

CSR Online Awards Italy 2011: Intesa Sanpaolo premiata come “Best improver”



Nell’ambito della quarta edizione del **CSR Online Awards Italy 2011**, Intesa Sanpaolo è stata premiata come “**Best improver**”, classificandosi 9^a con un punteggio di 71,5/100 e scalando la classifica di ben 11 posizioni rispetto all’edizione 2010.

Lo studio, realizzato da Lundquist (società specializzata nella comunicazione istituzionale sul web), ha analizzato come le 50 maggiori società italiane quotate comunicano, attraverso il sito istituzionale, la propria strategia e performance di Corporate Social Responsibility.

La classifica fa parte di una ricerca più ampia, che ha preso in esame più di 220 società in Europa e che vede Intesa Sanpaolo all’8^a posizione.

Per maggiori informazioni: <http://www.lundquist.it/about/news.php>

27/10/2011