

EDIVA PREMIA L'IMPEGNO DI INTESA SANPAOLO NEL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER



EDIVA ("ETICA, DIGNITA' E VALORI Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus"), associazione che raggruppa personalità del mondo accademico, del credito e del volontariato e si propone di promuovere i temi della finanza etica e della responsabilità sociale d'impresa, premia Intesa Sanpaolo per la sua attività di ascolto e dialogo con gli stakeholder.

In occasione della Tavola Rotonda "Bilancio Sociale: prezioso strumento di dignità e di autentico sviluppo" (Milano, 26 febbraio) Intesa Sanpaolo ha ricevuto la benemerita "Stakeholder Engagement 2012".

Questa la motivazione del premio: <<Per avere con costanza e determinazione aperto la porta al confronto con i portatori di interessi, tramite la benemerita opera di "Stakeholder Engagement", avviata sin dal 2007. Con tale attività, realizzata e monitorata nell'apposito ampio documento di rendicontazione allegato al Bilancio Sociale e denominato "Stakeholder Engagement Intesa Sanpaolo", il gruppo ha offerto segnali incoraggianti di disponibilità ed apertura, per la promozione dei valori dell'etica economica e finanziaria>>.

Nel modello di CSR adottato da Intesa Sanpaolo, il Dialogo con gli stakeholder assume un ruolo fondamentale. Solo attraverso l'ascolto delle istanze dei nostri interlocutori e la loro integrazione all'interno della strategia aziendale può nascere un circolo virtuoso che porti a coniugare responsabilità sociale e obiettivi finanziari di lungo periodo. Per questo motivo sin dal 2007 l'Unità CSR in collaborazione con le strutture aziendali ha realizzato ogni anno iniziative di "stakeholder engagement" che hanno coinvolto clienti, collaboratori, fornitori, azionisti e associazioni della società civile. Questo percorso di dialogo, e le attività che la Banca ha realizzato sui temi segnalati, viene rendicontato ogni anno sul Bilancio Sociale e sul Sito Internet con una pubblicazione dedicata.

26/2/2013