

“M’illumino di meno” giunge alla sua dodicesima edizione

Il 19 febbraio 2016, con la sua partecipazione, Intesa Sanpaolo conferma l’impegno a favore del risparmio energetico

M’illumino di Meno è la più celebre campagna di sensibilizzazione radiofonica sui consumi energetici e la mobilità sostenibile, alla quale ormai da molti anni Intesa Sanpaolo aderisce.



La campagna, ideata dalla trasmissione Caterpillar di Rai Radio2, è dedicata quest’anno in particolar modo al tema della mobilità sostenibile e vedrà il lancio dell’iniziativa **“Bike the Nobel”**, per la candidatura della bicicletta a Premio Nobel per la Pace, attraverso una raccolta di firme disponibile sul sito <http://caterpillar.blog.rai.it/bikethenobel/>.

Anche quest’anno la nostra Banca, da sempre attenta ai temi ambientali, promuove in occasione della Giornata diverse attività:

- un **messaggio diffuso attraverso gli schermi e gli scontrini degli sportelli ATM** invita i clienti a partecipare con azioni concrete
- il **Grattacielo di Torino si “spegne” il 19 febbraio dalle 22 alle 23.30** per ricordare l’importanza del risparmio energetico
- **presso i nostri Musei** (Gallerie d’Italia di Milano, Vicenza e Napoli e Museo del Risparmio di Torino) vengono esposti dei **totem che ricordano a tutti i visitatori l’importanza della salvaguardia dell’ambiente**
Le Gallerie inseriscono i temi dell’energia e della mobilità sostenibile all’interno dei numerosi incontri didattici che vengono organizzati e, tra le 18 e le 19.30, viene simbolicamente spenta l’illuminazione delle facciate. Il **Museo del Risparmio propone un laboratorio didattico sull’uso delle risorse naturali** per i bambini delle scuole primarie
- anche l’**Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo** aderisce a M’illumino di meno, dando in questi giorni **massima visibilità alle convenzioni e ai contributi a favore dei soci per l’utilizzo della due ruote.**