

Intesa Sanpaolo aderisce alla “Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti” Dal 17 al 25 novembre 2012

Il Gruppo Intesa Sanpaolo quest’anno aderisce alla **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti** promossa dalla Commissione Europea, per dire SI al consumo consapevole e all’uso efficiente delle risorse del pianeta e per dire NO allo spreco dell’usa e getta e dell’imballo eccessivo. Un’occasione in cui tutti sono invitati a dare il proprio contributo: dalle grandi imprese ai privati cittadini.

L’impegno del nostro Gruppo nei confronti dei temi ambientali è uno dei punti fondamentali delle nostre politiche di responsabilità sociale, sia in Italia sia nei paesi esteri in cui operiamo attraverso le nostre Banche locali.



Diverse sono le iniziative messe in campo per sensibilizzare al tema le persone che con la nostra Banca si relazionano. Ricordiamo le principali:

- per i collaboratori sono state attivate convenzioni per l’acquisto di prodotti e servizi “green” che aiuteranno a ridurre i propri rifiuti, risparmiare energia e denaro prendendoci cura dell’ambiente in cui viviamo. Tra questi elettrodomestici di ultima generazione con bassi consumi, lampadine a led, cestini per rifiuti. E’ inoltre sempre più completa la piattaforma di formazione permanente sui temi ambientali di Intesa Sanpaolo raggiungibile oggi, con alcuni esempi, anche dalla internet del Gruppo;
- la clientela verrà sensibilizzata attraverso messaggi su ATM, che promuovono la **Rendicontazione on line** e **Easy Fattura**: due strumenti studiati per le famiglie, i professionisti e le imprese che scelgono di non sprecare inutile carta e di tutelare l’ambiente.

Inoltre sulla Intranet e sulla Internet del Gruppo è disponibile un **Vademecum**, realizzato in collaborazione con Legambiente, contenente **buone azioni da tenere in ufficio e a casa** con i propri familiari: questo perché le grandi trasformazioni si realizzano solo come risultato di un profondo cambiamento di mentalità cosicché gli obiettivi apparentemente lontani si possono raggiungere solo con l’effetto cumulato di piccoli comportamenti individuali.

17 novembre 2012