

## Intesa Sanpaolo e la Giornata Mondiale dell'Ambiente



Come ogni anno il 5 giugno ricorre la Giornata Mondiale dell'Ambiente, la celebre iniziativa istituita dall'Assemblea Generale dell'ONU nel 1972 per sensibilizzare e mobilitare l'opinione pubblica e i governi sui temi ambientali e del cambiamento climatico. Il focus scelto dal comitato organizzatore per l'edizione 2015 è il consumo responsabile e sostenibile.

Le celebrazioni globali della Giornata saranno organizzate nel quadro dell'Esposizione Universale 2015, che ha luogo a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre.

Per il settimo anno consecutivo Intesa Sanpaolo aderisce alla Giornata mettendo a disposizione i propri canali di comunicazione (sito Internet, Intranet aziendale, sportelli ATM e MTA) per diffondere messaggi di sensibilizzazione sul tema dello sviluppo sostenibile rivolti sia ai dipendenti che alla clientela, ma celebra l'evento anche con tre diverse iniziative:

- l'avviamento del progetto di "Dematerializzazione dei Contratti" che prevede l'utilizzo, a partire da 200 filiali e con un rilascio progressivo sull'intera clientela Privata della rete Italia, di appositi *device* per la sottoscrizione dei documenti contrattuali attraverso l'apposizione di una firma grafometrica o digitale evitando di produrre copie cartacee sia lato banca che lato cliente;
- il completamento del corso dedicato al "Climate Change" a disposizione di tutti i colleghi del Gruppo tramite la piattaforma MiaFormazione con un nuovo modulo intitolato "Cosa faccio io? E cosa posso fare di più?" che affronta attraverso filmati, *webgame* e interviste il tema del cambiamento climatico in relazione ai differenti stili di vita, all'impatto ambientale dei nostri comportamenti quotidiani e alla mobilità;
- la consegna di 270 alberi (aceri campestri, aceri di monte, carpini bianchi e ciliegi selvatici provenienti dal vivaio ospitato all'interno del Parco di Monte S. Giorgio a Piosasco) ai colleghi del Gruppo che hanno aderito all'iniziativa "Un albero del Parco in Banca".

Da segnalare la notevole adesione delle Banche estere del Gruppo (Banka Koper, CIB Bank, Privredna Banka Zagreb, Intesa Sanpaolo Bank Romania, Intesa Sanpaolo Bank Albania, Banca Intesa Russia, Banca Intesa Beograd, VUB Banka, Alexbank e la società prodotto Intesa Sanpaolo Card) che, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, avviano iniziative specifiche di sensibilizzazione sui temi ambientali rivolte sia ai dipendenti che alla clientela.

In particolare l'egiziana Alexbank propone in collaborazione con Arab Office for Youth & Environment una sessione formativa rivolta a figli e nipoti dei dipendenti della Banca per accrescere la consapevolezza sui temi ambientali e avvia un'iniziativa grazie alla quale i colleghi potranno proporre azioni mirate da effettuarsi in collaborazione con una ONG ambientalista (saranno scelte le 4 ritenute più meritevoli da realizzare in 4 diverse aree geografiche).

Banca Intesa Beograd lancia invece una campagna di volontariato tra i propri dipendenti (nell'ambito dell'iniziativa chiamata "Our Belgrade") per la pulizia di sentieri e aree verdi prospicienti la casa di riposo Bezanijska Kosa, una delle più grandi d'Europa; Intesa Sanpaolo Card propone il 5 giugno la giornata "senza stampe", avvia un'iniziativa per la donazione alla comunità dei laptop non più utilizzati e lancia una

campagna per la corretta gestione dei rifiuti all'interno dei locali lavorativi (in particolare per plastica, carta e batterie).

Intesa Sanpaolo Bank Romania promuove invece il programma di bike sharing tra i colleghi e sostiene una campagna per l'uso razionale delle risorse (energia elettrica, acqua, ...) attraverso semplici gesti da effettuarsi nella quotidianità (preferire la luce naturale, spegnere macchine da ufficio e illuminazione a fine giornata, utilizzo responsabile dell'acqua e disincentivi all'utilizzo dell'automobile per recarsi a lavoro).

In Slovacchia, VÚB Banka avvia un'iniziativa pilota per l'invio dei documenti alla clientela tramite e-mail, organizza presso la sede centrale una "Mini Expo" per contrastare lo spreco di cibo e sponsorizza il festival cinematografico sullo sviluppo sostenibile "Ekotopfilm". In Intesa Sanpaolo Bank Albania, invece, è stata organizzata una sessione informativa su agricoltura biologica e prodotti tipici regionali presso una fattoria nelle vicinanze di Tirana.