

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO PER IL DECIMO ANNO CONSECUTIVO
UNICA BANCA ITALIANA NEGLI INDICI DOW JONES
DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE**

Milano - Torino, 14 novembre 2020 – Per il decimo anno consecutivo Intesa Sanpaolo è stata inclusa - unica banca italiana - negli indici finanziari **Dow Jones Sustainability Index World** e **Dow Jones Sustainability Index Europe di S&P Global**, tra i più importanti indici borsistici ESG mondiali ed europei. Il riconoscimento conferma Intesa Sanpaolo tra i gruppi più impegnati al mondo in termini di sostenibilità economica, sociale e ambientale, in linea con gli impegni indicati nel Piano d’Impresa 2018-2021.

A Intesa Sanpaolo è stato assegnato un punteggio complessivo pari a 81 su 100, rispetto a una media di settore di 39. È stato raggiunto il risultato massimo nelle sezioni dedicate all’inclusione finanziaria, alla gestione della relazione con la clientela, alle politiche e misure anticrimine, alla materialità, e alla rendicontazione ambientale e sociale.

Gli indici di sostenibilità S&P Dow Jones monitorano le performance delle principali società presenti nelle Borse mondiali, analizzando i sistemi di gestione dei rischi e delle opportunità collegate agli impatti ambientali e sociali. Nel 2020 circa 3.500 società quotate sono state invitate a partecipare al Corporate Sustainability Assessment (CSA) condotto da SAM, parte del gruppo S&P Global. Gli indici seguono una logica di best in class per le società analizzate che appartengono a 61 settori economici. Per il settore finanziario, nel 2020 le banche inserite nel S&P Dow Jones Sustainability Index World sono state 25, mentre quelle incluse nell’indice S&P Dow Jones Sustainability Index Europe sono state 10.

“L’inclusione in questo indice, tra i più autorevoli e selettivi a livello internazionale, riconosce ancora una volta la qualità dell’impegno del Gruppo in campo ESG e la sua piena integrazione all’interno della strategia aziendale”, ha dichiarato Stefano Del Punta, Chief Financial Officer Intesa Sanpaolo. “Sostenere una crescita responsabile, attenta all’inclusione, alle comunità e all’ambiente, garantendo al contempo solidità, trasparenza e la valorizzazione delle persone, è ormai un elemento fondante del valore di un’azienda. In Intesa Sanpaolo da sempre coltiviamo questo valore primario, lo stiamo ulteriormente potenziando a fronte della complessa situazione in atto”.

Informazioni perla stampa**Intesa Sanpaolo**

Media Relations, Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia.

In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza e prossimamente a Torino.

L'IMPEGNO DI INTESA SANPAOLO

PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

Intesa Sanpaolo è da sempre in prima linea nella sostenibilità, un impegno che è stato confermato nel Piano di Impresa 2018-2021. L'impegno a essere **motore per lo sviluppo sostenibile e inclusivo** del Paese ha consentito a Intesa Sanpaolo di ricevere diversi riconoscimenti, tra cui l'inclusione in numerosi indici di sostenibilità.

Sostenibilità ambientale

L'impegno verso la sostenibilità ambientale ha portato a dare continuità alle azioni di contenimento delle proprie emissioni di CO₂ (-53% dal 2008) grazie a un piano pluriennale di azione e all'offerta di prodotti e servizi finanziari green, con circa 2,2 miliardi di euro indirizzati al sostegno della Green Economy e della Circular Economy. È stata la prima banca italiana ad emettere un Green Bond nel giugno 2017 per un importo complessivo di 500 milioni di euro per il finanziamento di progetti dedicati in particolare alle energie rinnovabili e all'efficienza energetica. I proventi del Green Bond hanno finanziato 76 progetti con un risparmio annuale di circa 460 mila tonnellate di emissioni di CO₂, pari a più di 2,8 milioni di viaggi in aereo andata/ritorno Milano-Roma (Green bond report 2020). Intesa Sanpaolo, in stretta partnership con la Fondazione Ellen MacArthur a favore dell'economia circolare, ha istituito un plafond creditizio di 5 miliardi di euro e ha lanciato il primo laboratorio italiano per la Circular Economy – insieme con la Fondazione Cariplo. Inoltre, nel 2018 è stato lanciato il fondo Eurizon Fund Absolute Green Bonds, il primo strumento istituito da un asset manager di matrice italiana specializzato sui mercati obbligazionari internazionali che permette di finanziare progetti legati all'ambiente. A novembre 2019 si è concluso con successo il collocamento del primo Sustainability Bond da 750 milioni di euro, a fronte di una domanda pari ad oltre 3,5 miliardi di euro, destinato a sostenere i finanziamenti concessi dalla Banca nell'ambito del plafond da 5 miliardi di euro dedicato alla *circular economy*.

Sostenibilità sociale

Nel corso del 2019 il Gruppo Intesa Sanpaolo ha erogato finanziamenti per attività ad alto impatto sociale per quasi 3,8 miliardi di euro (6,6% sul totale dei nuovi finanziamenti), contribuendo a creare opportunità imprenditoriali e occupazionali nonché ad aiutare le persone in difficoltà attraverso diverse forme: microcredito, prestiti antiusura, prodotti e servizi destinati ad associazioni ed enti del Terzo settore; prodotti dedicati alle categorie sociali più vulnerabili per favorirne l'inclusione finanziaria; finanziamenti di sostegno alle popolazioni colpite da eventi catastrofici. Intesa Sanpaolo da tempo ha riconosciuto l'importanza di servire le organizzazioni del Terzo Settore verso il quale, nel 2019, sono stati erogati nuovi finanziamenti per oltre 200 mln di euro (circa 450 mln da inizio 2018). Inoltre, il Fund for Impact consentirà l'erogazione di circa 1,25 miliardi di euro a categorie con difficoltà di accesso al credito. La prima iniziativa ha riguardato il finanziamento "per Merito" messo a disposizione degli studenti residenti in Italia, volto ad ampliare in maniera strutturale, senza necessità di garanzie, l'accesso alle università italiane e straniere. Finora sono stati erogati 72 milioni di euro (al 30 settembre 2020). Rispettivamente a luglio e ad agosto 2020 sono stati lanciati *mamma@work*, un finanziamento a condizioni molto agevolate per conciliare maternità e lavoro nei primi anni di vita dei figli e *XME StudioStation*, un finanziamento alle famiglie per il sostegno alla didattica a distanza.

Tra le azioni messe in campo per fronteggiare l'emergenza Covid-19, le donazioni di oltre 100 milioni di Euro di Intesa Sanpaolo - incluse quelle derivanti dalla rinuncia del Consigliere Delegato e CEO e di 21 top manager a un importo complessivamente pari a circa 6 milioni di euro dei bonus dal Sistema Incentivante 2019 - per rafforzare attraverso il Dipartimento della Protezione Civile il Servizio Sanitario Nazionale su tutto il territorio nazionale ha permesso di raggiungere 16 strutture ospedaliere e 2 Centri di Emergenza Covid-19 attraverso la realizzazione di 36 nuovi reparti sanitari e 500 posti letto, principalmente di terapia intensiva e sub-intensiva.

Nel 2020 sono 14 i milioni di euro che il Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo, in capo alla Presidenza, potrà erogare per sostenere progetti non profit. Di questi un milione di euro, il 16% del totale, verrà destinato a progetti di ricerca medica sul Covid-19 a contrasto dell'emergenza Coronavirus.

Forte l'impegno nella filantropia a favore delle persone in difficoltà e come leva di crescita del Paese. L'obiettivo filantropico si è concretizzato per il 2019 con accordi di collaborazione con enti e associazioni, spesso già partner della Banca, per la definizione di progetti di solidarietà sociale di medio lungo periodo.