

“M’illumino di Meno”: Intesa Sanpaolo partecipa all’iniziativa a favore del risparmio energetico



Il 24 febbraio si tiene la tredicesima edizione di **M’illumino di Meno**, importante campagna di sensibilizzazione sui temi ambientali, sul risparmio energetico e sulla mobilità sostenibile, alla quale Intesa Sanpaolo aderisce ormai da molti anni.

La giornata, ideata dalla trasmissione Caterpillar di Rai Radio2, quest’anno è all’insegna del “**condiVivere**”, mettendo in evidenza come la più grande dispersione energetica sia causata dallo spreco.

Intesa Sanpaolo, da sempre attenta ai temi ambientali e dell’efficienza energetica, aderisce anche quest’anno a M’illumino di Meno con diverse iniziative:

- il Museo del Risparmio propone un **evento dedicato ai ragazzi delle scuole medie** per approfondire in modo semplice e ludico i temi del climate change e delle energie rinnovabili;
- le Gallerie d’Italia **espongono dei totem** per ricordare a tutti i visitatori il tema della giornata e simbolicamente **spengono l’illuminazione delle facciate nella fascia tra le 18 e le 19.30**;
- un messaggio diffuso attraverso gli schermi e gli scontrini degli sportelli ATM **sensibilizza i clienti** ai temi della giornata;
- l’Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo **pubblica** nella homepage del proprio sito **un banner** sull’iniziativa.

Maggiori informazioni sulla giornata:

<http://caterpillar.blog.rai.it/milluminodimeno/>