquisto di energia elettrica da fonte rinnovabile pari all'89% entro la fine del 2022 è stato raggiunto (91% di energia elettrica rinnovabile acquistata sul totale dell'energia elettrica acquistata);</li> <li>◦ l'obiettivo di mantenimento dei livelli di produzione di energia elettrica da fotovoltaico, tenuto conto dei vincoli e delle caratteristiche del patrimonio immobiliare, oltre i 1.000 MWh annui è stato conseguito: nel 2022 l'autoproduzione del Gruppo Intesa Sanpaolo è stata pari a 1.344 MWh.</li> <li>◦ Inoltre, a livello globale, le emissioni di gas ad effetto serra di Scope1 + Scope2 risultano in diminuzione del 6%.</li> </ul> <p><b>Presidio dei rischi ESG e reputazionali (vedi pag. 62)</b></p> <p>Nell'ambito del framework di risk management, il governo dei fattori di rischio ESG è declinato nell'ambito delle diverse categorie di rischio primario (rischio di credito, rischio di mercato, rischio di liquidità, rischi operativi e rischi reputazionali) e si sviluppa in stretta integrazione con il presidio dei rischi reputazionali, valorizzando le interconnessioni che caratterizzano questi profili di rischio. Il rischio ESG, infatti, essendo determinato dai potenziali impatti negativi di una società o di un'attività sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità, e comprendendo inoltre i rischi connessi alla condotta aziendale (corporate governance), può avere ripercussioni sulla redditività, sul profilo reputazionale, sulla qualità del credito e può comportare conseguenze legali.</p> <p><b>Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular (vedi pag. 207)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Nel 2021 e 2022 erogati ~€32mld dei €76mld di nuovo credito disponibile a supporto della green economy, circular economy e transizione ecologica in relazione al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza 2021-2026</li> </ul> <p><b>Finanziamenti per la green e circular economy (vedi pag. 209)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Nel 2022 sono stati erogati ~€6,3mld in finanziamenti green e circular, pari al 7,7% sul totale del credito erogato. Tra i prodotti principali risaltano i mutui Green (erogazioni per oltre €2,6mld).</li> <li>◦ Con riferimento al plafond creditizio Circular Economy, nel 2022 sono stati 420 progetti valutati e validati per un importo di €9,1mld; sono inoltre stati accordati €4,7mld in 230 transazioni (di cui €2,6mld relativi a green finance) ed erogati €3,1mld (di cui €2,2mld relativi alla green finance).</li> <li>◦ Relativamente alla gamma di prodotti S-Loan dedicati alle PMI per finanziare progetti volti a migliorare il loro profilo di sostenibilità (5 linee di prodotti: S-Loan ESG, Sloan Diversity, S-Loan Climate Change; S-Loan Agribusiness e S-Loan Tourism). Nel 2022 sono stati concessi ~€2,2mld (~€3,5mld dal lancio nel luglio 2020). A marzo 2022, ISP ha vinto il Milano Finanza Banking Awards per il suo prodotto S-Loan e per la piattaforma di formazione ESG dedicata ai clienti corporate (Skills4ESG).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Carbon neutrality per le emissioni proprie entro il 2030<sup>1</sup>.</li> <li>◦ Net Zero entro il 2050 con riferimento sia alle emissioni proprie che a quelle relative ai portafogli prestiti e investimenti, per l'asset management e per l'attività assicurativa - con l'adesione alla Net-Zero Banking Alliance (NZBA), alla Net-Zero Asset Managers Initiative (NZAMI), alla Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) e alla Net-Zero Insurance Alliance (NZIA).</li> <li>◦ Sostegno alla Green e Circular Economy e alla transizione ecologica delle aziende, per cui sono stati messi a disposizione 76 miliardi di euro di finanziamenti nell'arco del PNRR nel periodo 2021-2026 (su un totale di oltre 400 miliardi di euro per imprese e famiglie a supporto del PNRR), di cui €8mld dedicati alla circular economy.</li> <li>◦ €12mld di nuovo credito Green a individui nel Piano di Impresa 2022-2025.</li> <li>◦ Nuovo Own Emissions Plan per la riduzione delle emissioni dirette: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% di energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile;</li> <li>• riduzione di almeno il 53% delle emissioni Scope 1 e 2 Market-Based rispetto al 2019. Le emissioni rimanenti al 2030 verranno compensate attraverso specifici progetti.</li> </ul> </li> </ul> |

<sup>(1)</sup> -53% vs 2019 attraverso specifiche azioni di medio-lungo termine volte alla riduzione dei propri consumi di gas naturale, gasolio ed energia elettrica tradizionale.

| SDGs   | Azioni 2022   | Obiettivi   |
|--|---|---|
|   | <p><b>La lotta alla corruzione (vedi pag. 93)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Le Linee Guida in materia di anticorruzione, aggiornate dal Consiglio di Amministrazione a marzo 2020, definiscono l'impegno del Gruppo nel rispettare le disposizioni normative volte a contrastare la corruzione in ogni sua forma.</li> <li>◦ Il 21 aprile 2022 il Consiglio di Amministrazione di Intesa Sanpaolo ha approvato l'aggiornamento delle Linee Guida Anticorruzione di Gruppo al fine di prevedere la non applicazione delle condizioni di mercato in caso di iniziative con finalità sociali e/o culturali, disponendo per tali fattispecie principi di comportamento e di controllo analoghi a quelli declinati per le beneficenze. È inoltre proseguita la verifica di coerenza della normativa interna di dettaglio ai principi generali definiti nelle Linee Guida Anticorruzione, al fine di procedere al necessario allineamento, e l'analisi dei presidi anticorruzione effettivamente in essere nelle singole aree a maggior rischio, al fine di individuare eventuali interventi di rafforzamento. In particolare, sono state aggiornate le normative di processo in tema di cessione dei crediti deteriorati, partecipazioni finanziarie, gestione del patrimonio immobiliare e reclutamento e selezione delle persone in ruoli dirigenziali.</li> <li>◦ Ottenuto il rinnovo della certificazione UNI ISO 37001:2016 Anti-bribery management systems, con ampliamento del perimetro che comprende Intesa Sanpaolo - incluse le filiali estere - le entità bancarie e le principali realtà finanziarie e assicurative.</li> <li>◦ In Intesa Sanpaolo la formazione su anticorruzione e antiriciclaggio è obbligatoria e segue cicli pluriennali, anche secondo le prescrizioni locali. Nel 2022 sono state formate 74.539 persone del Gruppo (78,5% del totale) per un totale di 297.227 ore erogate.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Continua verifica di coerenza della normativa interna rispetto alle Linee Guida in materia di anticorruzione e all'Antibribery Management System.</li> </ul> |
|  | <p><b>Adesione volontaria ad iniziative nazionali e internazionali, partnership e strategie per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (vedi pag. 31)</b></p> <p>Intesa Sanpaolo aderisce a numerose iniziative/partnership che supportano e contribuiscono al raggiungimento degli SDGs e collegate alle tematiche rilevanti per la strategia del Gruppo e i suoi stakeholder. Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo "Adesione volontaria ad iniziative nazionali e internazionali, partnership e strategie per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite" (vedi pag. 31).</p>  |   |