

Intesa Sanpaolo premiata per la sua vicinanza alla clientela

Due importanti riconoscimenti hanno premiato Intesa Sanpaolo per il suo impegno ad essere sempre più vicina ai clienti.

Il 23 marzo scorso i risultati del Terzo Osservatorio Italiano sull'e-Business realizzato da eBit Innovation e Demoskopoea hanno riconosciuto, per il secondo anno consecutivo, la nostra banca come la migliore banca online, per accessibilità e fruibilità del sito internet.

Ad oggi il Gruppo Intesa Sanpaolo conta in Italia oltre tre milioni di correntisti online, il 30% dei clienti è abilitato alle operazioni online o tramite telefono, mentre oltre il 55% dei bonifici e il 75% delle transazioni in titoli vengono realizzati sui canali diretti.

Il giorno successivo un Comitato tecnico scientifico e una Giuria composta da rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale e accademico hanno assegnato a Intesa Sanpaolo il primo posto nell'ambito del "Premio per l'innovazione" promosso dall'Associazione Bancaria Italiana. L'obiettivo del premio è conferire un riconoscimento "alle migliori idee e soluzioni tecnologiche e innovative applicate dalle banche".

Intesa Sanpaolo è risultata in testa alla categoria "La banca su misura" con il progetto "La banca vicina al cliente", che comprende: personalizzazione del servizio in filiale con il Conto modulare, servizi online con la Filiale virtuale, servizi in mobilità con il Mobile Banking. Il Progetto delinea un nuovo modello di servizio per soddisfare in modo più efficace i bisogni della clientela, facilitare il dialogo con la banca, rafforzare i canali di comunicazione.

25 marzo 2011