

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: Intesa Sanpaolo aderisce per il 9° anno consecutivo

Come aumentare la consapevolezza sui rifiuti invisibili e ridurre il loro peso nella vita quotidiana

“Rifiuti invisibili”: è il tema dell'**edizione 2020** della **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)**, che quest'anno si tiene **dal 21 al 29 novembre** e che Intesa Sanpaolo, da sempre attenta alle tematiche ambientali, supporta per il nono anno consecutivo.

Con lo slogan **“Qual è il tuo peso reale?”** la SERR 2020 si propone di aumentare la consapevolezza sui chili in più che tutti portiamo sulle spalle e che vengono generati durante il processo di fabbricazione e distribuzione dei prodotti. Alcuni esempi: per produrre un cellulare vengono generati mediamente 86 kg di rifiuti, per un nuovo paio di pantaloni 25 kg. E ancora: un'e-mail da 1 megabyte emette 20g di CO₂, l'equivalente di una lampada accesa per 25 minuti.

L'obiettivo è far comprendere che ci sono molte azioni che si possono intraprendere per affrontare questa sfida in modo consapevole, ad esempio prolungando la vita dei prodotti, acquistandone di seconda mano, o ancora noleggiando e riciclando.

Intesa Sanpaolo lancerà una campagna sui propri canali di comunicazione, attraverso messaggi di sensibilizzazione sul sito di Gruppo (all'interno della sezione dedicata alla Sostenibilità), sugli schermi delle apparecchiature ATM e sui principali social network della banca.

Con l'occasione ricordiamo che in questo contesto di emergenza sanitaria occorre fare attenzione al corretto smaltimento dei Dispositivi di Protezione Individuale (ad esempio mascherine e guanti).

L'impegno del Gruppo nella gestione sostenibile dei rifiuti viene, inoltre, rendicontato nella Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria.

Per saperne di più:

<https://ewwr.eu/>