

Giornata Mondiale dell'Ambiente: l'adesione del Gruppo Intesa Sanpaolo

I'm With Nature



L'iniziativa è una piattaforma globale lanciata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 1972 per mobilitare l'opinione pubblica e i governi sui temi ambientali e del cambiamento climatico.

Ogni edizione è legata a un tema e quest'anno, in oltre cento Paesi, è *"I'm With Nature"* (Io sto con la natura), un invito a riflettere sulla interdipendenza tra l'uomo e l'ambiente che lo circonda e su quanto ognuno possa contribuire alla sua salvaguardia.

Intesa Sanpaolo aderisce alla Giornata Mondiale dell'Ambiente per il nono anno consecutivo e, attraverso spunti di comunicazione e sensibilizzazione promosse in Italia e presso le Banche estere del Gruppo, invita a riflettere su quanto ognuno può fare per migliorare le condizioni dell'ambiente in cui vive. Grazie ai messaggi diffusi in questi giorni tramite gli ATM, la clientela viene invitata a partecipare a questa importante iniziativa.

Tra le attività proposte da Intesa Sanpaolo in Italia, ricordiamo l'incontro dedicato ai colleghi sul risparmio energetico, presso il Nuovo Centro Direzionale a Torino (Innovation Coffee).

Anche le Banche estere del Gruppo attivano importanti iniziative di comunicazione interna ed esterna (canali social, messaggi su sportelli ATM, mail ai dipendenti, Newsletter, etc) per dare risalto a questa Giornata. Tra le diverse iniziative ricordiamo:

- **Intesa Sanpaolo Bank Albania** organizza un'escursione nella natura vicino a Tirana per i dipendenti ed i loro figli;
- **Alexbank** propone attività per i figli dei dipendenti e invita tutti i colleghi a risparmiare energia spegnendo tutte le luci superflue e a riutilizzare, quando possibile, i materiali di consumo;
- **VÚB Banka** sponsorizza il festival cinematografico sullo sviluppo sostenibile "Ekotopfilm";
- **Banca Intesa Beograd** invita i colleghi a partecipare alle attività di volontariato aziendale a favore del ripristino degli spazi pubblici di Belgrado (nell'ambito dell'iniziativa chiamata "Our Belgrade"). In particolare verranno portate avanti attività all'interno di un'importante scuola per bambini disabili in questa città.

L'impegno del Gruppo per l'ambiente è uno dei compiti fondamentali della Corporate Social Responsibility, come testimoniano i risultati conseguiti:

- riduzione delle emissioni di circa il 10% nel 2016, oltre il 55% da fine 2008
- finanziamenti al settore green nel 2016 pari al 3,1% dei finanziamenti totali del Gruppo (1,7 miliardi di euro, +15% rispetto al 2015)
- consumo di energia elettrica da fonte rinnovabile pari all'80% a livello di Gruppo (in Italia è circa il 97%)
- utilizzo di carta riciclata o ecologica pari all'89% degli acquisti del Gruppo (in Italia è il 93%)