

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO VINCE IL GREEN GLOBE BANKING AWARD

Il Gruppo conquista il premio speciale “*Impatti diretti*” grazie alla presentazione del progetto “Filiale ad energia quasi 0”

Milano, 14 giugno 2013 – **Intesa Sanpaolo**, anche per il 2013, si conferma il primo Gruppo bancario “verde” in Italia grazie al suo impegno per la sostenibilità in linea con gli standard nazionali ed internazionali. Alla Banca è stato conferito il **Green Globe Banking Award – Premio Speciale Impatti Diretti**.

Marco Fedeli, in rappresentanza del Comitato Scientifico di Green Globe Banking, ha espresso la motivazione del riconoscimento a Intesa Sanpaolo: *“Il progetto di Intesa Sanpaolo è una dimostrazione concreta della volontà aziendale di considerare la tutela ambientale un obiettivo strategico da perseguire anticipando la Direttiva Europea che prevede la realizzazione di edifici a energia quasi 0 a partire dal 2020. La lungimiranza di un istituto leader come Intesa Sanpaolo non solo è un segnale forte a tutto il mondo bancario in tema di salvaguardia ambientale, ma è anche una concreta via per sviluppare elementi di nuova competitività aziendale attraverso le risorse economiche generate da efficienza energetica, riduzione dei consumi e degli sprechi”*.

Intesa Sanpaolo ha vinto l'importante riconoscimento grazie alla presentazione del progetto “**filiale ad energia quasi 0**”. La struttura, che si trova nella sede di Venezia Marghera, ha un fabbisogno energetico coperto principalmente da fonti rinnovabili.

Sempre nella filiale di Venezia Marghera, **Intesa Sanpaolo** ha avviato una serie di iniziative che puntano alla riduzione dei consumi energetici dell'immobile. Grazie a questi interventi si è ridotto del 65% il consumo energetico (kWh/annui) ottenendo la certificazione di classe energetica A.

La “**Filiale ad energia quasi 0**” è una delle iniziative che **il Gruppo Intesa Sanpaolo** rendiconta ogni anno nel proprio **Rapporto di Sostenibilità** che conferma l'attenzione del Gruppo alle tematiche di responsabilità sociale, al legame con i territori, all'impegno a creare contemporaneamente valore economico, sociale e ambientale.

Intesa Sanpaolo considera da sempre l'ambiente ed il risparmio energetico come parte fondamentale di una **strategia sociale e ambientale** del Gruppo, implementando piani d'azione specifici e realizzando progetti per gestire in modo rigoroso e costruttivo sia l'attività abituale che gli aspetti critici.

La tutela dell'ambiente e l'attenzione verso il cambiamento climatico sono dimensioni chiave dell'impegno di responsabilità del Gruppo. D'altra parte, i principi di base su cui si fonda la politica ambientale della Banca sono il rifiuto dello spreco, il progressivo miglioramento dell'efficienza e delle prestazioni energetiche, l'attenzione alle conseguenze ambientali e sociali delle scelte operate sul luogo di lavoro.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

02.87963010

stampa@intesasanpaolo.com