



Valutazione dell'impatto

Effetti dei finanziamenti 2023 alle organizzazioni non profit

Relazione di sintesi

Direzione Impact

Giugno 2024

Il contenuto della presentazione è il risultato di uno studio di Intesa Sanpaolo condotto con la consulenza di PricewaterhouseCoopers Business Services S.r.l. (PwC) sulla base di informazioni a propria disposizione.

Contenuti del documento

1.	Metodologia	06
2.	Perimetro di riferimento	09
3.	Gli impatti generali delle iniziative finanziate	16
4.	Gli impatti specifici delle iniziative finanziate per macro-settore	22
A.	Allegato A: Perimetro di riferimento	27
B.	Allegato B: Gli impatti specifici di tutti i macro-settori	30



“

A oggi, il concetto di investimento sostenibile è ancora molto vago e l'assenza di standard consolidati per la misurazione ha fatto proliferare strategie di propaganda definite con termini come *green* e *impact washing*.

A testimonianza di un impegno reale e consapevole, il gruppo Intesa Sanpaolo ha ritenuto fondamentale investire in un modello di valutazione dell'impatto sociale dei crediti erogati al non profit che, attraverso metodologie internazionalmente riconosciute, calcoli gli effetti che le iniziative finanziate generano nella società.



Contesto e principali risultati

Questo documento illustra i risultati di una **valutazione prospettica dell'impatto sociale e ambientale di 662 iniziative** promosse da organizzazioni non profit e **finanziate con € 189 mln** dalla Direzione Impact di Intesa Sanpaolo **nel corso del 2023**.

La valutazione viene effettuata attraverso una **metodologia proprietaria** basata su un processo guidato, abilitato da una piattaforma tecnologica integrata nei sistemi della Banca.

L'analisi dei finanziamenti deliberati a favore delle organizzazioni non profit ha evidenziato che:

- i **macro-settori** che ne beneficeranno maggiormente sono **Assistenza sociale e protezione civile** (€ 50 mln), **Istruzione e formazione** (€ 37 mln), **Sanità e salute** (€ 35 mln) ;
- l'utilizzo prevalente dei crediti sarà rivolto alla **creazione di nuovi servizi o capacità** (48% del totale);
- le **iniziative** raggiungeranno l'**operatività in tempi medi** (19 mesi in media) e genereranno **impatti a lungo termine** (il 47% delle iniziative per 10 o più anni);
- il credito di Intesa Sanpaolo è considerato fondamentale dai clienti: per il 59% delle iniziative **non ci sarebbero state alternative al finanziamento della Banca**.

Dalla valutazione d'impatto è emerso che il credito concesso dalla Banca alle organizzazioni non profit, investito in progettualità di interesse generale, **genera effetti significativi sulla società** e rappresenta una via per realizzare **obiettivi più ampi di bene comune**. In particolare, è stato rilevato:

- un numero molto ampio di beneficiari: **1,2 milioni di beneficiari all'anno**, considerando tutte le iniziative a pieno regime;
- importanti effetti sotto il profilo occupazionale: **25,8 mila posti di lavoro da creare o preservare** (di cui 18,8 mila nelle organizzazioni finanziate e 7 mila per effetto diretto sulle comunità di riferimento);
- **ricadute significative a vantaggio dell'ambiente**.

1. Metodologia

Metodologia – Il framework di valutazione dell'impatto

La valutazione d'impatto è stata realizzata sulla base di un **modello proprietario**, sviluppato dalla Direzione Impact di Intesa Sanpaolo prendendo in esame le **best practice** e gli **standard di misurazione internazionali**.

1. Teoria del Cambiamento

Metodologia utilizzata per rappresentare la concatenazione causale tra le componenti di un'iniziativa (i.e. risorse, attività) e i suoi obiettivi sociali (i.e. cambiamenti e impatti generati) **in logica sistemica**. Aiuta a identificare gli assunti che devono realizzarsi affinché si possa generare un determinato impatto.

4. Processo digitalizzato di raccolta dei dati ed elaborazione degli indicatori

Questionario **quali-quantitativo** denominato Rilevatore di Impatto Sociale (**RIM**) per automatizzare la **rilevazione nel continuo degli impatti** in coerenza con le metodologie definite. Si concretizza nella definizione ed elaborazione **degli indicatori d'impatto**.



2. Impact Management Project

Capitalizzazione degli insight derivanti dall'IMP che ha la finalità di creare consenso globale sulla misurazione, valutazione e rendicontazione degli impatti sulle persone e sull'ambiente. Alcuni contributori: ONU, OECD, IFC, GIIN, GRI, Barclays, BlackRock, Deutsche Bank, UBS, PwC

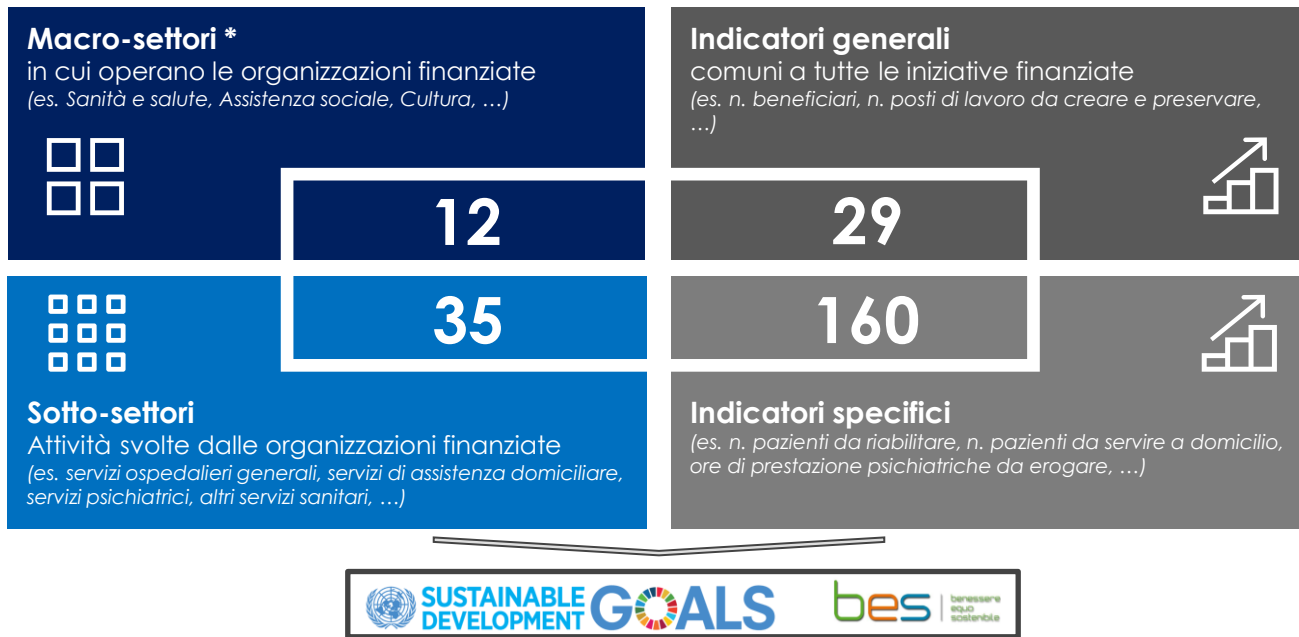
3. Tassonomie e classificazioni internazionali

- **ICNPO** (International Classification of Nonprofit Organizations) per i Finanziamenti al Terzo Settore
- **SDGs** (Sustainable Development Goals)
- **BES** (Benessere Equo e Sostenibile)

Metodologia – Il RIM e la valorizzazione degli indicatori d'impatto

Il modello si basa su un processo digitalizzato che prevede la raccolta di informazioni attraverso il Rilevatore IMpatto (RIM).

Compilando il RIM, obbligatorio per un'ampia gamma di finanziamenti, le organizzazioni comunicano gli impatti che prevedono di generare, consentendo di valorizzare **indicatori generali**, comuni a tutte le iniziative, e **indicatori specifici** per il proprio **settore di operatività**.



* I 12 macro-settori fanno riferimento alla classificazione internazionale delle organizzazioni non profit (ICNPO), utilizzata dall'ISTAT.

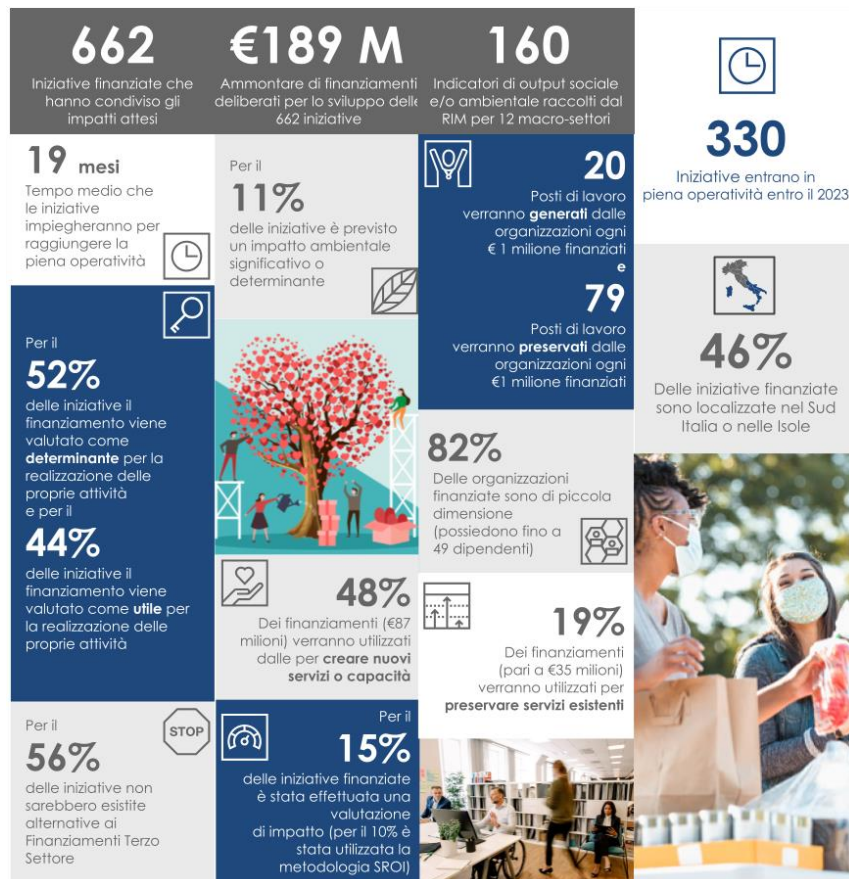
2. Perimetro di riferimento

Iniziative finanziate

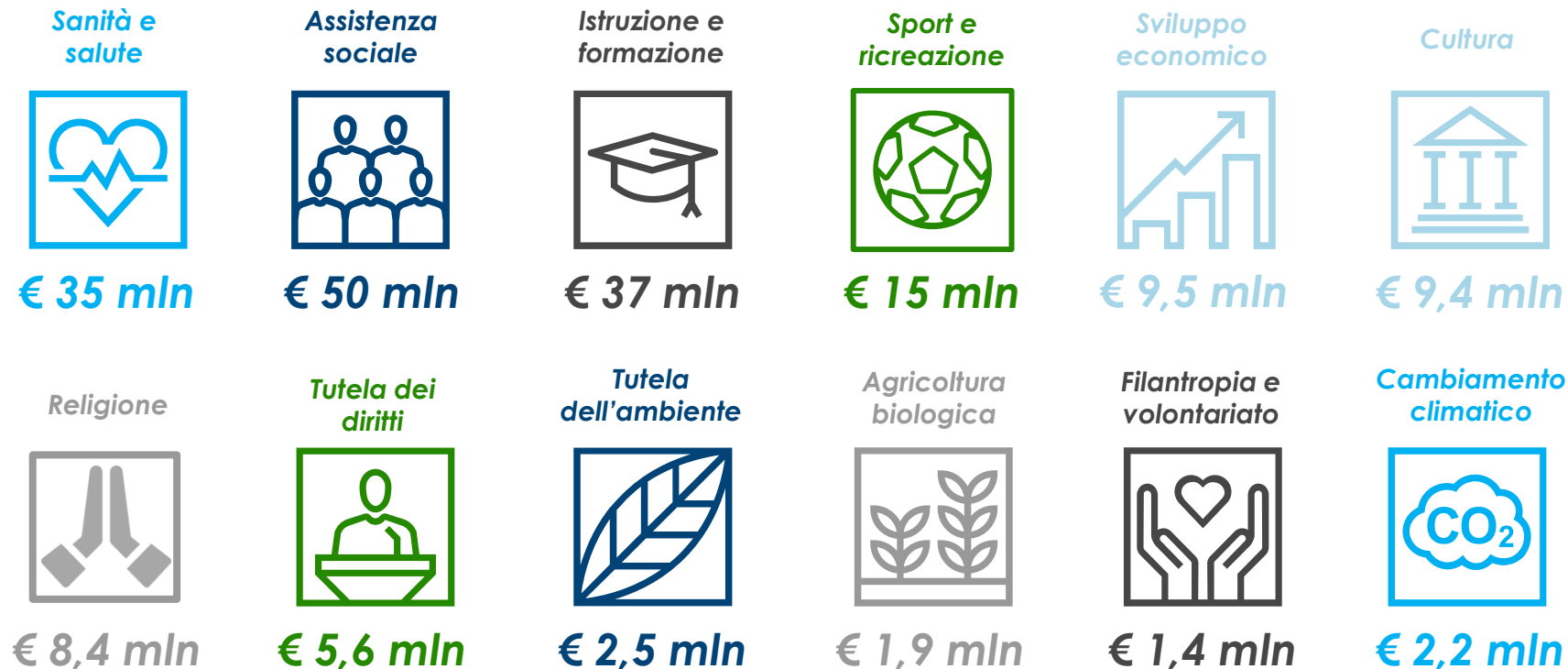
La valutazione d'impatto dei finanziamenti alle organizzazioni non profit ha permesso di misurare gli output e gli outcome sociali e ambientali generabili, **in un anno a regime**, grazie ai **€189 mln** deliberati a favore di **662 iniziative**.

La valutazione è stata svolta considerando i **settori e il territorio** nei quali l'iniziativa si sviluppa nonché **la tipologia d'impatto atteso**.

Dati chiave delle iniziative finanziate



Dove vengono impiegati i € 189 mln deliberati*?



* I 12 macro-settori fanno riferimento alla classificazione internazionale delle organizzazioni non profit (ICNPO), utilizzata dall'ISTAT. La somma dei finanziamenti nella grafica è pari a 178 mln (anziché 189) poiché 47 iniziative - per un totale deliberato di € 11 mln - sono state in tutto o in parte sviluppate in un settore diverso dai 12 citati nel RIM (selezione della voce "Altro").

Gli obiettivi d'impatto suddivisi per macro-settore

A seconda dei macro-settori in cui si sviluppa l'iniziativa, gli obiettivi d'impatto presentano differenze.

- **Creare nuovi servizi o capacità** caratterizza Assistenza sociale e protezione civile, Sport e ricreazione e Sanità e salute;
- **Migliorare la qualità o l'efficienza dei servizi esistenti** contraddistingue Istruzione, Contrasti mitigazione e cambiamento, Filantropia e promozione del volontariato e Istruzione, formazione e ricerca, inserimento nel mondo del lavoro;
- **Preservare i servizi esistenti** distingue Tutela dei diritti, Cultura, e Religione;
- **Aumentare o preservare i posti di lavoro** distingue Sviluppo economico e coesione sociale.

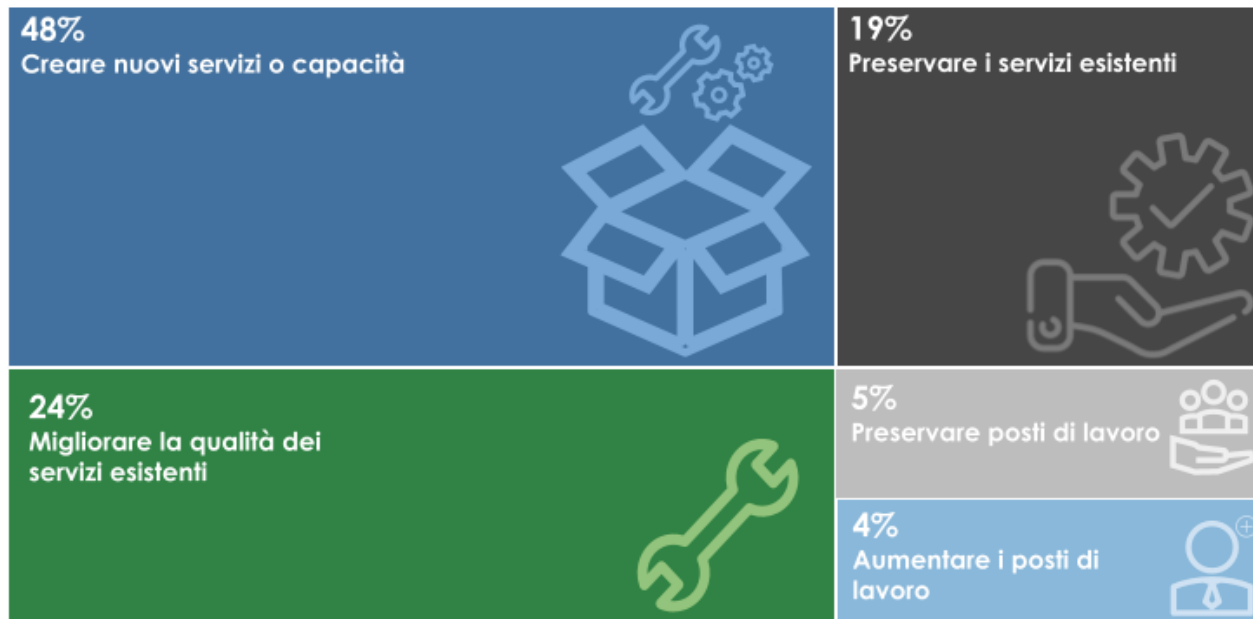


Come vengono impiegati i finanziamenti deliberati?

La finalità d'impatto prevalente è **creare nuovi servizi o capacità*** (€ 87 mln, pari al 48% del totale); la parte restante dei finanziamenti sarà utilizzata per **migliorare i servizi esistenti** (€ 44 mln, il 24% del totale), **preservare i servizi esistenti** (€35 mln, 19% del totale), **preservare i posti di lavoro** (€9 mln, 5%) o **aumentarli** (€8 mln, 4%).**

La categorizzazione delle **tipologie d'impatto** è effettuata in funzione della finalità dell'iniziativa finanziata. L'impatto è:

- **addizionale** se l'obiettivo primario è creare nuovi servizi/capacità o aumentare i posti di lavoro;
- di **mantenimento** se la finalità è preservare i servizi esistenti o posti di lavoro;
- **migliorativo** se l'obiettivo è migliorare la qualità dei servizi esistenti.



I dati riportati si riferiscono alla prima scelta delle organizzazioni.

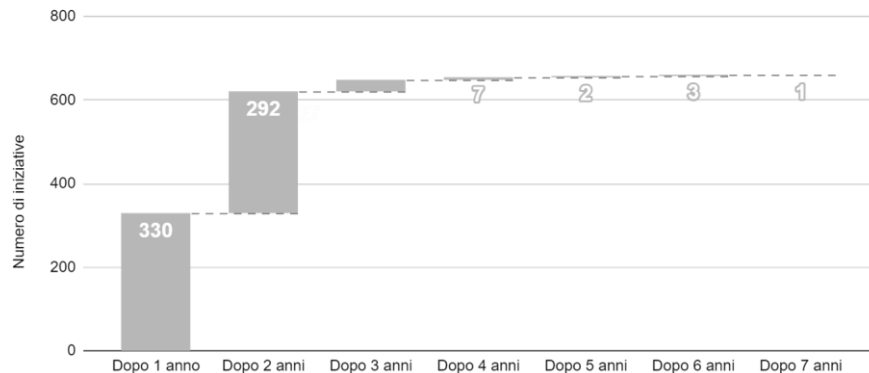
* Il termine capacità si riferisce agli aspetti quantitativi di un servizio offerto: ad esempio, un ospedale può creare una nuova prestazione riabilitativa, ma può anche creare nuovi spazi per aumentare la capacità di erogazione di un servizio di riabilitazione già attivo.

** Per raggiungere il totale di 189 milioni deliberati, vanno considerate altre 18 iniziative per le quali è stata selezionata la voce "Altro" nel RIM.

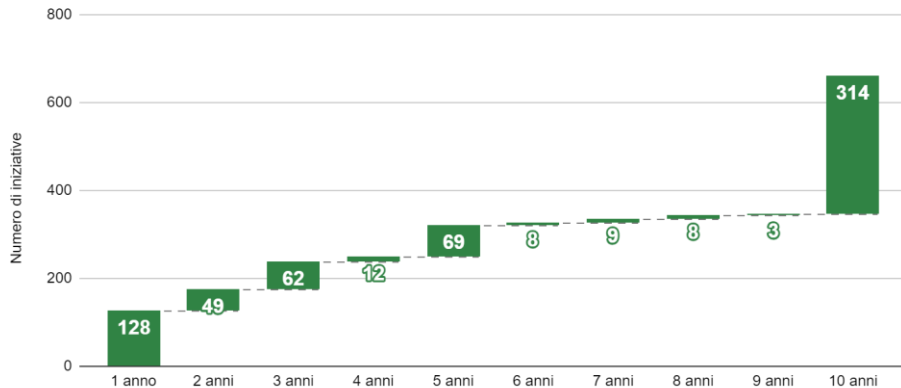
In quanto tempo le iniziative diventano operative? Per quanti anni generano impatto?

Le iniziative finanziate entrano in **piena operatività** mediamente **entro 19 mesi** dall'erogazione del finanziamento. Nello specifico, **330 iniziative** (circa il 50% del totale) divengono **pienamente operative entro un anno** mentre solo **40 iniziative** (circa il 6% del totale) **dopo 3 o più anni**.

Le iniziative finanziate **generano impatti**, in media, **per 6 anni e 6 mesi** (a partire dal momento in cui diventeranno operative). In particolare, **314 iniziative** (pari al 47% del totale) producono impatti per **10 o più anni**, mentre **251 iniziative** (pari al 38% del totale) per **meno di 5 anni**.



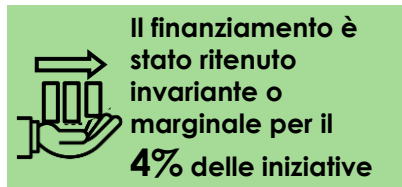
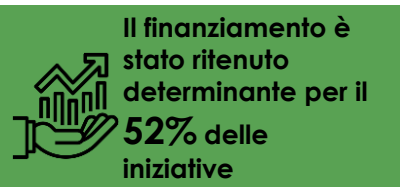
Raggiungimento della piena operatività



Estensione temporale dell'impatto

Quanto è importante il finanziamento per le iniziative?

Per la quasi totalità delle iniziative (633 iniziative) **il finanziamento deliberato dalla Banca è ritenuto determinante** (52% del totale) o **utile** (44% del totale) **per perseguire gli obiettivi di impatto sociale o ambientale**; è invece considerato marginale o invariante solo per 29 iniziative (il 4% del totale).

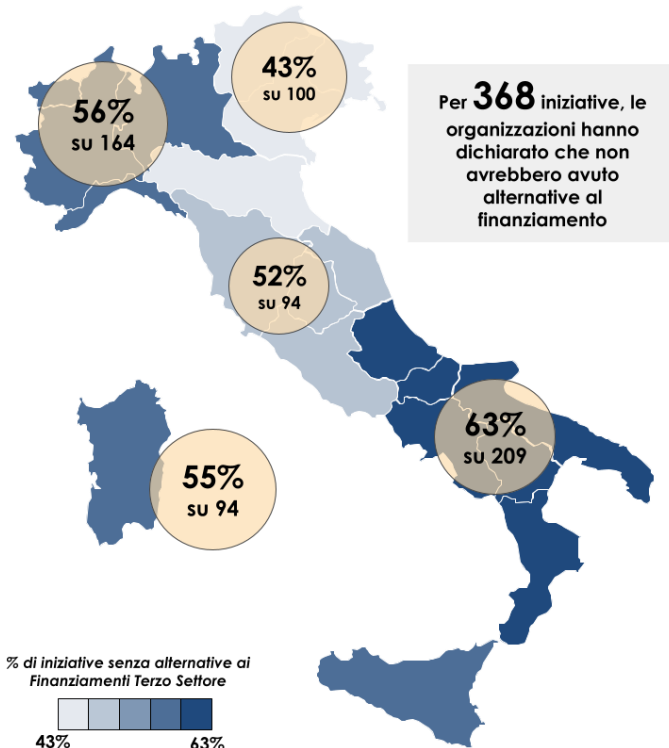


Il 59% delle organizzazioni hanno dichiarato che non avrebbero avuto alternative al finanziamento, pertanto **più di metà delle iniziative non sarebbero state realizzate**.

A livello geografico l'area del Sud registra la percentuale più alta di iniziative senza alternative, seguita da Nord-ovest, Isole, Centro e Nord-est.

Iniziative senza alternative al finanziamento della banca

% di iniziative senza alternative al supporto offerto dai finanziamenti



3. Gli impatti generali delle iniziative finanziate

Impatti generali – Posti di lavoro da creare e preservare

Grazie alle iniziative finanziate, si creerà e manterrà lavoro per **18.773 persone**. Tale dato rappresenta una statistica lorda, rispetto alla quale non è stata operata una valutazione dell'effettivo contributo del finanziamento al raggiungimento del risultato*.

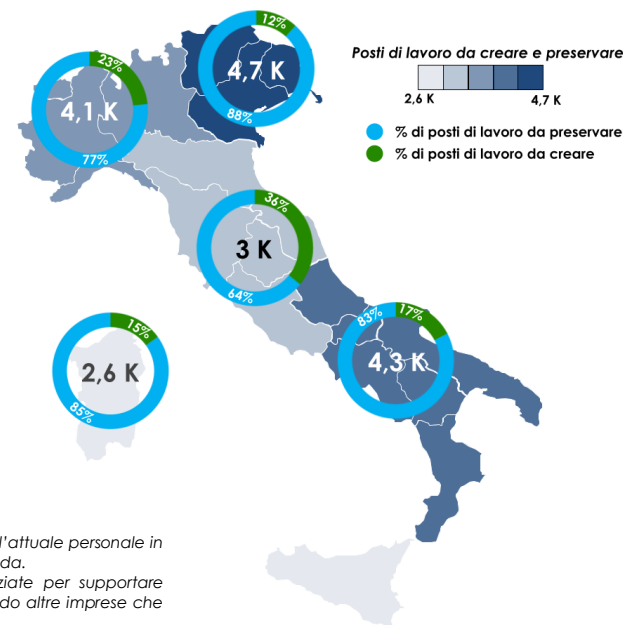
È anche rilevante osservare che tale dato non è rapportabile alle Unità Lavorative Annue (ULA), le quali permettono di dimensionare la quantità di lavoro attivato. Le ULA sono un indicatore usato per misurare il numero di lavoratori equivalenti a tempo pieno.

La maggior parte dei posti di lavoro si concentra nel Nord-ovest (circa il 34% del totale dei posti di lavoro da creare e preservare) e al Sud (32%).

Posti di lavoro da creare o preservare grazie alle iniziative finanziate



Nota: le categorie vulnerabili comprendono – tra gli altri – disabili, ex-detenuti, vittime di violenza.

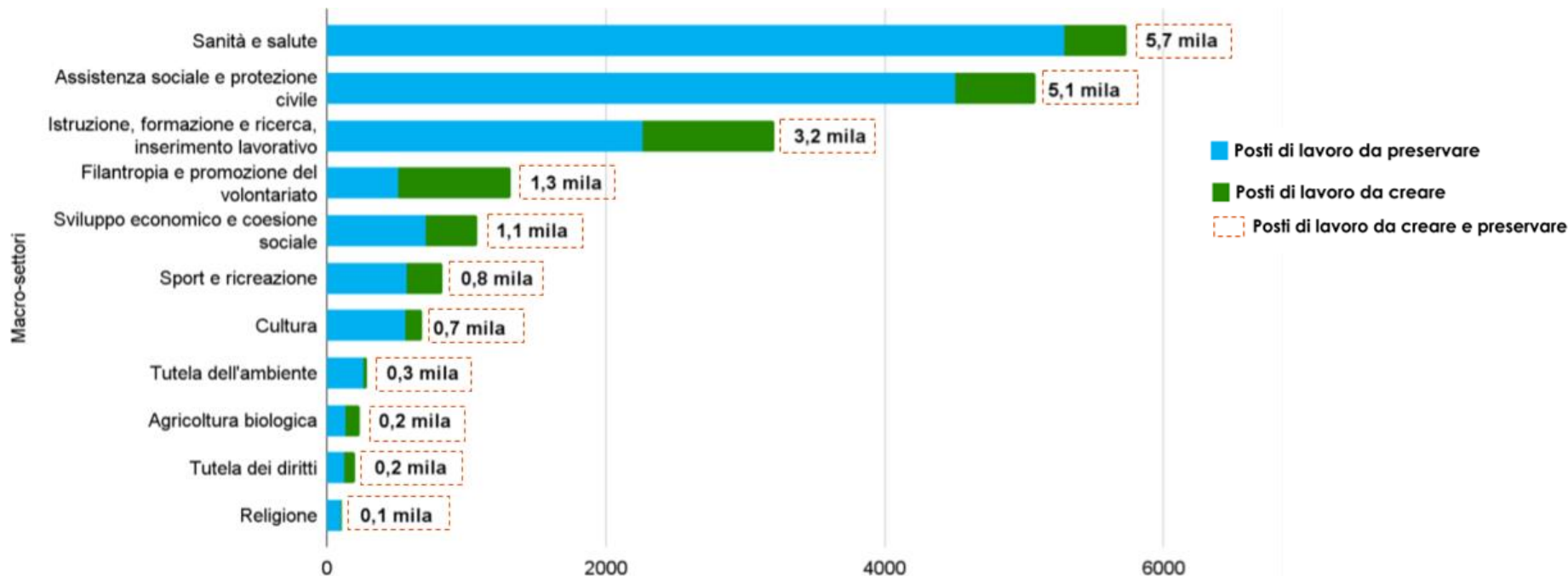
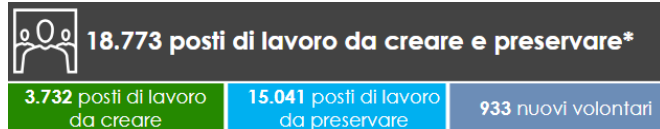


*Nel caso di alcuni finanziamenti che hanno permesso di mantenere i posti di lavoro, i clienti hanno dichiarato che grazie al finanziamento manterranno l'attuale personale in piena operatività, indipendentemente da quanto effettivamente contribuisca il finanziamento rispetto agli altri strumenti di supporto disponibili per l'azienda.

** I dati presentati in questa scheda fanno riferimento a posti di lavoro che verranno creati o preservati all'interno delle organizzazioni finanziate per supportare l'implementazione delle iniziative. Tuttavia, verranno creati e/o preservati ulteriori 7mila posti di lavoro per effetto diretto delle iniziative, p.es. supportando altre imprese che creeranno posti di lavoro, favorendo l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, etc. Per i dettagli v. Allegato B.

Impatti generali – Posti di lavoro per macro-settore

I posti di lavoro verranno prevalentemente creati e preservati nei macro-settori *Sanità e salute* (c.a. il 30% del totale), *Assistenza sociale e protezione civile* (c.a. il 27%) e *Istruzione e formazione* (c.a. il 17%).



Gli investimenti nel Contrasto e mitigazione del cambiamento climatico non porteranno alla creazione o al mantenimento di posti di lavoro, pertanto il macro-settore viene escluso dal grafico

*I dati presentati in questa scheda fanno riferimento a posti di lavoro che verranno creati o preservati all'interno delle organizzazioni finanziate per supportare l'implementazione delle iniziative. Tuttavia, verranno creati e/o preservati ulteriori 7mila posti di lavoro per effetto diretto delle iniziative, p.es. supportando altre imprese che creeranno posti di lavoro, favorendo l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, etc. Per i dettagli v. Allegato B.

Impatti generali – Beneficiari per macro-settore

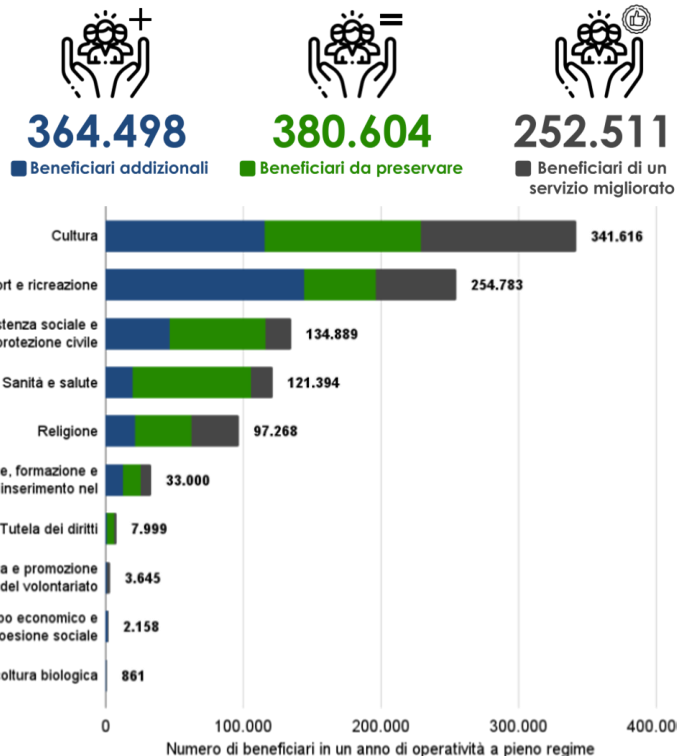
1.153.464

Numero di **beneficiari annui**
considerando tutte le iniziative a
pieno regime

Sport e Ricreazione, Cultura e Istruzione sono caratterizzati da un'alta percentuale di beneficiari addizionali.

Religione, Assistenza sociale, Sanità e salute e Tutela dei diritti registrano soprattutto beneficiari da preservare.

Filantropia e promozione del volontariato genera un'alta percentuale di beneficiari di un servizio migliorativo.



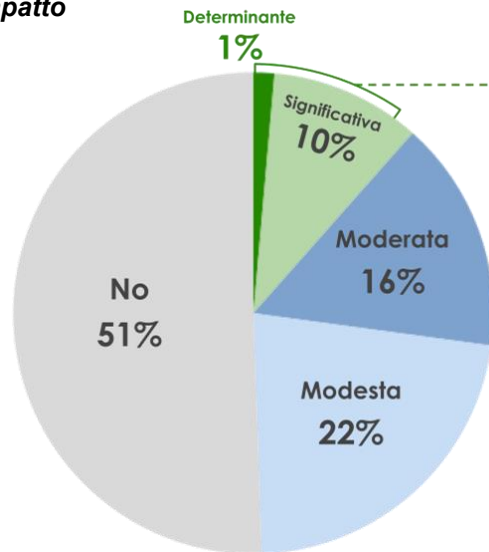
Il totale di 997.613 individui potrebbe risultare sovrastimato poiché un individuo può accedere allo stesso servizio più di una volta (particolarmente in Cultura, Religione e Sport e ricreazione). Inoltre, il totale include 155.850 beneficiari relativi a iniziative per cui non è stata specificata la tipologia di impatto.

Tutela dell'ambiente e Contrasto e mitigazione del cambiamento climatico non sono rappresentati poiché generano impatti che non possono essere ricondotti a singoli individui.

Impatti generali – Ambiente

Alcune delle organizzazioni finanziate stanno realizzando interventi che, oltre a generare impatti di tipo sociale, **porteranno a benefici significativi riguardo all'ambiente** (il 11% delle iniziative), quali l'efficientamento energetico di edifici, l'installazione di impianti di energia da fonti energetiche rinnovabili e la creazione di aree verdi. Oltre a queste, sono state rilevate 29 iniziative classificate nel macro settore *Tutela dell'ambiente* che contribuiscono alla generazione dell'impatto sull'ambiente*.

Entità dell'impatto



Queste 74 iniziative finanziate...	
installeranno 25.467 MWh da fonti rinnovabili	risparmieranno 1.503.511 KWh
produrranno 1.873 tonnellate di CO2 in meno	risparmieranno 45.000 km di viaggio
ricicleranno 45.020 tonnellate di rifiuti	preserveranno 2 specie di animali selvatici
proteggeranno 34.203 ettari di terreno	creeranno o cureranno 5.863 aree verdi

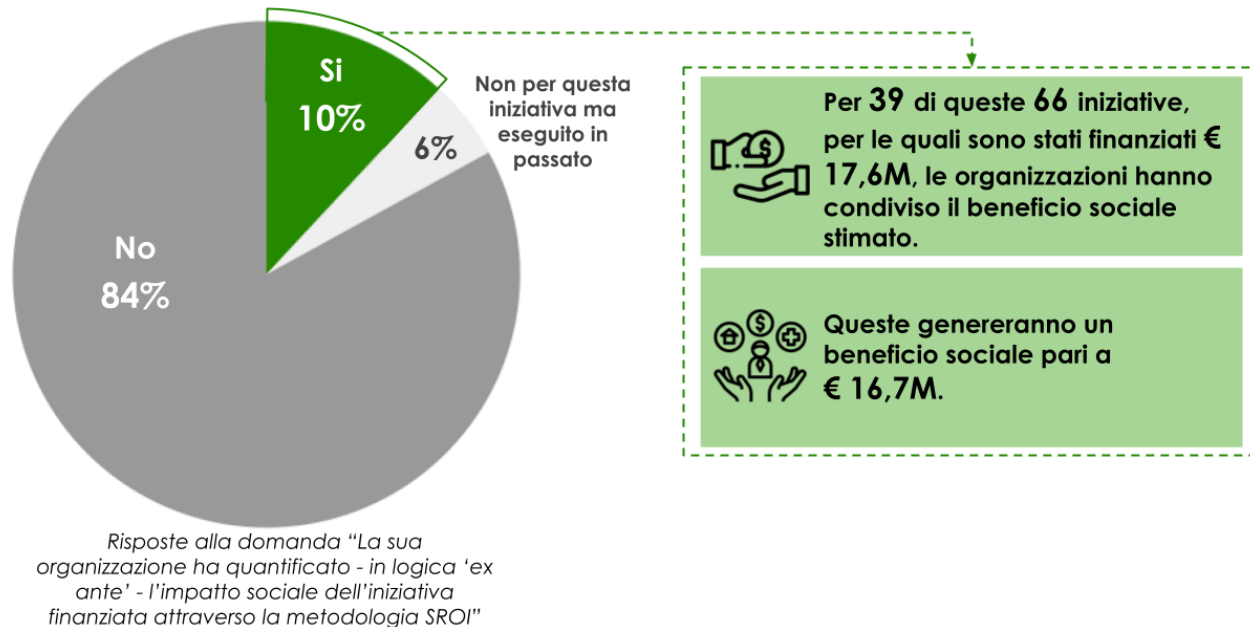
Risposte alla domanda "La sua iniziativa genera impatti ambientali e in che misura?"

* Per i dettagli v. Allegato B

Impatti generali - SROI

Le organizzazioni non profit hanno **calcolato mediante la metodologia SROI** (acronimo di Social Return On Investment)* – in logica "ex ante" – il ritorno sociale dell'investimento per **66 iniziative** (circa il 10% del totale)**.

Calcolo dello SROI



* Lo SROI è una metodologia che misura il valore extra-finanziario di un'iniziativa al netto delle risorse investite e di ciò che sarebbe avvenuto anche in assenza dell'iniziativa. Lo SROI è basato sulla più tradizionale analisi costi-benefici e quantifica il valore sociale attraverso indicatori monetari associati ai risultati raggiunti.

** Oltre alle 66 iniziative calcolate con lo SROI, per altre 35 iniziative si è effettuata una valutazione d'impatto con una metodologia diversa.

4. Gli impatti specifici delle iniziative finanziate per macro-settore

Impatti specifici per macro-settore - Dati chiave

Assistenza sociale



- **17k vite da salvare** in eventi disastrosi
- **31k individui vulnerabili** da assistere
- **109 nuclei familiari** riceveranno servizi di social housing

Sanità e salute



- **43k pazienti** non avrebbero accesso all'assistenza sanitaria
- **65k pazienti** da assistere **a domicilio**

Cultura



- **3k eventi culturali** da organizzare (con 410k visitatori "unici")
- **234 luoghi culturali** da riqualificare (con 47k visitatori "unici")

Sport e ricreazione



- **122k persone** partecipanti ad eventi sportivi/ricreativi
- **1,7k eventi sportivi** da supportare

Istruzione e formazione



- **8,6k giovani** da supportare nell'istruzione primaria o secondaria
- **3,7k studenti universitari** da supportare

Agricoltura biologica



- **430 tonnellate di prodotti biologici** da produrre
- **441 agricoltori** su piccola scala da raggiungere

Tutela dell'ambiente



- **69 interventi** di efficientamento energetico
- **19 ecosistemi** marini, fiumi, laghi, falde acquifere da tutelare

Cambiamento climatico



- **1 impianto ad energia rinnovabile** da gestire
- **4 campagne** di sensibilizzazione al cambiamento

Sviluppo economico



- **526 posti di lavoro** da creare o preservare tramite PMI
- **1.4k persone** svantaggiate da inserire nel mondo del lavoro

Tutela dei diritti



- **1,2k cause** da sostenere
- **8k persone** da assistere nell'ambito di servizi di tutela dei diritti civili e di servizi legali

Filantropia e volontariato



- **3,6k beneficiari** delle organizzazioni da sostenere

Religione



- **98k fedeli** beneficiari di servizi religiosi
- **47 strutture religiose** da costruire o riqualificare

Gli impatti si riferiscono agli effetti che le iniziative finanziate genereranno in un anno di operatività a pieno regime.

I finanziamenti al non profit contribuiscono a tutti i 17 SDGs

Il Terzo Settore sostenuto da Intesa Sanpaolo investe in progettualità di interesse generale e allineate ai **17 obiettivi SDGs identificati dall'ONU**.

Nello schema si evidenzia la riconduzione agli SDGs dei principali impatti attesi grazie ai 189mln € deliberati dalla Banca (posizionati in corrispondenza e identificati con lo stesso colore).



Assistenza sociale e protezione civile (1/2)

160 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore Assistenza sociale.

83 iniziative (pari al 52% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 77 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa € 50 mln** (il 26% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **51% delle iniziative**, il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

La maggior parte delle iniziative sono state **finanziate al Nord-est** (il 62% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare circa 4,509 posti di lavoro** e di **crearne 572**.

SDGs



25



160 iniziative finanziate



€50M importo finanziato



€118M stima costo iniziative

Per il **51%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **creare** nuovi servizi

Per il **49%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **migliorare** i propri servizi



Ogni € 100.000 finanziati...



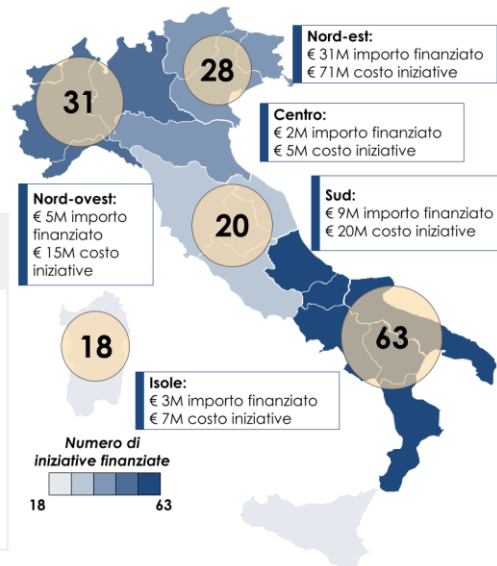
9 persone da servire attraverso assistenza mensa e **16** pasti da distribuire



92 persone da assistere in emergenze, di cui **5** migranti da accogliere, e **34** vite da salvare in disastri ed emergenze



61 individui vulnerabili da assistere, di cui **3** individui in povertà o disagio sociale da assistere



Assistenza sociale e protezione civile (2/2)

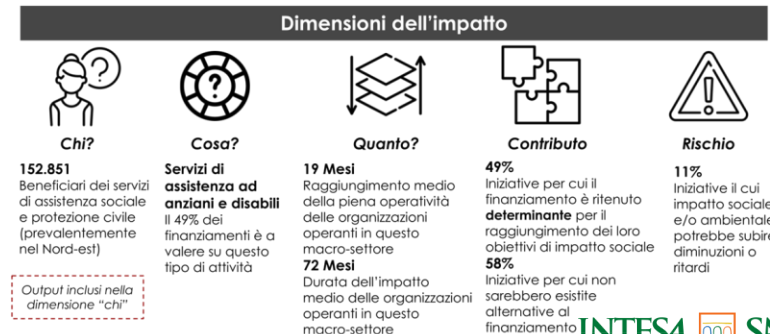
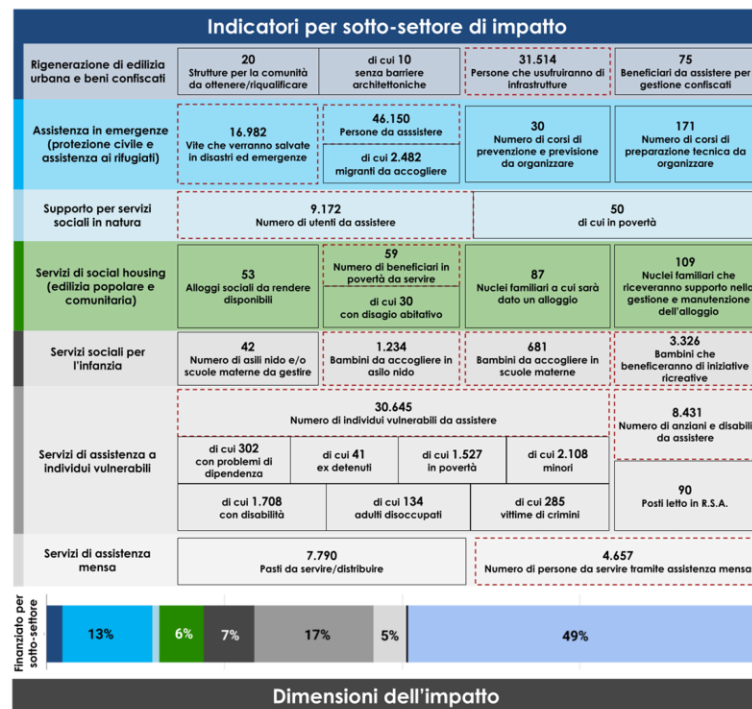
153 mila individui beneficeranno dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore: numerosi i *servizi di assistenza a anziani e disabili* (pari al 49% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 19 mesi** generando **impatti** mediamente **per 72 mesi**.

Il **58%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **49%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **11%** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



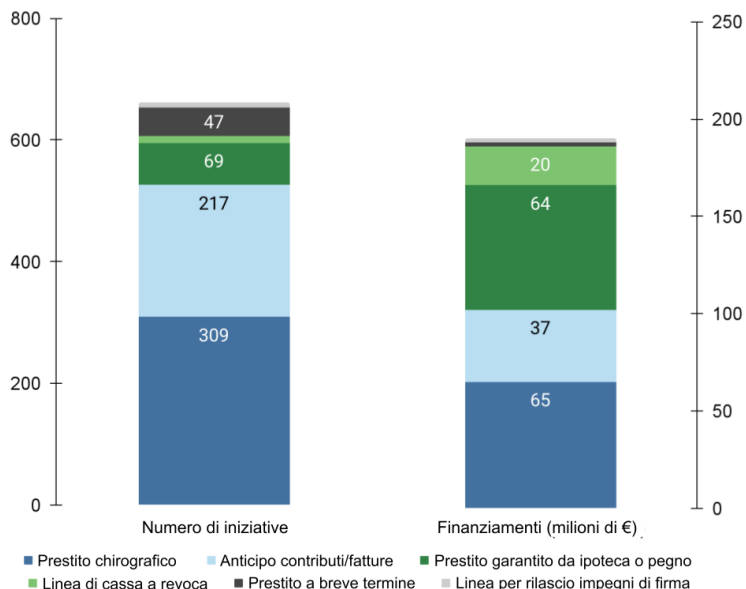
Allegato A: Perimetro di riferimento

Tipologia e finalità dei finanziamenti deliberati

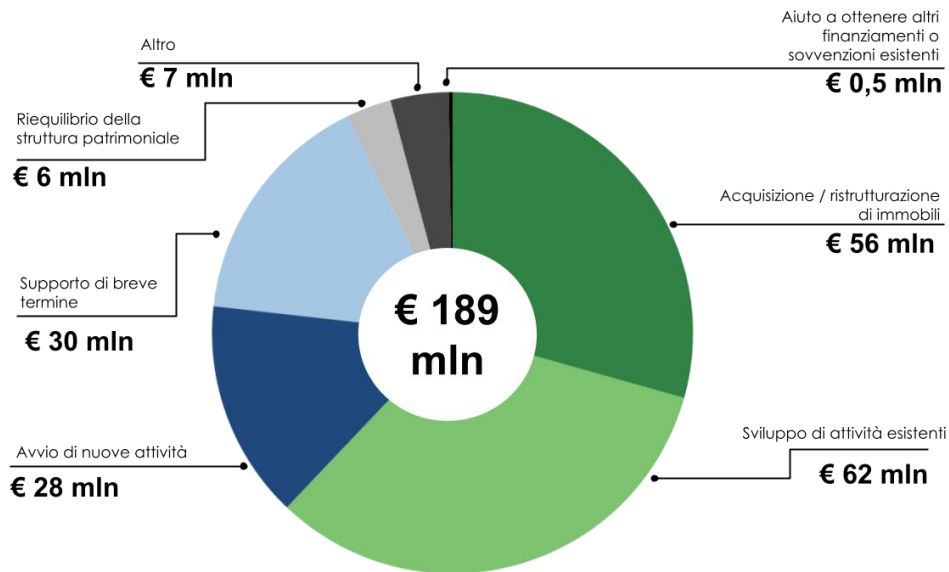
I finanziamenti deliberati sono stati classificati in **sei diverse tipologie**: la più frequente è il **prestito chirografario** (309 delibere, il 47% del totale). Le tipologie di finanziamenti con importi più elevati sono i **prestiti chirografari** (65 mln, pari al 34% del totale) ed i **prestiti garantiti da ipoteca o pegno** (64 mln, pari al 34% del totale).

Con riferimento alle finalità, il **33%** dei finanziamenti è volto allo **sviluppo di attività esistenti** (i.e. acquisto di immobili o terreni a supporto di servizi in essere), mentre il **29%** all'**acquisizione / ristrutturazione di immobili**.

Tipologia di finanziamenti deliberati



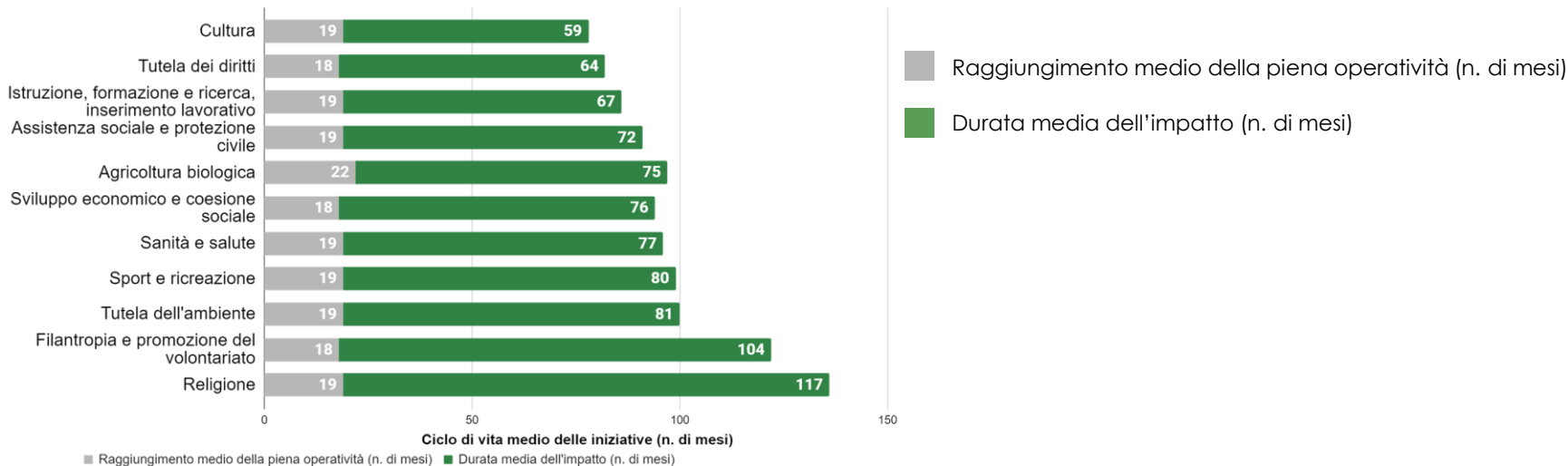
Finalità dei finanziamenti deliberati



Ciclo di vita delle iniziative

Il tempo necessario per raggiungere la piena operatività e la durata dell'impatto costituiscono il ciclo di vita di un'iniziativa. Emergono **differenze significative tra i macro-settori**:

- le iniziative che raggiungono più **velocemente la piena operatività** appartengono alle organizzazioni operanti nei macro-settori *Tutela dei diritti, Sviluppo economico e coesione sociale, Filantropia e promozione del volontariato*.
- le iniziative che producono gli **effetti più a lungo** (una volta raggiunta la piena operatività) sono promosse da organizzazioni che operano nei macro-settori *Filantropia e promozione del volontariato e Religione*.



Nessuna organizzazione opera nel macro-settore *Contrasto e mitigazione del cambiamento climatico* (in ogni caso 5 iniziative hanno ricadute in questo macro-settore).

Allegato B: Gli impatti specifici di tutti i macro-settori

Impatti sul macro-settore Sanità e salute (1/2)

150 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore Sanità e salute.

87 iniziative (pari al 58% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 63 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa € 35 mln** (il 18.5% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **40% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

La maggior parte delle iniziative sono state **finanziate al Sud** (il 31% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare più di 5.285 posti di lavoro e di crearne 451**.



Per i focus sugli altri 11 macro-settori si rimanda all'[Allegato B: Gli impatti specifici di tutti i macro-settori](#).



150 iniziative finanziate



€35M importo finanziato



€97M stima costo iniziative

Per il **40%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **creare** nuovi servizi

Per il **59%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **migliorare** i propri servizi



Ogni € 100.000 finanziati...



35 pazienti da riabilitare, di cui **7** con disabilità fisiche anche parziali



187 pazienti da assistere a domicilio



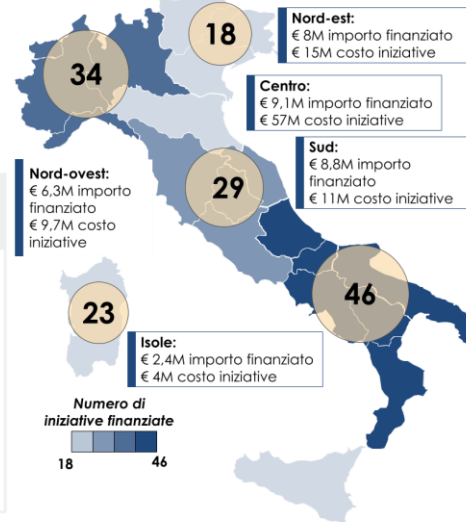
125 pazienti da assistere che non avrebbero avuto accesso al servizio



2 paziente con problemi di salute mentale da riabilitare attraverso **413** ore di prestazioni psichiatriche



2 persone da sensibilizzare al consumo di cibo salutare



Impatti sul macro-settore Sanità e salute (2/2)

121 mila individui beneficranno dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore: numerosi i *servizi sanitari relativi all'accesso all'assistenza sanitaria e al mantenimento dell'autonomia* (pari al 40% del finanziamento totale); molti sono anche i *servizi ospedalieri generali e riabilitativi/servizi per lungodegenti* (pari al 36% del finanziamento totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 10 mesi** generando **impatti** mediamente **per 77 mesi**.

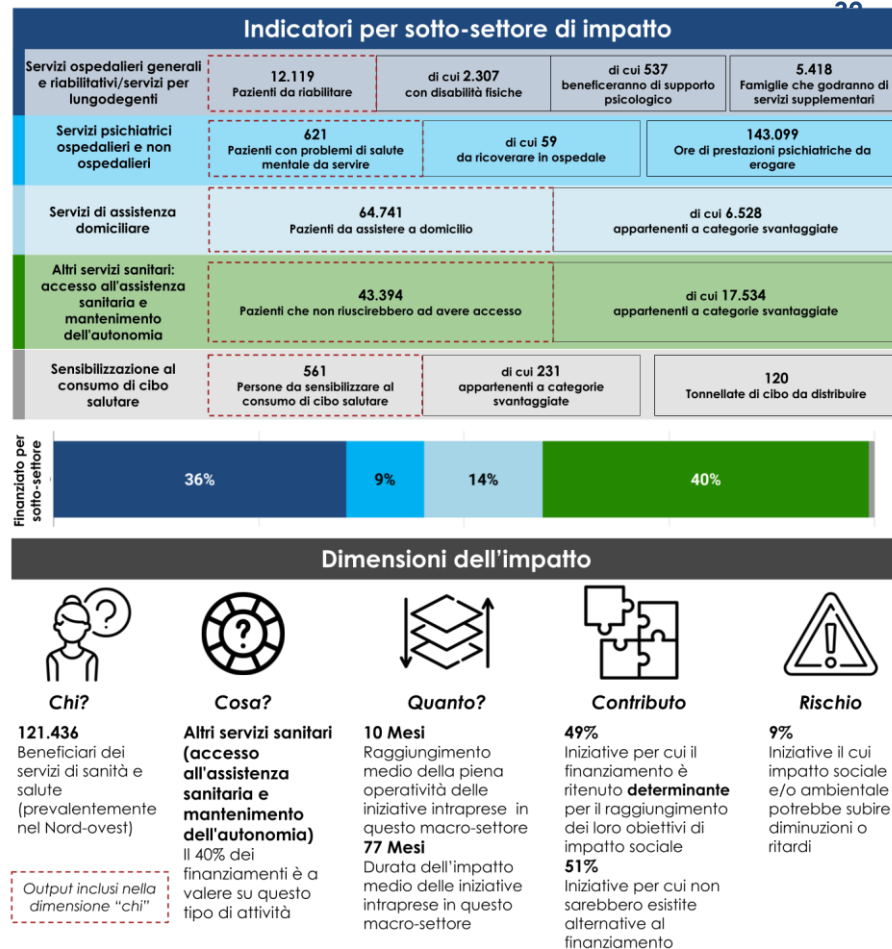
Il **51%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **49%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **9 %** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



Per i focus sugli altri 11 macro-settori si rimanda all'[Allegato B: Gli impatti specifici di tutti i macro-settori](#).



Istruzione, formazione e ricerca, inserimento lavorativo (1/2)

126 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore *Istruzione*.

66 iniziative (pari al 57% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 60 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa € 37 mln** (il 19,5% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **59% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate nel Nord-est** (il 41% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare oltre 3 mila posti di lavoro** e di **crearne 619***.

* Questi dati fanno riferimento a posti di lavoro che verranno creati o preservati all'interno delle organizzazioni finanziate per supportare l'implementazione delle iniziative. Tuttavia, attraverso le iniziative stesse, verranno inseriti ulteriori 1,1 mila individui in tirocini e stage e 2,3 mila persone nel mercato del lavoro.

SDGs



33



Per il **44%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **creare** nuovi servizi

Per il **54%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **migliorare** i propri servizi



Ogni € 100.000 finanziati...



23 bambini/ragazzi da servire nell'istruzione primaria o secondaria



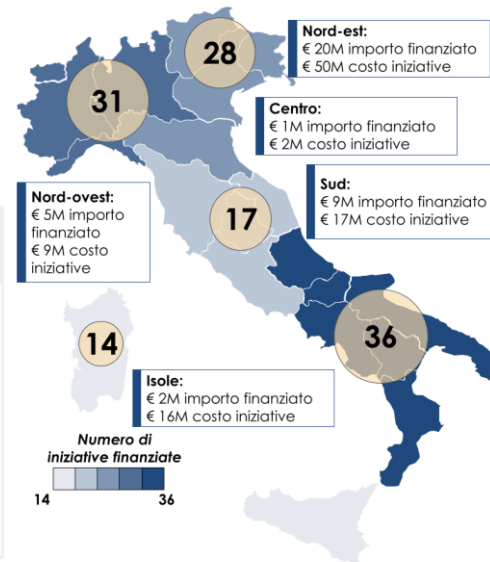
3 persone inserite in tirocini, corsi o stage da sostenere



6 persone da inserire nel mercato del lavoro e **10** individui da profilare



37 persone da riqualificare professionalmente, tra adulti formati e istruiti e individui nell'istruzione e formazione professionale secondaria



Istruzione, formazione e ricerca, inserimento lavorativo (2/2)

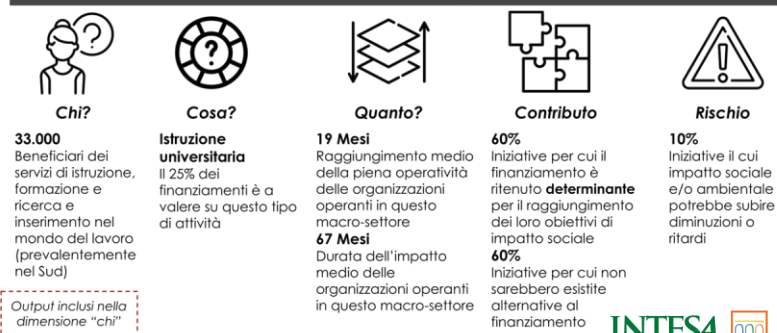
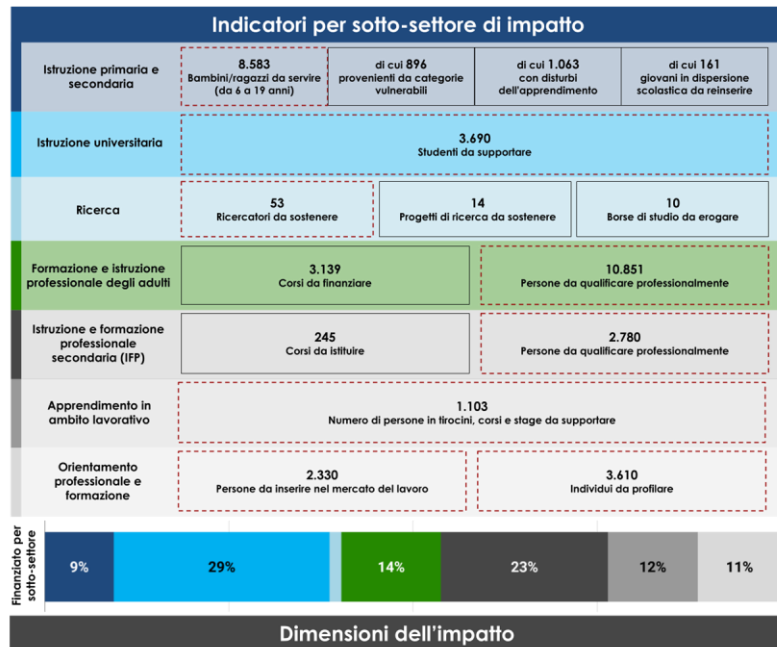
33 mila individui beneficineranno dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore: numerose le attività per l'*istruzione universitaria* (pari al 25% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 19 mesi** generando **impatti** mediamente **per 67 mesi**.

Il **60%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **60%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

L'**10%** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



Sport e ricreazione (1/2)

102 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore **Sport e ricreazione**.

79 iniziative (pari all'77% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 23 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa € 15 mln** (il 7,9% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **56% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate nel Nord-ovest** (il 31% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare 570 posti di lavoro** e di **crearne 256**.

SDGs



35



Per il **56%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **creare** nuovi servizi

Per il **61%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **migliorare** i propri servizi



Ogni € 100.000 finanziati...



7 eventi ricreativi da supportare



346 partecipanti agli eventi ricreativi



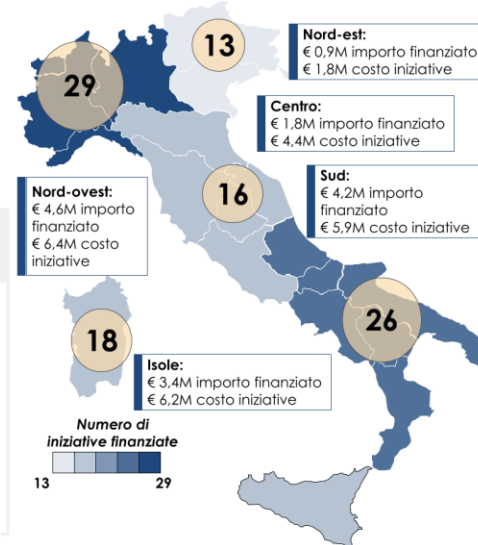
11 eventi sportivi da sostenere



€ 58K in entrate derivanti dalla vendita di biglietti



820 partecipanti a corsi o eventi sportivi (di cui 14 persone con disabilità fisiche)



Sport e ricreazione (2/2)

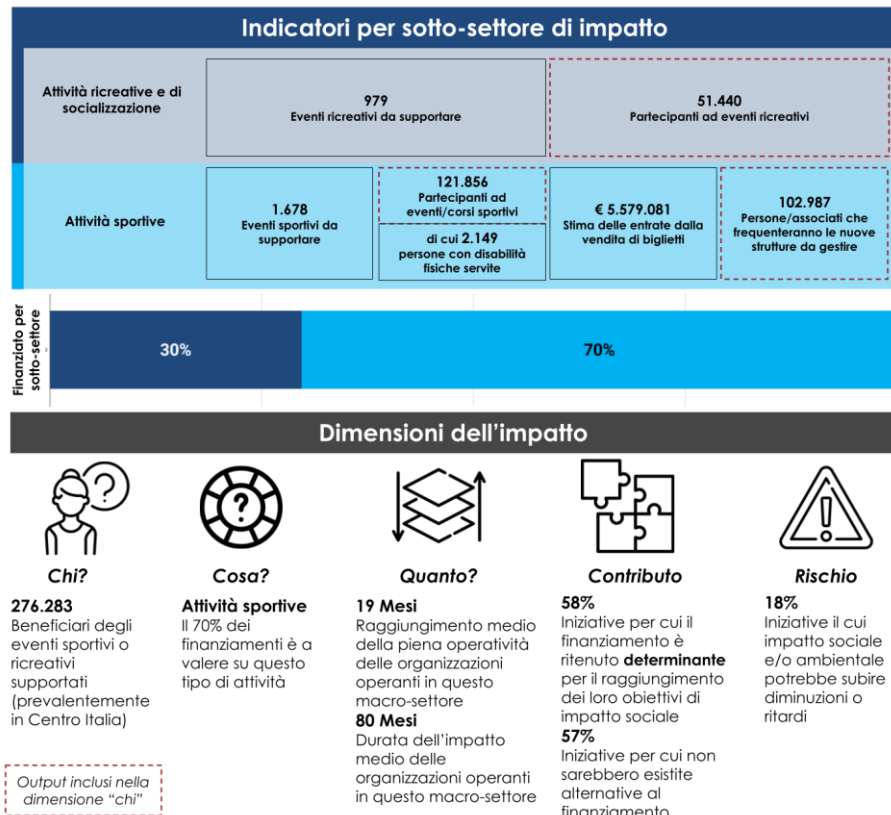
276 mila individui beneficeranno dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore: numerose le *attività sportive* (pari al 70% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 19 mesi** generando **impatti** mediamente **per 80 mesi**.

Il **57%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **58%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **18%** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



Sviluppo economico e coesione sociale (1/2)

79 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore **Sviluppo economico e coesione sociale**.

24 iniziative (pari al 30% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 55 producono risultati in più macro-settori.

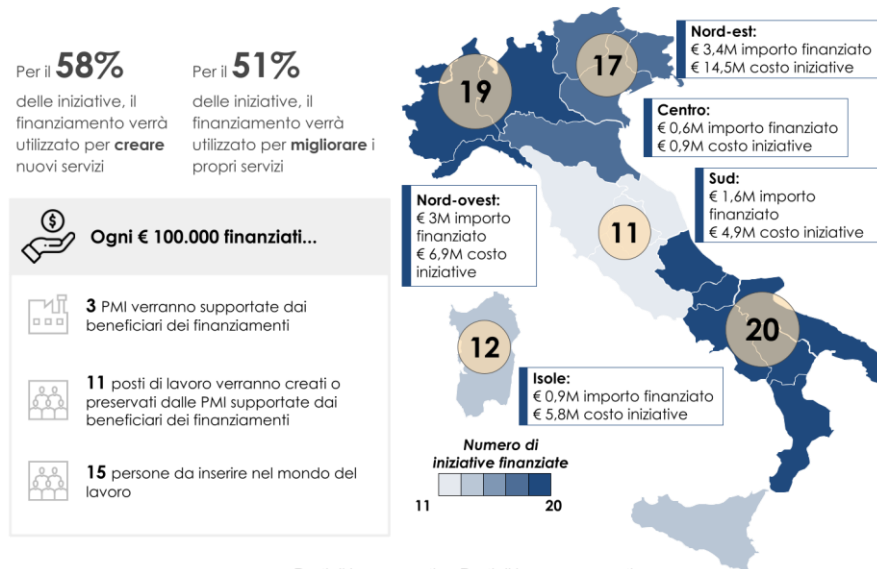
Complessivamente, **sono stati finanziati circa € 9,5 mln** (il 5% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **58% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate nelle Isole** (il 48% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare 711 posti di lavoro** e di **crearne 365***.

* Questi dati fanno riferimento a posti di lavoro che verranno creati o preservati all'interno delle organizzazioni finanziate per supportare l'implementazione delle iniziative. Tuttavia, attraverso le iniziative stesse, verranno creati e/o preservati ulteriori 654 posti di lavoro attraverso il supporto di PMI e incubatori, verranno salvati 328 posti di lavoro attraverso il workers buyout e verranno inserite più di 1,4mila persone nel mercato del lavoro.



Sviluppo economico e coesione sociale (2/2)

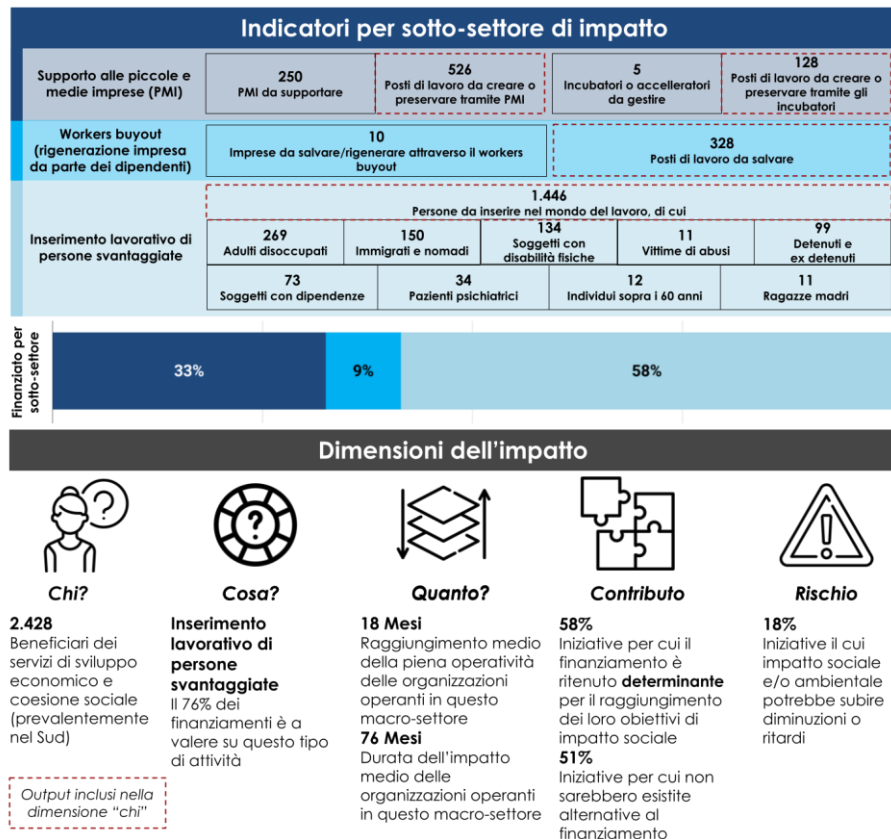
2.428 mila individui beneficerebbero dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore: numerose le attività per l'*inserimento lavorativo di persone svantaggiate* (pari al 76% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 18 mesi** generando **impatti** mediamente **per 76 mesi**.

Il **58%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **51%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **18%** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



Cultura (1/2)

91 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore **Cultura**.

56 iniziative (pari al 62% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 35 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa € 9,4 mln** (il 5% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **37% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate al Sud** (il 38% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare 561 posti di lavoro** e di **crearne 122**.

SDGs



39



91 iniziative finanziate



€9,4M importo finanziato



€18M stima costo iniziative

Per il **37%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **creare** nuovi servizi

Per il **58%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **migliorare** i propri servizi



Ogni € 100.000 finanziati...



2 luoghi da riqualificare



497 visitatori unici dei luoghi da riqualificare



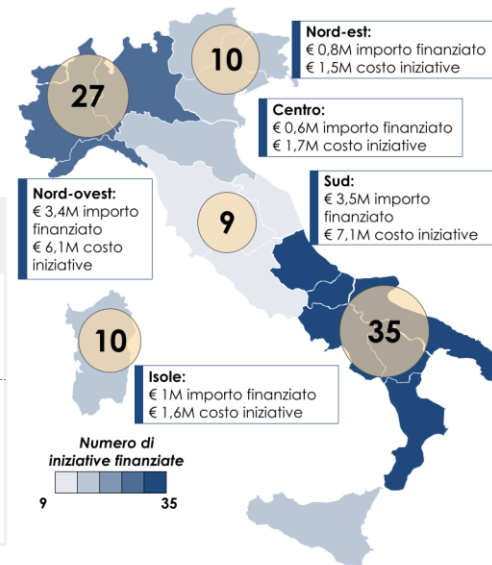
34 eventi culturali da supportare



4.367 partecipanti unici agli eventi culturali



€50K in entrate derivanti dalla vendita di biglietti



Cultura (2/2)

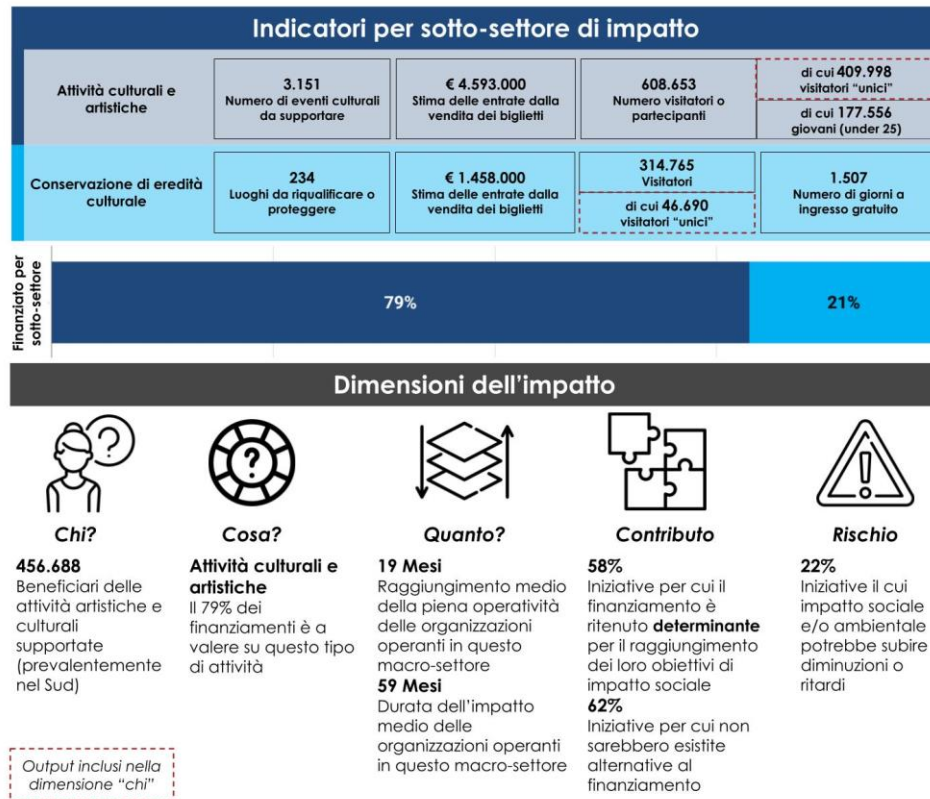
457 mila individui beneficeranno dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore: numerose le *attività culturali e artistiche* (pari al 79% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 19 mesi** generando **impatti** mediamente **per 59 mesi**.

Il **62%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **58%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **22%** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



Agricoltura biologica (1/2)

19 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore Agricoltura biologica.

8 iniziative (pari al 19% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 11 producono risultati in più macro-settori.

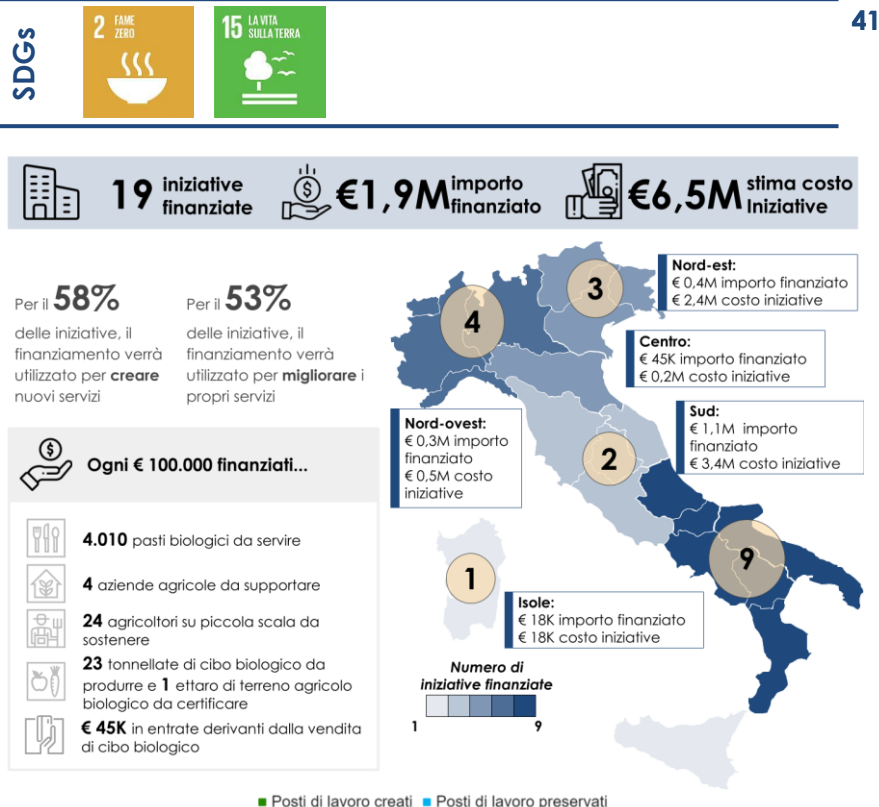
Complessivamente, **sono stati finanziati circa € 1,9 mln** (lo 1% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **58% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate nel Sud** (il 47% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare 136 posti di lavoro** e di **crearne 99***.

* Questi dati fanno riferimento a posti di lavoro che verranno creati o preservati all'interno delle organizzazioni finanziate per supportare l'implementazione delle iniziative. Tuttavia, attraverso le iniziative stesse, verranno creati e/o preservati ulteriori 420 posti di lavoro nell'economia bio.



Agricoltura biologica (2/2)

861 individui beneficeranno dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore. Tutte le attività riguardano l'*agricoltura e il cibo sostenibile* (pari al 100% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 21 mesi** generando **impatti** mediamente **per 75 mesi**.

Il **47%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **47%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **26 %** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.

Indicatori per sotto-settore di impatto				
Cibo e agricoltura sostenibile	430 Tonnellate di cibo biologico da produrre	14 Ettari di terreno agricolo biologico da certificare	€ 850.000 Stima del fatturato da cibo biologico	75.000 Numero di pasti biologici da servire
	72 Aziende agricole da supportare	37 Cooperative da supportare	420 Posti di lavoro nell'economia bio	441 Agricoltori su piccola scala da raggiungere

Dimensioni dell'impatto



Chi?

861
Beneficiari dei servizi delle organizzazioni supportate nell'agricoltura biologica (prevalentemente nel Nord-ovest)

Output inclusi nella dimensione "chi"



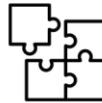
Cosa?

Cibo e agricoltura sostenibile
Il 100% dei finanziamenti è a valere su questo tipo di attività



Quanto?

21 Mesi
Raggiungimento medio della piena operatività delle organizzazioni operanti in questo macro-settore
75 Mesi
Durata dell'impatto medio delle organizzazioni operanti in questo macro-settore



Contributo

47%
Iniziative per cui il finanziamento è ritenuto **determinante** per il raggiungimento dei loro obiettivi di impatto sociale
47 %
Iniziative per cui non sarebbero esistite alternative al finanziamento



Rischio

26%
Iniziative il cui impatto sociale e/o ambientale potrebbe subire diminuzioni o ritardi

Tutela dell'ambiente (1/2)

29 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore *Tutela dell'ambiente*.

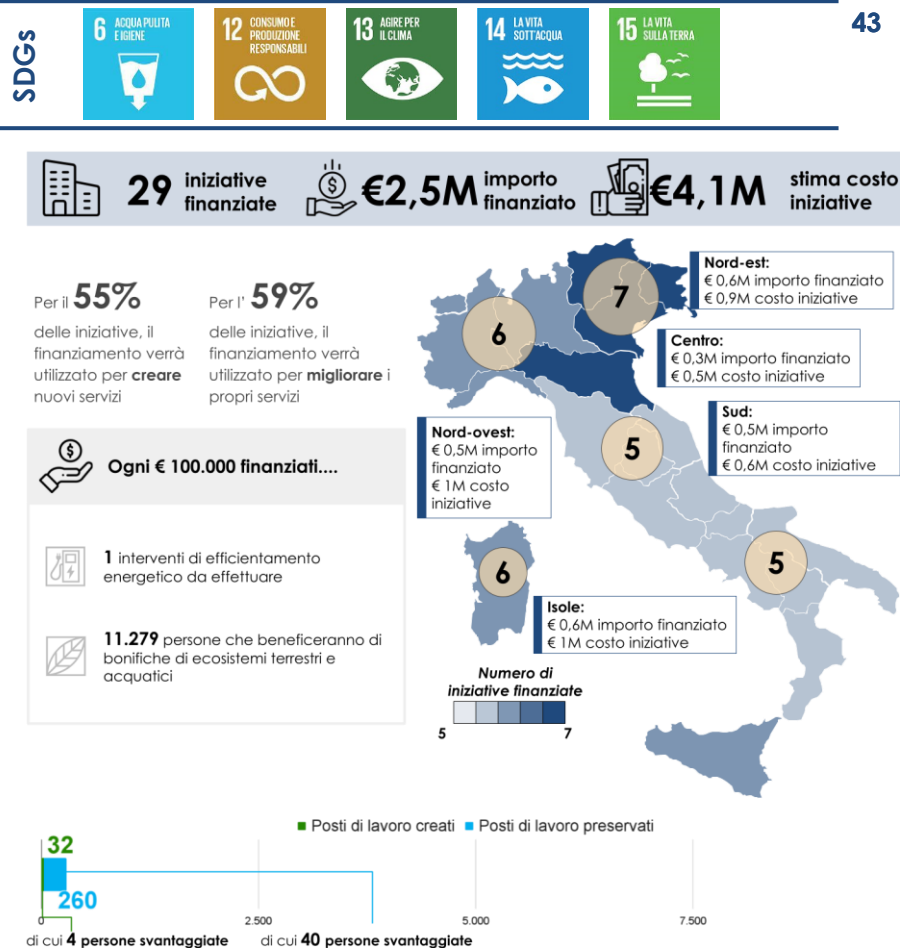
9 iniziative (pari al 34% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 20 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa € 2,5 mln** (l'1,3% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **55% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate nel Nord-est** (il 24% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare 260 posti di lavoro** e di **crearne 32**.



Tutela dell'ambiente (2/2)

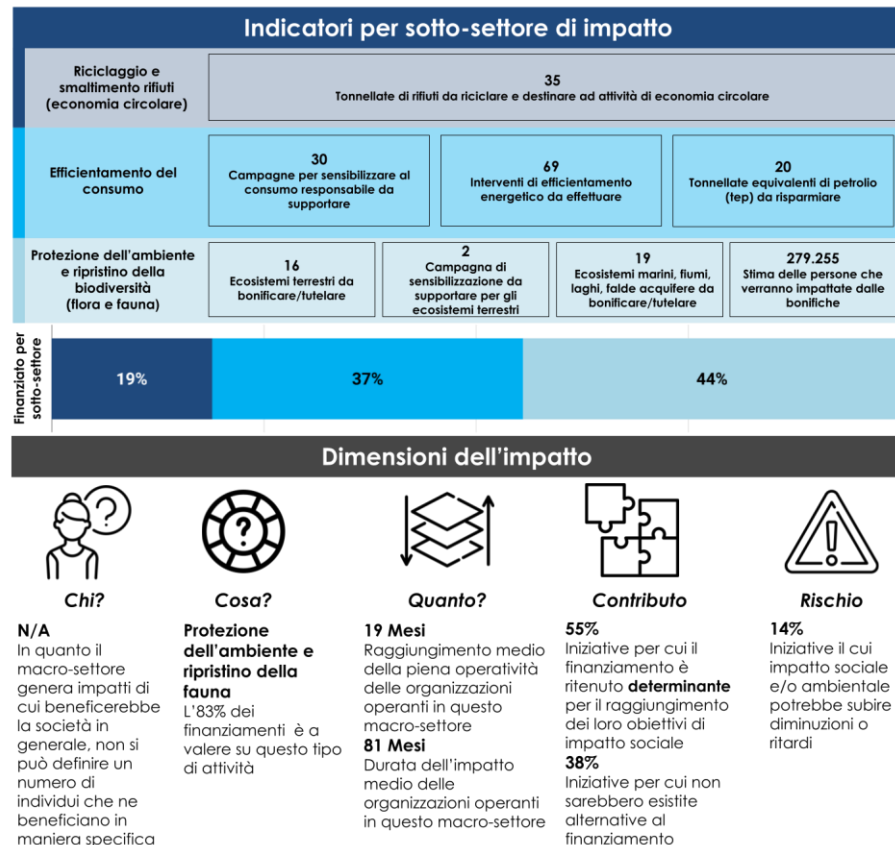
In questo macro-settore si registrano numerose *protezione dell'ambiente e ripristino della fauna* (pari al 83% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 19 mesi** generando **impatti** mediamente **per 81 mesi**.

Il **38%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **55%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **14%** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



Contrasto e mitigazione del cambiamento climatico (1/2)

5 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore **Contrasto e mitigazione del cambiamento climatico**.

2 iniziative (pari al 40% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 3 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa € 2,2 mln** (lo 1,1% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **40% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate nel Centro** (l'80% del totale dei finanziamenti).

SDGs



45



5 iniziative finanziate



€2,2M importo finanziato



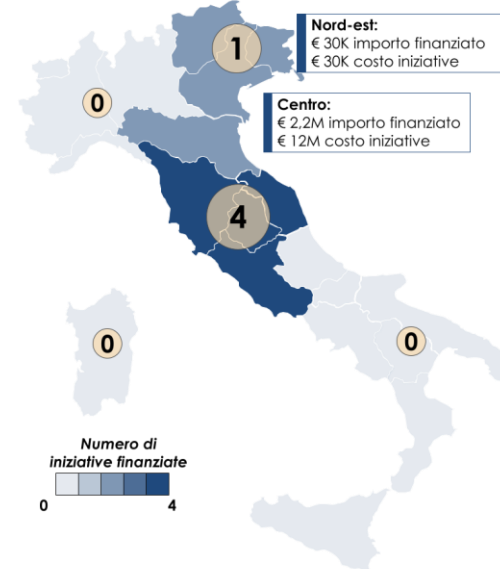
€12M stima costo iniziative

Per il **40%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **creare** nuovi servizi

Per il **80%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **migliorare** i propri servizi



Nota bene: gli investimenti delle 5 iniziative non hanno portato alla creazione o al mantenimento di posti di lavoro.

Contrasto e mitigazione del cambiamento climatico (2/2)

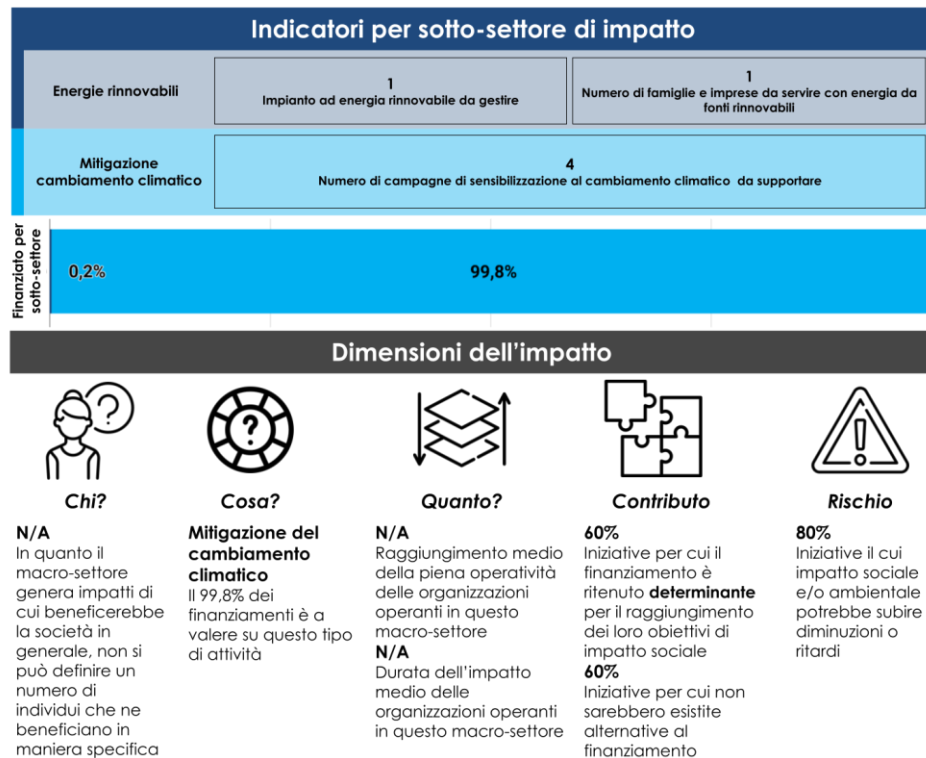
In questo macro-settore si registrano numerose attività di *mitigazione del cambiamento climatico* (pari al 99,8% del finanziato totale).

Il **60%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **60%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **80%** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.

Nota bene: il dato sul ciclo di vita delle iniziative finanziate si basa sul macro-settore di appartenenza delle organizzazioni. Nessuna organizzazione opera nel macro-settore Contrasto e mitigazione del cambiamento climatico (sebbene 5 iniziative abbiano ricadute in questo macro-settore).



Tutela dei diritti (1/2)

38 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore Tutela dei diritti.

12 iniziative (pari al 32% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 26 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa €5,6 mln** (il 3% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **61% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate nel Sud** (il 43% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare 127 posti di lavoro** e di **crearne 79**.

SDGs



47



38 iniziative finanziate



€5,6M importo finanziato



€10,9M stima costo iniziative

Per il **61%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **creare** nuovi servizi

Per il **55%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **migliorare** i propri servizi



Ogni **€ 100.000** finanziati...



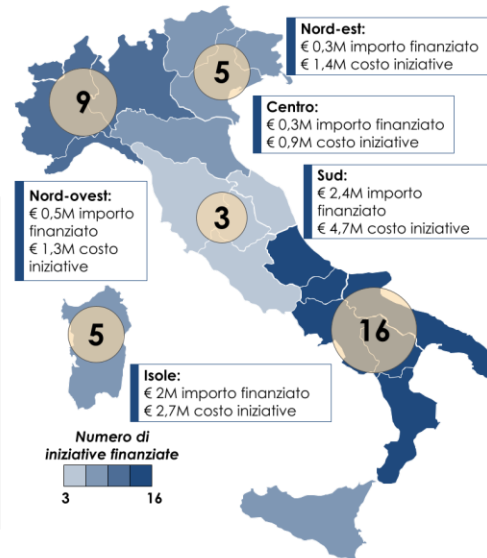
22 cause giudiziarie da intraprendere



144 persone da assistere in cause giudiziarie



di cui **119** individui vulnerabili da supportare (tra cui ex-detenuti, rifugiati, LGBTQ+, etc.)



Tutela dei diritti (2/2)

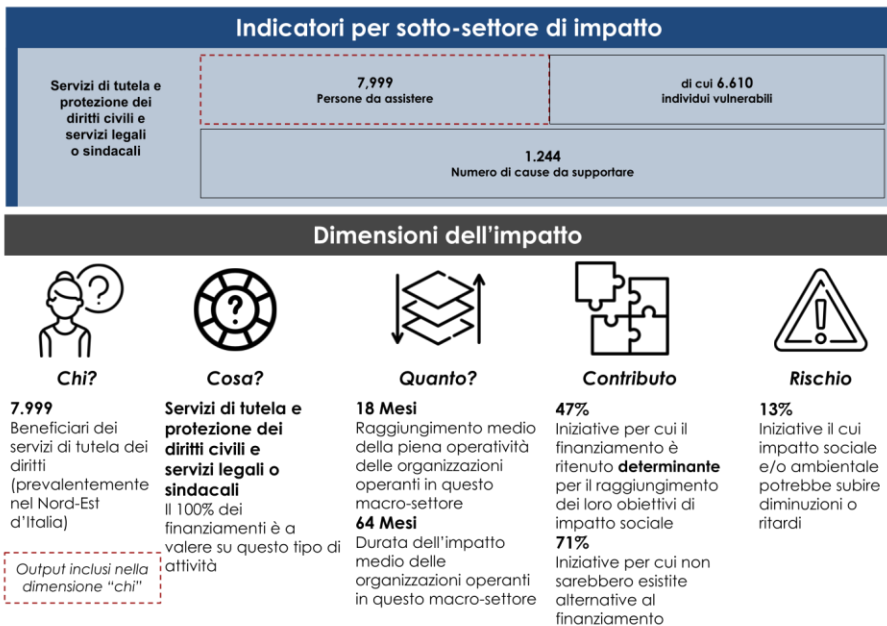
8 mila individui beneficeranno dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore. Tutte le attività riguardano *servizi di tutela e protezione dei diritti civili e servizi legali o sindacali* (100% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 18 mesi** generando **impatti** mediamente **per 64 mesi**.

Il **71%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **47%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **13%** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



Filantropia e promozione del volontariato (1/2)

14 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore *Filantropia*.

2 iniziative (pari al 14% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 12 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa €1,4 mln** (lo 0,7% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **71% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate nelle Isole** (il 35% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare 515 posti di lavoro** e di **crearne 805**.

SDGs



49



Per il **71%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **creare** nuovi servizi

Per il **86%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **migliorare** i propri servizi



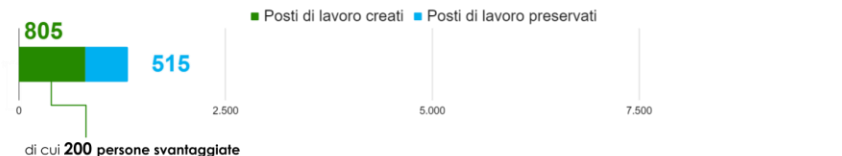
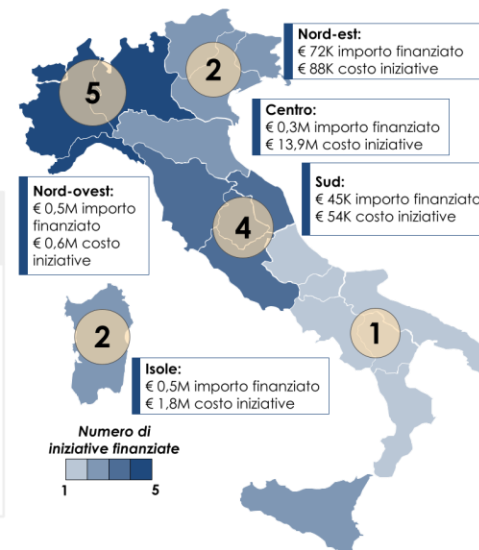
Ogni € 100.000 finanziati...



2 progetti di ONG e di organizzazioni internazionali da supportare



260 beneficiari delle organizzazioni da supportare



Filantropia e promozione del volontariato (2/2)

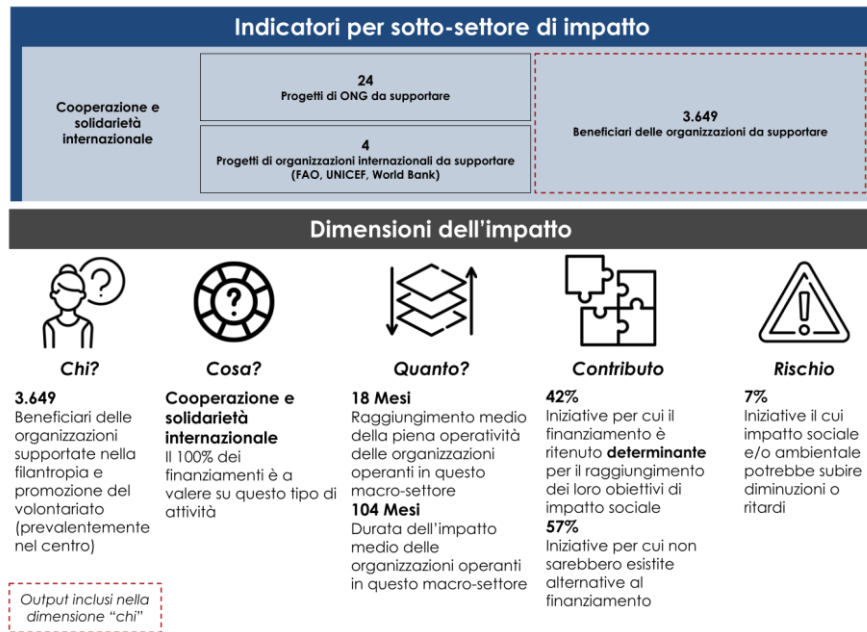
3,6 mila individui beneficeranno dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore. Tutte le attività riguardano la *cooperazione e solidarietà internazionale* (100% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 18 mesi** generando **impatti** mediamente **per 104 mesi**.

Il **57%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per l'**42%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **7%** delle iniziative ,secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbe generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



Religione (1/2)

42 delle 662 iniziative avranno ricadute nel macro-settore *Religione*.

28 iniziative (pari all 66% del totale) afferiscono esclusivamente a questo macro-settore, mentre le altre 14 producono risultati in più macro-settori.

Complessivamente, **sono stati finanziati circa €8,4 mln** (il 4,4% del totale per le 662 iniziative).

In relazione al **24% delle iniziative** il finanziamento verrà utilizzato per la **creazione di nuovi servizi**.

Numerose iniziative sono state **finanziate nel Sud** (il 33% del totale dei finanziamenti).

Le iniziative consentiranno di **preservare 102 posti di lavoro** e di **crearne 3**.

SDGs



51



42 iniziative finanziate



€8,4M importo finanziato



€15,7M stima costo iniziative

Per il **24%**

delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **creare** nuovi servizi

Per il **50%**

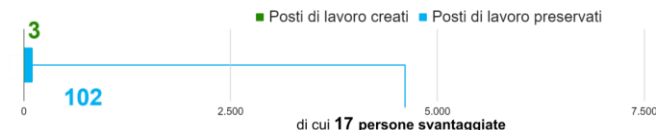
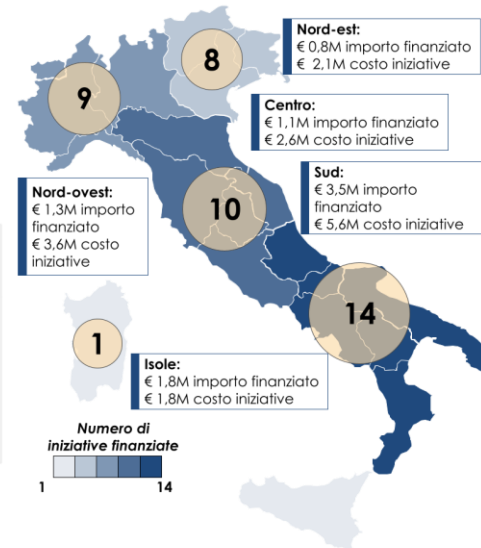
delle iniziative, il finanziamento verrà utilizzato per **migliorare** i propri servizi



Ogni € 100.000 finanziati...



1172 fedeli beneficiari da servire



Religione (2/2)

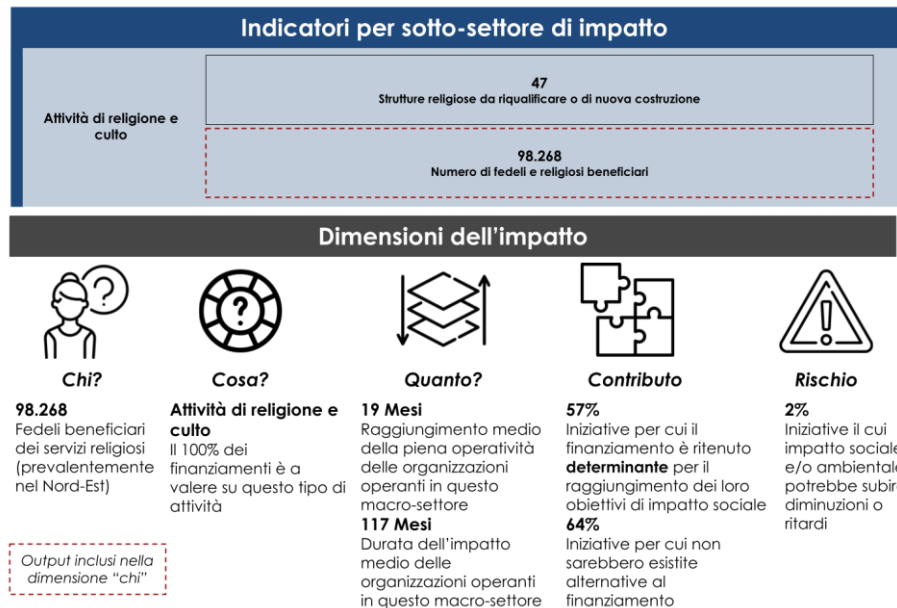
98 mila individui beneficeranno dei servizi erogati grazie alle iniziative finanziate nel macro-settore. Tutte le attività riguardano iniziative di *religione e culto* (100% del finanziato totale).

Le iniziative raggiungono la **piena operatività in 19 mesi** generando **impatti** mediamente **per 117 mesi**.

Il **64%** delle iniziative **non avrebbero avuto alternative al finanziamento**.

Per il **57%** delle iniziative il finanziamento è stato ritenuto **determinante per il raggiungimento degli obiettivi** di impatto sociale.

Il **2%** delle iniziative, secondo la previsione delle organizzazioni, potrebbero generare un **impatto inferiore** oppure incorrere in un ritardo rispetto alle previsioni iniziali.



DISCLAIMER

Intesa Sanpaolo S.p.A. è una banca autorizzata dalla Banca d'Italia.

Il presente documento è stato predisposto e distribuito/pubblicato da Intesa Sanpaolo S.p.A. (la "Banca"). Esso ha sola funzione informativa e divulgativa; è stato predisposto e pubblicato esclusivamente per illustrare i risultati della valutazione d'impatto sociale dei finanziamenti erogati dalla Banca alle organizzazioni del Terzo Settore, ed è destinato esclusivamente a tale finalità.

I suoi contenuti sono il risultato di modelli statistici basati su dati forniti dalle organizzazioni coinvolte, a mezzo di autodichiarazione e, pertanto, presentano un grado di incertezza dovuto alla percezione soggettiva dell'organizzazione dichiarante. La Banca ritiene che le informazioni contenute nel documento siano affidabili, tuttavia, non ne garantisce la correttezza, la completezza e l'accuratezza; pertanto, non assume alcuna responsabilità per eventuali opinioni errate o errori di valutazione dei dati o dei fatti dichiarati dalle organizzazioni.

Le opinioni e stime contenute nel documento sono formulate con esclusivo riferimento alla data di redazione del documento stesso e potranno essere oggetto di qualsiasi modifica senza alcun obbligo per la Banca di tempestiva pubblicazione di tali modifiche. Inoltre, il contenuto del documento non deve sostituire il giudizio proprio di chi lo riceve. La Banca non si assume alcun tipo di responsabilità derivante da danni diretti, conseguenti o indiretti determinati dall'utilizzo delle informazioni e delle valutazioni contenute nel documento.

Metodologia di distribuzione.

Il copyright e ogni diritto di proprietà intellettuale sul documento nonché su dati, informazioni, opinioni e valutazioni in esso contenuti è di esclusiva pertinenza della Banca. Il documento non può essere, neanche parzialmente, oggetto di ulteriore pubblicazione, riproduzione, distribuzione, in qualsiasi forma e secondo qualsiasi tecnica, senza il preventivo espresso consenso scritto della Banca.

Sono ammessi la citazione e l'utilizzo delle informazioni contenute nel documento per finalità esclusivamente non commerciali e a condizione che sia specificamente indicato che la relativa fonte è costituita dal "*Report d'impatto sui finanziamenti al Terzo settore 2023*" pubblicato da Intesa Sanpaolo S.p.A. sul proprio sito.

Chi riceve il presente documento è obbligato a uniformarsi alle indicazioni sopra riportate.